생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

Korea Arts Management Service
예술경영지원센터

생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

제 출 문

(재)예술경영지원센터 귀중

본 보고서를「생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안연구」
최종보고서로 제출합니다.

2015년 3월

사단법인 문화다움 대표이사 추미경

본 연구의 내용은 (재)예술경영지원센터의 의견과 일치하지 않을 수 있습니다.

차례

Ⅰ. 서장 3

1. 연구배경 및 목적 3
1.1. 연구배경 3
1.2. 연구목적 5
2. 연구내용 및 방법 5
2.1. 연구내용 5
2.2. 연구방법 7
3. 연구추진 프로세스 및 기대효과 8
3.1. 연구추진 프로세스 8
3.2. 기대효과 9

Ⅱ. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 현황분석 13

1. 생활문화센터 조성 지원사업 개념 13
1.1. 생활문화센터 조성의 정책적 배경 13
1.2. 생활문화센터 조성의 사회적 배경 19
1.3. 생활문화센터에 대한 이해 21
1.4. 생활문화센터 유형 및 특징 27
2. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 개요 및 현황 31
2.1. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 개요 31
2.2. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 선정현황 32
2.3. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 현황분석결과 91

Ⅲ. 2014 생활문화센터 운영 활성화 모니터링 결과 ····· 99

1. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현황분석 ····· 99
1.1. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 개요 ····· 99
1.2. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 선정현황 ····· 100
1.3. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현황분석 결과 ····· 141
2. 생활문화센터 운영 활성화 권역별 간담회 ····· 146
2.1. 권역별 간담회 개요 ····· 146
2.2. 권역별 간담회 결과 ····· 150
2.3. 시사점 ····· 171
3. 생활문화센터 운영 활성화 현장 모니터링 ····· 175
3.1. 현장 모니터링 개요 ····· 175
3.2. 현장 모니터링 지표 설계 및 개발 ····· 176
3.3. 현장 모니터링 수행방법 ····· 179
4. 현장 모니터링 결과 및 시사점 ····· 180
4.1. 현장 모니터링 결과 개요 ····· 180
4.2. 현장 모니터링 결과 ····· 182
4.3. 모니터링 분석 시사점 ····· 219
5. 2014 생활문화센터 특성화 모델 추천 ····· 223
5.1. 추천 목적 및 기준 ····· 223
5.2. 추진 센터 및 근거 ····· 224

Ⅳ. 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안 ····· 231

1. 2015 생활문화센터 전략컨설팅 추진방향 ····· 231
1.1. 생활문화센터 공간과 운영에 대한 교육형 종합 컨설팅 추진 ····· 231
1.2. 생활문화센터 조성단계에 따른 맞춤형 컨설팅 추진 ····· 233
1.3. 생활문화센터 시설유형(기존/유휴공간)별 컨설팅 추진 ····· 235
2. 2015 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안 ····· 236
2.1. 전략컨설팅 개요 ····· 236

2.2. 전략컨설팅 진행일정 종합표 ····· 238
2.3. 일반 컨설팅 ····· 239
2.4. 집중 컨설팅 ····· 246
2.5. 현장 모니터링 및 평가 ····· 250

Ⅴ. 정책제언 ····· 257

1. 생활문화센터의 안정적 추진을 위한 정책기반 마련 ····· 257
1.1. 생활문화센터 정착을 위한 지속적 국고지원 기반 마련 ····· 257
1.2. 생활문화센터 관련 조례 제정 필요 ····· 258
1.3. 생활문화센터의 질적 모델링화 필요 ····· 261
2. 지역실정을 고려한 효율적 사업일정 추진 ····· 262
2.1. 지역수요에 맞는 생활문화센터 사업계획서 수정보완 단계 운영 ·· 262
2.2. 예산확보 일정을 고려한 실질적인 사업 추진 필요 ····· 263
2.3. 효과적인 프로그램 운영을 위한 유연성 있는 지원방법 고려 ···· 264
3. 생활문화센터 공감대 확산에 기반을 둔 전략컨설팅 진행 ····· 266
3.1. 컨설턴트 워크숍을 통한 컨설턴트 공통의 시각 조율 ····· 266
3.2. 다양한 전략컨설팅을 통한 생활문화센터 공감대 확산 기회 제공 ····· 267

부 록 ····· 269

참고문헌 ····· 275

표차례

〈표 1〉 주요 선진국에서의 생활 속 문화정책 추진동향 예시 ····· 14
〈표 2〉 문화융성위원회 8대 국정과제 ····· 16
〈표 3〉 생활문화시설의 범위에 관한 고시 ····· 21
〈표 4〉 생활문화센터 관련 선행연구 속 생활문화센터 개념 ····· 22
〈표 5〉 생활문화센터 운영원리 ····· 24
〈표 6〉 복합문화커뮤니티센터 조성 및 운영사업의 차별성 ····· 25
〈표 7〉 생활문화센터 조성 기본 추진방향 ····· 26
〈표 8〉 2014 생활문화센터 조성 지원사업 유형구분 ····· 28
〈표 9〉 역할에 따른 유형 구분 및 특징 ····· 28
〈표 10〉 운영환경에 따른 유형 구분 및 특징 ····· 30
〈표 11〉 공간형태에 따른 유형 구분 및 특징 ····· 30
〈표 12〉 2014 생활문화센터 조성 지원사업 개요 ····· 31
〈표 13〉 2014 생활문화센터 조성 지원사업 선정기준 ····· 32
〈표 14〉 2014년 선정된 35개 시설 생활문화센터 현황 ····· 33
〈표 15〉 수원시 수원시민회관 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 35
〈표 16〉 수원시 수원시민회관 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 35
〈표 17〉 수원시 지동마을 목욕탕 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 36
〈표 18〉 수원시 지동마을 목욕탕 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 37
〈표 19〉 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 공간구성 계획 ··· 38
〈표 20〉 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 운영프로그램 계획 ··· 38
〈표 21〉 고양시 호수공원 내 청소년문화정보센터 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 39
〈표 22〉 고양시 호수공원 내 청소년문화정보센터 생활문화센터 운영프로그램 계획 ··· 40
〈표 23〉 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 41
〈표 24〉 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 운영프로그램 계획 ··· 41
〈표 25〉 동두천시 동두천고용복지플러스센터 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 42
〈표 26〉 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 43
〈표 27〉 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 44

〈표 28〉 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 45
〈표 29〉 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 45
〈표 30〉 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 공간구성 계획 ·· 47
〈표 31〉 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 운영프로그램 계획 ··· 47
〈표 32〉 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 48
〈표 33〉 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 운영프로그램 계획 · 49
〈표 34〉 괴산군 괴산향토민속자료전시관 생활문화센터 공간구성 계획 ···· 50
〈표 35〉 괴산군 괴산향토민속자료전시관 생활문화센터 운영프로그램 계획 ···· 50
〈표 36〉 아산시 온양문화원 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 51
〈표 37〉 아산시 온양문화원 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 51
〈표 38〉 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 52
〈표 39〉 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 53
〈표 40〉 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 공간구성 계획 ···· 54
〈표 41〉 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 운영프로그램 계획 ··· 55
〈표 42〉 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 56
〈표 43〉 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 56
〈표 44〉 광주광역시 서구 농성 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획 ···· 57
〈표 45〉 광주광역시 서구 농성 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획 ··· 58
〈표 46〉 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 59
〈표 47〉 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 60
〈표 48〉 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 61
〈표 49〉 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 62
〈표 50〉 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 63
〈표 51〉 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 64
〈표 52〉 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 65
〈표 53〉 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 66
〈표 54〉 장수군 장수한누리전당 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 67
〈표 55〉 장수군 장수한누리전당 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 68
〈표 56〉 여수시 예술인촌 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 69
〈표 57〉 여수시 예술인촌 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 69
〈표 58〉 해남군 (구)문내면사무소 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 70

〈표 59〉 해남군 (구)문내면사무소 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 71
〈표 60〉 화순군 화순문화원 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 72
〈표 61〉 화순군 화순문화원 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 73
〈표 62〉 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 74
〈표 63〉 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 운영프로그램 계획 ···· 74
〈표 64〉 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 75
〈표 65〉 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 운영프로그램 계획 ···· 76
〈표 66〉 대구광역시 북구문화예술회관 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 77
〈표 67〉 대구광역시 북구문화예술회관 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 77
〈표 68〉 상주시 (구)상주자전거박물관 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 79
〈표 69〉 상주시 (구)상주자전거박물관 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 79
〈표 70〉 포항시 포항마방 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 80
〈표 71〉 포항시 포항마방 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 81
〈표 72〉 영덕군 영덕읍 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 82
〈표 73〉 영덕군 영덕읍 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 82
〈표 74〉 성주군 금수문화예술마을 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 83
〈표 75〉 거창군 하성초등학교 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 85
〈표 76〉 거창군 하성초등학교 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 85
〈표 77〉 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 86
〈표 78〉 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 운영프로그램 계획 ··· 87
〈표 79〉 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 88
〈표 80〉 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 88
〈표 81〉 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 공간구성 계획 ····· 89
〈표 82〉 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 운영프로그램 계획 ····· 90
〈표 83〉 생활문화센터 준거점형 시설별 의무공간 보유 현황 ····· 93
〈표 84〉 생활문화센터 거점형 시설별 의무공간 보유 현황 ····· 94
〈표 85〉 2014 생활문화센터 운영활성화 지원사업 개요 ····· 99
〈표 86〉 2014 생활문화센터 운영활성화 지원사업 선정기준 ····· 100
〈표 87〉 2014 생활문화센터 운영활성화 지원사업 주관단체 및 사업내용 ····· 101
〈표 88〉 수원시 수원시민회관 생활문화센터 분야별 계획 ····· 103
〈표 89〉 수원시 수원시민회관 생활문화센터 사업주관단체 ····· 104

〈표 90〉 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 분야별 계획 ····· 105
〈표 91〉 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 사업주관단체 ··· 105
〈표 92〉 고양시 호수공원 내 청소년문화정보센터 생활문화센터 분야별 계획 ····· 106
〈표 93〉 고양시 호수공원 내 청소년문화정보센터 생활문화센터 사업주관단체 · 107
〈표 94〉 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 분야별 계획 ····· 107
〈표 95〉 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 사업주관단체 ····· 108
〈표 96〉 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 분야별 계획 ····· 109
〈표 97〉 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 사업주관단체 ····· 109
〈표 98〉 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 분야별 계획 ····· 110
〈표 99〉 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 사업주관단체 ····· 111
〈표 100〉 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 분야별 계획 · 111
〈표 101〉 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 사업주관단체 ··· 112
〈표 102〉 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 분야별 계획 ···· 113
〈표 103〉 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 사업주관단체 ····· 113
〈표 104〉 아산시 온양문화원 생활문화센터 분야별 계획 ····· 114
〈표 105〉 아산시 온양문화원 생활문화센터 사업주관단체 ····· 115
〈표 106〉 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 분야별 계획 ····· 116
〈표 107〉 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 사업주관단체 ····· 116
〈표 108〉 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 분야별 계획 ··· 117
〈표 109〉 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 사업주관단체 · 117
〈표 110〉 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 분야별 계획 ····· 118
〈표 111〉 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 사업주관단체 ····· 119
〈표 112〉 광주광역시 서구 농성 문화의집 생활문화센터 분야별 계획 ··· 120
〈표 113〉 광주광역시 서구 농성 문화의집 생활문화센터 사업주관단체 · 121
〈표 114〉 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 분야별 계획 ····· 122
〈표 115〉 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 사업주관단체 ····· 122
〈표 116〉 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 분야별 계획 ····· 123
〈표 117〉 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 사업주관단체 ····· 124
〈표 118〉 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 분야별 계획 ····· 124
〈표 119〉 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 사업주관단체 ····· 125
〈표 120〉 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 분야별 계획 ····· 126

〈표 121〉 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 사업주관단체 ····· 127
〈표 122〉 화순군 화순문화원 생활문화센터 분야별 계획 ····· 128
〈표 123〉 화순군 화순문화원 생활문화센터 사업주관단체 ····· 129
〈표 124〉 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 분야별 계획 ····· 129
〈표 125〉 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 사업주관단체 ····· 130
〈표 126〉 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 분야별 계획 ····· 131
〈표 127〉 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 사업주관단체 ····· 132
〈표 128〉 성주군 금수문화예술마을 생활문화센터 분야별 계획 ····· 133
〈표 129〉 성주군 금수문화예술마을 생활문화센터 사업주관단체 ····· 134
〈표 130〉 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 분야별 계획 ····· 135
〈표 131〉 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 사업주관단체 ····· 136
〈표 132〉 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 분야별 계획 ····· 136
〈표 133〉 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 사업주관단체 ····· 137
〈표 134〉 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 분야별 계획 ····· 138
〈표 135〉 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 사업주관단체 ····· 139
〈표 136〉 거창군 하성초등학교 생활문화센터 분야별 계획 ····· 139
〈표 137〉 거창군 하성초등학교 생활문화센터 사업주관단체 ····· 140
〈표 138〉 운영활성화 지원사업 프로그램 유형별 세부 프로그램 ····· 142
〈표 139〉 운영방식에 따른 운영프로그램 유형 현황 ····· 145
〈표 140〉 권역별 간담회 개요 ····· 147
〈표 141〉 컨설턴트 구성 ····· 148
〈표 142〉 권역별 간담회 세부일정 ····· 149
〈표 143〉 권역별 간담회 개요-경기,인천,강원 ····· 150
〈표 144〉 권역별 간담회 이슈-경기,인천,강원 ····· 151
〈표 145〉 권역별 간담회 개요-대전,충남 ····· 154
〈표 146〉 권역별 간담회 이슈-대전,충남 ····· 155
〈표 147〉 권역별 간담회 개요-광주,전남 ····· 158
〈표 148〉 권역별 간담회 이슈-광주,전남 ····· 159
〈표 149〉 권역별간담회 개요-전북 ····· 163
〈표 150〉 권역별 간담회 이슈-전북 ····· 164
〈표 151〉 권역별 간담회 개요-부산,대구,경북,경남 ····· 167

〈표 152〉 권역별 간담회 이슈-부산,대구,경북,경남 ····· 168
〈표 153〉 현장 모니터링 개요 ····· 176
〈표 154〉 현장 모니터링 지표 ····· 177
〈표 155〉 2014 생활문화센터 특성화 모델링 센터 추천 개요 ····· 224
〈표 156〉 2014 생활문화센터 특성화 모델링 센터 추천 센터 및 근거 ·· 224
〈표 157〉 일반 컨설팅 개요 ····· 239
〈표 158〉 1차 컨설턴트 워크숍 세부 프로그램 ····· 241
〈표 159〉 1차 통합 워크숍 세부 프로그램 ····· 243
〈표 160〉 2차 컨설턴트 워크숍 세부 프로그램 ····· 243
〈표 161〉 2차 통합 워크숍 세부 프로그램 ····· 244
〈표 162〉 3차 통합 워크숍 세부 프로그램 ····· 245
〈표 163〉 집중 컨설팅 개요 ····· 247
〈표 164〉 1차 집중 컨설팅 세부 프로그램 ····· 248
〈표 165〉 2차 집중 컨설팅 세부 프로그램 ····· 249
〈표 166〉 3차 집중 컨설팅 세부 프로그램 ····· 250
〈표 167〉 현장 모니터링 및 평가 개요 ····· 251
〈표 168〉 인천시 생활문화 지원 조례안 ····· 259

그림차례

[그림 1] 연구방법 ····· 7
[그림 2] 연구추진 프로세스 ····· 8
[그림 3] 국민체감을 위한 문화융성의 연차별 추진전략 ····· 18
[그림 4] 문화융성 4대 추진전략 및 정책비전 ····· 19
[그림 5] 생활문화센터의 개념 ····· 23
[그림 6] 생활문화센터의 비전과 미션 ····· 24
[그림 7] 2014 생활문화센터 조성유형 지역별 분포 ····· 92
[그림 8] 2014 생활문화센터 준거점형 의무공간 보유 현황 ····· 93
[그림 9] 2014 생활문화센터 거점형 의무공간 보유 현황 ····· 94
[그림 10] 운영 활성화 지원사업 프로그램 유형별 현황 ····· 141
[그림 11] 2014 생활문화센터 운영활성화 지원사업 운영방식 유형 ····· 144
[그림 12] 권역별 간담회 시사점 ····· 174
[그림 13] 생활문화센터 운영원리 ····· 177
[그림 14] 생활문화센터 현장 모니터링 체계 ····· 180
[그림 15] 생활문화센터 현장 모니터링 결과 개요 ····· 181
[그림 16] 경기도 수원시 수원시민회관 ····· 182
[그림 17] 경기도 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 ····· 184
[그림 18] 경기도 고양시 호수공원 고양시청소년문화정보센터 ····· 185
[그림 19] 경기도 양주시 양주시립미술창작스튜디오 ····· 187
[그림 20] 강원도 강릉시 (구)중앙동사무소 ····· 188
[그림 21] 강원도 화천군 화천생태영상센터 ····· 190
[그림 22] 인천광역시 남구 학산소극장 ····· 191
[그림 23] 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 ····· 193
[그림 24] 충청남도 아산시 온양문화원 ····· 194
[그림 25] 충청남도 금산군 금산 문화의집 ····· 195
[그림 26] 충청남도 서산시 서산고용복지플러스센터 ····· 197
[그림 27] 전라북도 전주시 인후 문화의집 ····· 198

[그림 28] 전라북도 전주시 효자 문화의집 ····· 200
[그림 29] 전라북도 전주시 진북 문화의집 ····· 201
[그림 30] 전라북도 전주시 삼천 문화의집 ····· 203
[그림 31] 광주광역시 광산구 광산문화원 ····· 204
[그림 32] 광주광역시 서구 농성 문화의집 ····· 206
[그림 33] 전라남도 화순군 화순문화원 ····· 207
[그림 34] 전라남도 화순군 화순읍주민자치센터 ····· 209
[그림 35] 대구광역시 남구 대덕문화의전당 ····· 210
[그림 36] 경상북도 성주군 금수문화예술마을 ····· 212
[그림 37] 부산광역시 진구 양정1동 주민자치센터 ····· 213
[그림 38] 부산광역시 사하구 다대 목욕탕 ····· 215
[그림 39] 부산광역시 수영구 수영구문화센터 ····· 216
[그림 40] 경상남도 거창군 하성초등학교 ····· 217
[그림 41] 현장 모니터링 시사점 ····· 222
[그림 42] 생활문화센터 공간과 운영에 대한 교육형 종합 컨설팅 추진방향 ····· 232
[그림 43] 생활문화센터 조성단계에 따른 맞춤형 컨설팅 추진방향 ····· 234
[그림 44] 생활문화센터 시설유형(기존/유휴공간)별 컨설팅 추진방향 ··· 235
[그림 45] 2015 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 추진단계 ····· 237
[그림 46] 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 진행 일정 ····· 238
[그림 47] 일반 컨설팅 진행 프로세스 ····· 240
[그림 48] 집중 컨설팅 진행 프로세스 ····· 247
[그림 49] 현장 모니터링 및 평가 세부 프로그램 ····· 253
[그림 50] 생활문화센터 정착을 위한 지속적 국고지원 필요성 ····· 258
[그림 51] 적극적인 생활문화센터 조례 제정 필요 ····· 260
[그림 52] 생활문화센터의 질적 모델링화 필요 ····· 261
[그림 53] 지역수요에 맞는 생활문화센터 사업계획서 수정보완 단계 운영 · 263
[그림 54] 예산확보 일정을 고려한 실질적인 사업 추진 ····· 264
[그림 55] 효과적인 프로그램 운영을 위한 유연성 있는 지원방법 ····· 265
[그림 56] 컨설턴트 워크숍을 통한 컨설턴트 공통의 시각 조율 ····· 267
[그림 57] 다양한 전략컨설팅을 통한 생활문화센터 공감대 확산 기회 제공 ····· 268

생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

Ⅰ. 서장

1. 연구배경 및 목적
2. 연구내용 및 방법
3. 연구추진 프로세스 및 기대효과

Ⅰ. 서장

1. 연구배경 및 목적

1.1. 연구배경

○ 2013년 새로이 출범한 박근혜 정부는 문화융성위원회[1)]를 통해 8대 국정과제를 발표하고 문화융성을 국정지표 중 하나로 내세우며, 우리 정신문화의 가치를 높이고 사회 곳곳에 문화의 가치가 스며들게 하여 국민 모두가 문화가 있는 삶을 누릴 수 있도록 할 것을 제시하였음.

○ 이에 문화체육관광부는 문화기본법, 지역문화진흥법 등 문화융성의 법·제도적 토대를 마련하고, 2014년 국민들이 '문화융성'을 직접 체감할 수 있도록 4대 추진전략[2)]을 설정, 정책적 역량을 집중하고 있음.

○ 이러한 정책추진은 국민소득 증대 및 주 40시간 근무제 등의 확대로 과거 노동중심사회에서 여가중심사회로 국민생활 및 경제활동 방식이 변화하는 한국사회의 현실에 기초하고 있음. 또한 교육수준의 전반적 제고, 뉴미디어와 SNS(Social Network Service)의 발달에 따른 자발적·자율적 예술활동 활성화, 예술가와 관객, 창작과 소비의 경계가 모호해지고 있는 가운데 공동체 파괴, 소외감, 불안감 증대 등과 같은 현대사회의 구조적 변동과 삶의 변화는 생활문화예술의 급격한 부상을 가져옴.[3)]

---

1) 문화융성위원회는 문화적 가치의 사회 확산과 국민의 문화적 권리를 보장하며, 문화의 가치와 위상 제고 및 진흥을 위한 정책 수립과 시행에 관한 대통령 자문을 위해 2013년 7월 설립됨.

2) ① **국민문화체감확대** ② 인문·전통의재발견 ③ 문화기반핵심서비스산업육성 ④ 문화가치의확산

3) 양혜원 외(2013), 『지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구』, 한국문화관광연구원, pp. 3~5.

○ 이렇듯 높아지는 국민들의 문화참여 욕구를 충족하고 국민 누구나 일상생활에서 문화를 보다 쉽게 즐기고 행복감을 느낄 수 있도록 국민 문화참여 기회를 확대하고자 생활문화센터 조성 지원사업을 2014년부터 추진함.

○ 생활문화센터 조성 지원사업은 '지역의 기존, 유휴공간을 활용하여 지역민의 문화여가 및 생활문화 예술 참여 접근성을 제고하기 위한 주민 밀착형 생활문화 공간조성 사업'으로 생활문화 환경 변화와 특성에 맞춘 공간 구성과 운영 프로그램, 운영체계 등을 지원하는 사업임.

○ 2014년 5월부터 추진된 생활문화센터 조성 지원사업은 각 지역별 사업계획서 심사와 현장실사를 통해 35곳이 지정되어 조성되고 있으며, 2015년 2월까지 권역별/ 유형별 조성사례에 따른 집중컨설팅 및 운영 활성화 지원사업이 추진되었음.

○ 이에 생활문화센터별 공간계획 및 운영체계 등에 대한 기본 현황분석을 비롯하여 '2014년 생활문화센터 운영 활성화 지원사업'의 운영 프로그램 및 운영체계에 대한 전반적인 현장 모니터링/ 컨설팅을 진행함.

○ 또한 2014년 생활문화센터 조성 지원사업 추진성과와 과제를 분석하여 향후 생활문화센터 조성 목적에 부합될 수 있는 체계적이고 전략적인 조성계획 및 운영 활성화 사업과 관련한 2015년 전략컨설팅 방안을 마련하도록 함.

1.2. 연구목적

○ 2014년 조성되고 있는 35개 생활문화센터 현황을 분석하고, 현재 추진 중인 25개 생활문화센터 운영 활성화 지원사업의 현장 모니터링을 진행함.

○ 이를 토대로 생활문화센터 유형별 공간조성 및 운영 활성화를 위한 단계적이고 체계적인 컨설팅 추진방안을 제시하고자 함.

○ 또한 2014년 처음 추진하기 시작한 생활문화센터 조성 지원사업의 효과적 실행을 위하여 생활문화센터 유형에 따른 공간조성 및 운영체계의 추진주체 및 단계별 운영방안을 수립하고자 함.

2. 연구내용 및 방법

2.1. 연구내용

1) 2014년 지정 생활문화센터 35개 현황 분석

○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업의 추진배경, 정책목표, 추진 현황 및 사업진행 결과에 대한 전반적 이해와 검토를 위하여 현황 분석을 진행함.

○ 생활문화공간에 대해 보고서, 선행연구 및 센터별 사업계획서 등 다양한 자료를 활용하여 지역의 특성이 반영된 2014년 지정 생활문화센터 35개 현황 분석을 진행함.

2) 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현장 모니터링

○ 2014년 추진된 생활문화센터 운영 활성화 지원사업의 현장 모니터링 진행을 위한 지표를 설정함.

○ 지표에 따른 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 대상(25개 시설)에 대한 공간조성 현황, 운영현황 및 프로그램 진행 현황에 대한 현장 모니터링을 진행함.

3) 생활문화센터 유형에 따른 단계별 컨설팅 방안 도출

○ 생활권형, 준거점형, 거점형의 생활문화센터 유형에 따른 공간조성 추진단계별 공간구성 방향, 공간설계, 공간운영, 공간 프로그램, 운영체계 등과 관련한 전반적 추진사항을 점검함. 이를 바탕으로 2015년 생활문화센터 조성 지원사업의 단계별 컨설팅 추진방안을 도출함.

○ 생활문화센터 유형과 특성에 적합한 효율적 실행을 돕는 체계적인 컨설팅이 진행될 수 있도록 전략컨설팅 진행 프로세스를 제시함.

4) 생활문화센터 조성 지원사업 추진주체 및 단계에 따른 운영방안 수립

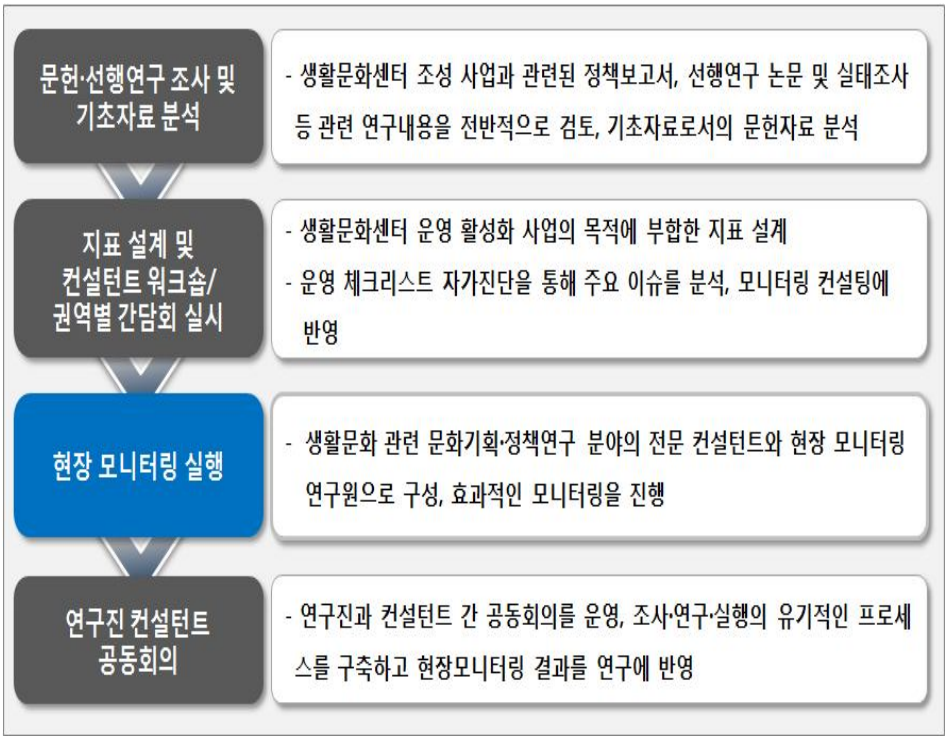
○ 생활문화센터 조성 지원사업 추진주체 및 추진단계에 따른 운영방안을 수립함.

○ 사업의 정책목표에 부합하는 성과 구축 및 지속가능한 발전을 위한 정책제언을 제시함.

2.2. 연구방법

○ 본 연구는 문헌·선행연구 조사 및 기초자료 분석, 지표 설계 및 컨설턴트 워크숍, 자가진단 운영 체크리스트 실시 등을 포함한 권역별 간담회, 현장 모니터링 실행, 연구진 컨설턴트 공동회의 등 다양한 연구방법을 복합적으로 추진함.

[그림 1] 연구방법

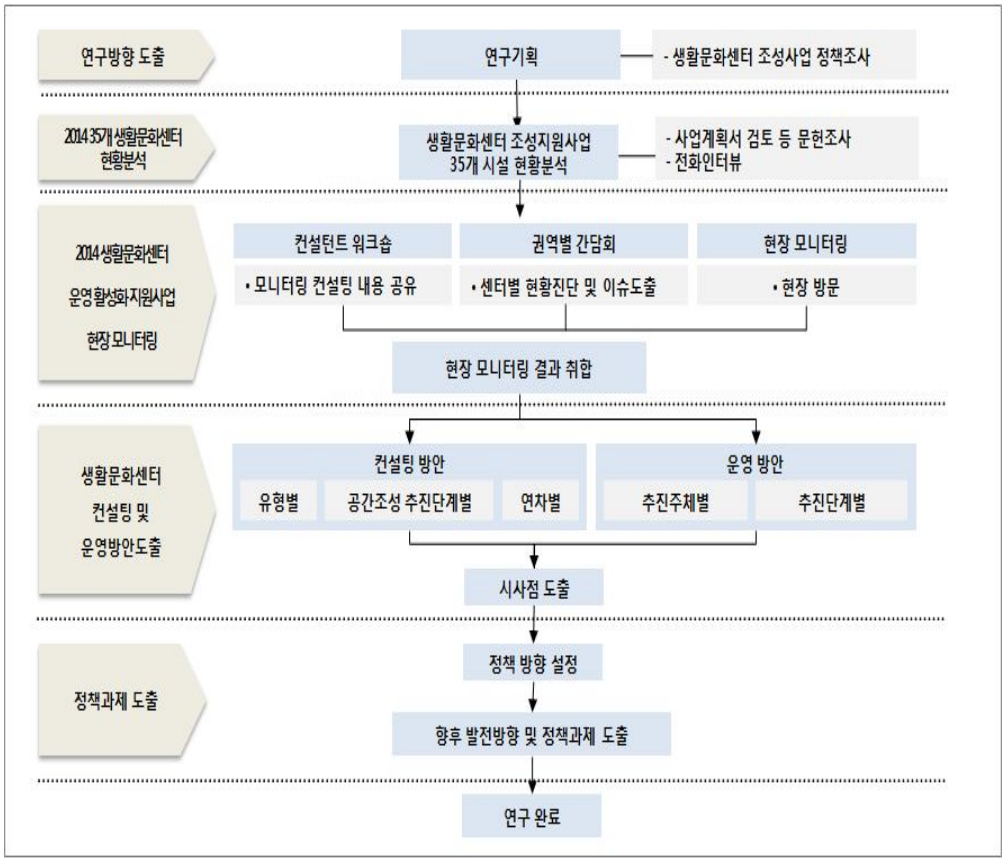


3. 연구추진 프로세스 및 기대효과

3.1. 연구추진 프로세스

○ 본 연구의 추진 프로세스는 크게 ① 연구방향 도출 ② 2014 조성 35개 생활문화센터 현황분석 ③ 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현장 모니터링 ④ 생활문화센터 컨설팅 및 운영방안 도출 ⑤ 정책과제 도출로 구분할 수 있으며 세부적인 프로세스는 다음과 같음.

[그림 2] 연구추진 프로세스



3.2. 기대효과

○ 생활문화센터 운영 활성화 지원사업에 대한 현장 모니터링 및 컨설팅 추진을 통해 각 센터의 상황을 구체적으로 진단함으로써 2014년 처음 시도된 생활문화센터 조성 지원사업의 현황을 전반적으로 정리함. 이를 바탕으로 본 사업의 정책목표인 국민 문화참여 기회 확대에 부합하는 생활문화센터 유형별 사례 발굴 및 확산의 계기를 마련함.

○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업의 성과 및 과제에 근거해서 2015년 생활문화센터 조성 지원사업에 대한 전략컨설팅 추진방안을 체계적으로 마련함. 이를 통해 2015년에는 생활문화센터 유형별 조성방안 및 단계별 운영 활성화 컨설팅이 보다 효과적으로 추진될 것이라 기대함.

○ 본 사업을 통해 2014년 처음 추진되기 시작한 생활문화센터 조성 지원사업 현황 및 성과를 전반적으로 점검함으로써, 향후 중장기적 사업 추진을 위한 정책적 근거를 마련함. 또한 2015년 생활문화센터 조성 지원사업 추진 시 필요한 정책실행의 실질적인 근거를 마련함.

II. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 현황분석

1. 생활문화센터 조성 지원사업 개념
2. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 개요 및 현황

Ⅱ. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 현황분석

1. 생활문화센터 조성 지원사업 개념

1.1. 생활문화센터 조성의 정책적 배경

1.1.1. 생활 속 문화정책 관련 국제적 흐름

○ 세계 선진국에서는 정책의 우선순위를 '국민행복'과 '삶의 질'에 두고 "산업→지식→창조"의 패러다임 변화를 반영한 정책을 역점 추진 중에 있음. 그 중 영국, 프랑스, 독일 등 선진국에서는 국민행복과 삶의 질 향상을 위하여 문화에 높은 관심을 보여 왔으며, 이와 관련한 문화정책을 수립하여 경제, 산업 등 사회 다양한 영역과의 연계 및 지원구조를 만들어가고 있음.

○ 영국은 2010년 문화예술단체, 이해관계자 등 여러 전문가로부터 예술정책 관련 의견을 수렴, 도출된 내용을 토대로 "문화향유·체험 확대를 위한 'Achieving Great Art For Everyone'"을 발표, 향후 10년간의 예술정책 5대 목표를 제시한 바 있음.

○ 프랑스는 2012년 "디지털 시대 문화접근성 개선을 위한 '새로운 문화적 예외 정책'"을 수립하였음. 한편, 독일은 2009년 "'창조적 문화경제' 대상 산업 선정, 체계적 지원 정책"을 추진 중에 있음. 독일은 미래성장산업으로 주목받고 있는 독일문화창조산업의 체계적인 지원을 위해 정책적으로 많은 관심과 지원 노력을 보이고 있으며, 문화창조산업 모니터링 보고서도 제작하여 문화창조산업의 현황을 체계적으로 파악하는데도 주력하고 있음.

<표 1> 주요 선진국에서의 생활 속 문화정책 추진동향 예시

구분	정책	내용
영국	- 문화향유·체험 확대를 위한 'Achieving Great Art For Everyone(2010~19)' 발표(2010)	- 향후 10년간의 예술정책 5개 목표를 제시하는 것으로 예술가, 예술단체, 문화예술 이해관계자, 문화예술 교육 분야 정책입안자 및 전문가 의견을 수렴하는 과정을 통해 도출 1. 예술적 재능과 우수성을 증진한다 2. 더 많은 사람이 예술을 경험하고 예술을 통해 영감을 얻도록 지원한다 3. 예술은 자생적이고 지속가능하며 혁신적이어야 한다 4. 수준 높게 훈련된 다양한 분야의 예술분야 리더와 전문 인력을 배출한다 5. 모든 어린이와 젊은이들이 예술의 풍요로움을 경험할 기회를 제공한다
프랑스	- 디지털 시대 문화접근성 개선을 위한 '새로운 문화적 예외 정책' 수립(2012)	- 문화적 예외: 위기를 맞은 유럽을 위한 기회 · 1980~90년대 다양한 형태의 문화예술의 창작과 제작, 유통에 호의적이었던 프랑스 문화제도를 지적하며, 세계 경제에서 프랑스 문화의 특수성을 보호하기 위한 방책으로 '문화적 예외' 조항 제시 · 넓은 범위에서의 '문화적 예외 조항'은 시민들에게 문화 접근성을 향상시켜 주는 동시에 문화적 다양성을 통한 창작과 유통을 가능하게 함 목적: - 디지털 혁신과 문화콘텐츠 산업은 새로운 문화예술품들의 접근성 향상과 함께 창작물들의 다양성과 질을 보장하기 위한 수단적 변화의 필요성을 대두 - '문화적 예외의 제2장' 준비를 위하여 디지털 문화 정책과 관련한 협의위원회 창설(문화통신부) 업무: - 디지털 정책을 위한 유럽 및 국제적 차원에서 업무 수행 - 위원회의 제의와 견해를 유럽 연합 국기들과 공유 분야: - 영화, 시청각미디어, 음악, 도서, 언론, 사진, 게임 등

구분	정책	내용
독일	- '창조적 문화경제' 대상 산업 선정, 체계적 지원 정책 추진 중(2009)	- 독일에서 문화창조산업이 2007년도에 본격적으로 도입되었으며, 문화창조산업 영역에 대다수의 회사가 있는 것으로 알려짐 - 독일의 문화창조산업은 타 산업영역에 비해 성장률 및 매출액 등에서 높은 비율을 차지하고 있는 산업영역으로 독일의 미래성장산업으로 주목받고 있음 (기존 독일의 주요 성장 산업군 사이에서도 중간을 차지할 정도로 많은 비중을 차지함)

※출처: 김상원(2009), 『독일의 문화창조산업: 독일 문화창조산업의 체제와 특성을 중심으로』, 독일언어문학연구회. 독일언어문학 제45집.
문화예술교육 전문 웹진 www.arte365.kr, 문화예술지식정보시스템 http://policydb.kcti.re.kr

○ 2014년 다보스포럼[4]에서는 세계 경제의 불균형 극복을 위한 아시아 지역(중국, 인도 등)에서 급증하고 있는 중산층의 소비 확대의 중요성을 강조하였고, 이에 덧붙여 아시아 신흥 중산층의 소비는 내구재 위주에서 점차 문화·관광, 교육, 보건의료 등으로 이동할 것으로 예상된다고 발표하였음.

○ 이렇듯 전 세계적으로 문화에 대한 관심이 높아지면서 생활 속에서 다양한 연령층의 문화향유, 중산층의 문화관광에 대한 소비 확대 등을 위하여 국가적으로도 많은 노력을 기울이고 있음을 알 수 있음.

1.1.2. 생활 속 문화정책 관련 국내적 흐름

○ 2013년 새롭게 출범한 현 정부는 이러한 글로벌 환경 변화에 대응하고자 "문화의 가치로 사회적 갈등을 치유하고, 지역과 세대와 계층 간의 문화격차를 해소하고, 생활 속의 문화, 문화가 있는 복지, 문화로 더 행복한 나라를 만들겠다"는 다짐 속에서 "새 시대의 삶을 바꾸는 '문화융성'의 시대를 함께 열어

4) 매년 초 스위스 다보스에서 개최되는 '세계경제포럼' 연차 총회의 통칭

가겠다"라는 의지를 밝혔음. 이에 역대 정부 중 처음으로 최고 국정과제에 '문화'가 포함되었으며, '문화융성'이 정부 문화예술 정책의 핵심기조가 되었음[5].

○ 이러한 관점에서 새 정부는 문화융성위원회를 통해 8대 국정과제를 발표, 과제를 중심으로 우리 정신문화의 가치를 높이고 사회 곳곳에 문화의 가치가 스며들게 하여 국민 모두가 문화가 있는 삶을 누릴 수 있도록 새로운 문화정책의 틀을 '국민과 지역이 주도하는 상향식, 생활밀착형'으로 전환함.

<표 2> 문화융성위원회 8대 국정과제

새로운 문화정책 틀		8대 국정과제
국민과 지역이 주도하는 상향식, 생활밀착형	⇒	인문정신의 가치 정립과 확산 - 인문정신 교육 사회 확산 - 고전의 현대적 번역을 통한 인문학의 대중화 - 인문학 진흥의 제도적 기반 구축 등
		전통문화의 생활화와 현대적 접목 - 문화재 보존과 전통문화 교육 병행 추진 - 문화유산의 현대적 활용 대책 강화 등
		문화참여로 행복한 일상을 만드는 생활 속 문화 확산 - 지역문화커뮤니티 활동의 체계화 - 지역문화커뮤니티의 핵심 인적자원으로서의 활동 지원 - '문화가 있는 날' 지정 - 가을 문화 축제 등
		지역문화의 자생력 강화 - 지역문화재정의 자율성 및 책임성 강화 - 지역문화진흥법 제정 - 지역문화 추진기반 구축 등
		예술 진흥 선순환 생태계의 형성 - 기초 예술 창작지원 확대 및 예술인 복지 강화 - 청소년 문화예술교육 강화

5) 문화체육관광부(2013), 『문화융성으로 여는 국민행복-문화복지와 여가활성화』, p.15.

		- 장애인예술창작센터 설립 및 장애인 아트페어 개최 - 예술인 재정지원 및 정산방식 개선 등
		문화와 IT기술의 문화융합을 통한 창의 문화산업 방향성 제시 - 창의문화융합 캠프 운영, 문화융합 아이디어 사업 개발, 상품화 및 사업화 지원 - 창의융합 미디어아카데미센터 설립 등
		국내외 문화적 가치 확산 - 분야별 정부정책에 문화영향 평가제 시행 - 대상 문화예술 치유 프로그램 확대 운영 - 사회취약 장소에 문화적 공간조성 - 세계문화정상회의 개최 추진 등
		아리랑의 문화 가치 확대를 통한 국민 통합 구심점 활용 - 아리랑의 현대적 재해석으로 민족 공동체의 아이콘화 - 국가적 아리랑 축제로 승화 - 아리랑의 날 제정 등

○ 2013년은 문화융성의 토대를 마련하는 시기로 ① 법·제도적 기반 구축 ② 맞춤형 문화 복지 확대 ③ 콘텐츠산업·관광산업 거시지표 개선 ④ 스포츠 발전 기반 구축 및 스포츠 향유 확대의 성과를 얻었음.

○ 그러나 문화융성에 대한 정책적 기반이 마련되었음에도 불구하고 국민들의 체감은 아직 부족한 상황이며, 수도권·비수도권 간의 문화격차 존재, 부처 간 협업 확대 및 민관 문화 네트워크 강화 필요 등에 대한 개선점이 발생, 이에 대한 방안으로 2014년 문화융성 체감의 전략을 수립하였음.

[그림 3] 국민체감을 위한 문화융성의 연차별 추진전략

※출처: 문화체육관광부(2014), 「문화융성, 국민 체감의 시작」2014년 주요업무계획

○ 2014년 정부는 시대적 과제인 문화융성을 본격적으로 추진하고자 '문화가 있는 삶, 행복한 대한민국'이라는 비전 아래, ① 국민 문화체감 확대 ② 인문·전통의 재발견 ③ 문화기반 서비스산업 육성 ④ 문화가치의 확산의 4가지 전략을 수립하였음.

○ 이 중 국민의 문화 체감, 생활 속에서 문화향유 기회를 확대하고자 '생활 속 문화 확산'이라는 정책을 수립하였으며, '생활 속 문화 확산' 내 세부계획으로 생활권 내 인프라를 제공하고자 생활문화센터 조성사업이 실시되었음.

○ 문화체육관광부는 2014년 생활문화센터 조성사업을 시작으로 향후 전국적으로 확산될 수 있도록 매년 예산을 확대할 예정이며, 또한 생활문화센터가 지역 수요와 여건에 맞추어 실질적인 기능과 역할을 수행할 수 있도록 전문 컨설팅 지원 등 운영 활성화를 위한 지원 계획을 추진 중에 있음.

[그림 4] 문화융성 4대 추진전략 및 정책비전

※출처: 문화체육관광부(2014), 「문화융성, 국민 체감의 시작」2014년 주요업무계획

1.2. 생활문화센터 조성의 사회적 배경

○ 최근 한국사회는 국민소득의 증가, 100세 시대의 도래, 주 5일제 시행 등의 환경변화로 인해 문화예술 및 스포츠 등 여가활동 참여에 대한 욕구가 증가하게 되었음.

○ 특히 과거 노동중심의 사회에서 여가중심사회로 국민생활 및 경제활동 방식이 변화되면서, 탈산업사회의 발전과 함께 '창조적 활동'으로서의 여가가 강조되기 시작, 여가활용의 문제가 21세기 국민 삶의 질 향상과 국가경쟁력 제고에서 가장 중요한 화두로 등장[6]하게 되었음. 이에 대응하기 위하여 정부에서

6) 양혜원 외(2013),『지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구』, 한국문화관광연구원, p.3.

는 2014년 문화융성의 정책적 기반을 마련함.

○ 그런데, 국내 문화환경은 국민 모두가 일상생활에서 문화를 보다 쉽게 즐길 수 있도록 하는 다양한 운영정책이 아직은 미흡한 실정이며, 지역별 문화격차로 인해 문화향유 및 관련 활동에 대한 지역 수요가 지속적으로 증가하고 있음.

○ 또한 그동안 건립되어 운영되던 문화기반시설에서는 대부분 공연, 전시에 대한 단순 관람 위주의 서비스 제공으로 문화예술에 대한 이해가 부족하거나, 선호가 형성되지 않은 사람들은 접근이 곤란하며, 생활권 외에 건립되어 있는 경우 물리적 접근성에 있어 상당한 제약이 있음.[7)]

○ 때문에 지역민의 다양한 문화, 여가활동 욕구를 충족시켜 주거나, 손쉽게 접근할 수 있는 문화여가 인프라가 전반적으로 취약하며, 기존 문화시설의 기능·공간·운영방식에서 오는 한계로 인해 증가하고 있는 국민의 생활문화 수요 욕구를 충족시키는데 한계가 발생함.

○ 이에 따라 생활문화 환경 변화와 특성에 맞춘 공간 구성, 운영프로그램, 운영체계 등을 지원함으로써 생활 속에서 지역 주민 모두가 쉽게 문화활동에 참여, 생활문화를 누리고 확산할 수 있는 생활문화센터 조성 지원사업이 추진되었음.

7) 양혜원 외(2013),『지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구』, 한국문화관광연구원, p.4.

1.3. 생활문화센터에 대한 이해

1.3.1. 생활문화센터의 정의

○ 생활문화센터의 핵심어인 '생활문화'에 대한 사전적 정의를 살펴보면 국어사전[8]에서는 '생활을 소박하고 알뜰하게 문화적·위생적으로 꾸리는 일'이라 하고 있으며, 농업용어사전[9]에 따르면 '일상생활이 정형화된 하나의 문화적 유형'이라고 정의되어 있음.

○ 생활문화센터에 대한 법제도적 정의는 별도로 있지 않지만 문화체육관광부는 생활문화시설의 범위에 대한 고시(제2014-0038호)를 발표, 지역주민의 지속적인 생활문화를 위하여 공동 이용을 목적으로 운영되는 시설들로 규정하였음.

<표 3> 생활문화시설의 범위에 관한 고시

지역주민의 지속적인 생활문화를 위하여 공동 이용을 목적으로 운영되는 다음 시설을 지역문화진흥법시행령 제2조 제4호 규정에 의하여 생활문화시설로 본다.

생활문화센터	지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원하기 위한 목적으로 건립되는 문화시설
지역영상미디어센터	지역주민의 영상문화 향유 및 미디어 체험 등 영상·미디어 활동을 지원하기 위해 건립되는 시설
지역미디어시설	지역주민을 대상으로 한 방송 및 신문, 잡지 등의 발행을 목적으로 하는 시설
지역문화예술창작공간	지역주민이 생활권역에서 문화예술을 이해하고 체험하며 직접 참여할 수 있도록 하기 위한 것으로서 관련 프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간

8) 네이버 국어사전
9) 네이버 지식백과

○ 생활문화공동체, 생활예술 등 생활문화 관련 정책사업 및 정책연구가 진행된 것이 최근 수년 사이여서 생활문화 관련 정의가 체계적으로 정립되지 않은 것이 현실임. 이러한 상황 속에서 현재까지 생활문화센터 정의 및 운영·조성 등에 대한 기본연구는『지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구』(양혜원, 2013) 정도이며, 기타 관련 연구는 다음과 같음.

〈표 4〉 생활문화센터 관련 선행연구 속 생활문화센터 개념

연구자 및 기관	연도	연구명	생활문화센터/커뮤니티센터 개념
양혜원	2013	지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구	- 영유아, 아동·청소년, 직장인, 중장년, 노년층 등 다양한 지역주민 모두가 이용할 수 있고(공존), 지역주민의 삶과 관련된 생활문화예술을 통해 상호 소통하고(공감), 지역주민의 자율적 참여를 통한 운영(자치)으로 주민 간 교류를 활성화하고 지역공동체에 대한 소속감과 유대감을 강화시키는 매개체로 기능
이은엽 외	2007	삶의 질 향상을 위한 생활권내 커뮤니티센터 구축 및 활성화 방안 연구용역	- 커뮤니티시설이란 협의적 개념으로는 공동체의 교류 및 유대감 형성을 위해 이용하는 시설로, 광의적 개념으로는 공동체 구성원들의 생활영위를 위하여 공동의 목적으로 이용되는 시설로 정의할 수 있음
대한 주택공사	2006	생활문화센터 설계지침 개발	- 커뮤니티센터 또는 생활문화센터는 주민의 생활형 문화/복지의 공동소비 및 공동활동에 필요한 지역사회 내의 주민시설군을 의미하는 것으로 개인적인 소비와 관련된 상업시설과는 차별화되는 집합소비의 성격을 띠는 교육, 문화취미, 체육활동 등과 공동체 활동 등을 위한 시설 등 (준)공공체를 의미함
새천년준비 위원회	2000	뉴 밀레니엄 커뮤니티 센터 모델개발	- 지역사회 주민의 일상생활과 직접적인 연관이 있는 것으로서 문화생활의 중심이 될 수 있고, 커뮤니티 장소로서의 기능을 수행할 수 있는 복합적 기능의 수용이 가능한 시설

○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업이 진행되면서 예술경영지원센터는 향후 생활문화센터가 추구하는 목적에 적합한 시설 및 공간조성, 원활한 운영을 위하여 가이드북을 제작하였으며, 생활문화센터에 대한 개념을 다음과 같이 정의하였음.

○ 삶의 양식으로서 생활문화란 지역주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말하며, 생활문화센터는 지역주민의 문화감수성과 문화적 역량을 키우는 장으로 사회적으로 가치 있는 문화예술 활동을 지역사회로 연결하고 나누며 지역의 생활문화를 만들어가는 커뮤니티 공간임.[10)]

[그림 5] 생활문화센터의 개념

※출처: (재)예술경영지원센터(2014), 『생활문화센터 운영 가이드북』, p.6.

1.3.2. 생활문화센터의 비전·미션

○ 생활문화센터의 비전과 미션은 지역주민이 언제라도 편하게 이용할 수 있고, 지역사회와의 관계맺기를 중심으로 삶의 여유를 기획하고 만들어내는 곳[11)]으로서 생활문화센터가 추구하는 생활문화 거점, 지역주민 커뮤니티 공간 마련으로 정립되었음.

10) (재)예술경영지원센터(2014),『생활문화센터 운영 가이드북』, p.6.
11) (재)예술경영지원센터(2014),『생활문화센터 운영 가이드북』, p.7.

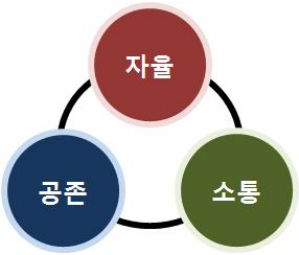
○ 즉, “생활문화예술을 통한 문화가 있는 삶 실현”이라는 비전 아래 ①지역주민의 생활문화 활동 공간 ②새로운 자기표현과 창조의 공간 ③관계형성의 장이라는 3가지 미션을 설정함.

[그림 6] 생활문화센터의 비전과 미션

※출처: (재)예술경영지원센터(2014), 『생활문화센터 운영 가이드북』, p.7.

○ 이러한 비전과 미션 아래 생활문화센터는 ‘자율·공존·소통’이라는 세 개의 기본 운영원리를 설정함.

<표 5> 생활문화센터 운영원리

	구분	내용
	자율	- 지역주민의 자율적 문화 활동을 위한 공간 제공 - 프로그램과 관계없이 자유롭게 머무를 수 있는 커뮤니티 공간 - 지역주민의 참여에 의한 생활문화센터 운영
	공존	- 성별, 연령, 계층과 관계없이 지역주민 모두가 이용하는 공간 - 장르 중심의 활동, 장르와 관계없는 활동 모두 가능 - 지역주민의 삶과 연결된 다양한 생활문화 활동 진행
	소통	- 지역의 특색을 반영한 운영계획 수립 - 현장의 아이디어를 반영할 수 있는 기동성, 유연성 확보 - 관계에 중심을 둔 생활문화 프로그램 개발

※출처: (재)예술경영지원센터(2014), 『생활문화센터 운영 가이드북』, p.7. 재구성

1.3.3. 생활문화센터 조성 지원사업 기본 추진방향

○ 생활문화센터 조성 지원사업이 비전과 미션에 맞게 조성되기 위해서는 기존 문화시설 조성사업과 차별적으로 진행되는 것이 바람직함. 이에 양혜원(2013)은 복합문화커뮤니티센터 조성 및 운영사업의 차별성에 대해 목표, 조성방식, 운영방식, 프로그램, 인력운영, 지원방식, 이념 등으로 구분하여 다음과 같이 정리하였음.

<표 6> 복합문화커뮤니티센터 조성 및 운영사업의 차별성

구분	기존 문화시설 조성사업	복합문화커뮤니티센터 조성사업
목표	- 소극적 문화향유 기회 확대	- 생활문화예술 및 생활체육 등 능동적 문화여가 참여 기회 제고
조성방식	- 신규 건립 방식	- 유휴공간의 리모델링 방식&기존 문화시설의 활용 방식(지정방식)
	- 관 위주의 Top-down approach (일방적 공급)	- 민간 중심의 Bottom-up approach (자율적 공급)
	- 획일적 시설구성 및 지원방식	- 지역특성과 주민수요를 고려한 탄력적 시설구성 및 지원
운영방식	- 공공 소유 및 공공 운영	- 지역주민 및 지역문화기획자 중심의 자율적 운영(주민운영위위원회 구성) 유도
프로그램	- 강좌형·관람형 프로그램 중심	- 동호회 등 생활문화예술활동을 위한 공간 및 기자재 제공
		- 체험 및 창작 프로그램 중심
		- 지역의 이슈와 이야기를 담은 프로그램
인력운영	- 전담인력 중심	- 전담인력 외에 지역주민의 지원봉사와 재능기부, 상주단체 활용
		- 주민강사 및 지역활동가 양성
지원방식	- 건립비만 지원	- 종합적 지원 : 리모델링 비용, 시설 및 기자재 비용지원

구분	기존 문화시설 조성사업	복합문화커뮤니티센터 조성사업
		: 운영비·사업비 지원 : 플랫폼 지원(홍보, 교육, 컨설팅, 네트워킹, 시설 및 기자재 대여)
이념	- 문화의 민주화	- 문화민주주의, 자율성, 공공성, 자생성(지속성)

※출처 : 양혜원(2013). 『지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구』

○ 이와 같이 생활문화센터 조성 지원사업은 기존의 문화시설 조성사업과 차별성을 갖춘 생활문화센터를 통해 지역주민이 언제라도 편하게 이용할 수 있는 지역공동체 커뮤니티 공간이자 지역주민의 자율적인 문화활동 거점공간 및 지역을 기반으로 주민들의 생활문화 형성과 확산을 위한 공간을 만드는 사업임.[12)]

○ 따라서 생활문화센터 조성 지원사업의 추진방향은 기존 문화시설 및 유휴공간을 활용하여 지역민의 문화여가 참여 및 생활문화예술참여 접근성을 제고하고, 지역민들에게 공존과 소통의 공간을 제공함으로써 지역문화생태계를 조성 및 사회적 통합을 유도하여 건강하고 활기찬 지역 공동체 회복을 할 수 있도록 하는 것임.

〈표 7〉 생활문화센터 조성 기본 추진방향

『자율+공유+복합+재생+확산』 ⇒ 지역 생활문화 확산의 거점 시설

- (자율 · 참여) 자율적 · 능동적 참여 공간 ▸ 커뮤니티 공간 기능, 주민 운영 참여
- (나눔 · 공유) 지역 사회 문화나눔 공간 ▸ 발표 및 주민 교류 공간 기능
- (복합 · 문화) 다양한 장르와 프로그램 공간 ▸ 복합문화 공간 기능
- (문화재생) 지역 유휴공간, 기존시설의 재생 공간 ▸ 리모델링 건립
- (문화확산) 지역 인적 · 물적 자원 간 네트워크 공간 ▸ 생활문화 네트워크 기능

12) (재)예술경영지원센터(2014),『생활문화센터 공간조성 가이드북』, p.6.

1.4. 생활문화센터 유형 및 특징

1.4.1. 역할에 따른 유형 및 특징

○ 생활문화센터의 유형은 수행기능 및 규모, 지역특성에 따라 4가지 유형으로 구분되며, 크게는 시·군·구 단위로 조성되는 중규모 이상(건축연면적 500~3,000㎡)의 '거점형'과 읍·면·동 생활권 단위로 조성되는 소규모(건축연면적 100~500㎡)의 '생활권형'으로 구분[13]될 수 있음.

○ 이에 2014 생활문화센터 조성 지원사업은 입지·규모·기능을 감안하여 '거점형'과 '생활권형'으로 역할을 구분하였으며, 거점형에는 기반시설형인 거점센터 외에 공간지원형인 준거점이 포함되어 있음.

○ 거점형 내에 준거점형이 포함된 이유로는, 기존의 정부 지역문화 사업은 광역단위와 함께 진행된 적이 없었음. 그러나 해당 기초자치단체가 적극적인 움직임을 보이기 위해서는 광역단위에서 움직임을 보여야 하며, 사업의 균형적 배치, 연계성, 효과적인 추진을 위해서는 광역적 시각이 필요하다는[14] 차원에서 조성 지원사업의 유형 내 광역단위(읍,면,동)가 포함되었다고 할 수 있음.

---

13) 양혜원(2013),『지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구』, p.185. 인용.
14) (재)예술경영지원센터(2014),「2014년 생활문화센터 조성 지원사업 컨설팅단 회의 자료집」

〈표 8〉 2014 생활문화센터 조성 지원사업 유형구분

구분	거점형 생활문화센터		생활권형 생활문화센터
	거점센터(기반시설형)	준거점(공간지원형)	
위치	시·군·구 단위로 조성 (인구 규모·면적에 따라 복수 설치)	광역 읍면동 단위로 조성 (시·군·구 당 적정 수 설치)	지역주민의 생활권 단위인 읍면동 단위로 조성
기능	생활문화 활성화 지원 멀티플랫폼 시설 역할 수행 *생활문화시설 네트워크 허브	생활권내 생활문화 활동 거점 공간 역할 수행	기초 생활문화 접점 공간
규모·시설	의무시설 및 무대·전시공간+지역 기능 등 포함 (약 1,000㎡이상) *소형 문예회관 수준	의무시설 등 반영 (약500㎡~1000㎡이내) *문화원, 문화의집 수준	지역특성 및 주민수요 반영 (약 200㎡ 내외) *주민센터 수준

※출처 : (재)예술경영지원센터(2014), 「2014년 생활문화센터 조성 지원사업 컨설팅단 회의 자료집」

○ 생활문화센터가 동호회 활동 공간 제공, 일상에서 머무를 수 있는 휴식 및 여가 공간의 특징을 갖는 것은 공통적 요소임. 그런데 준거점형과 거점형의 경우 생활문화 축제 운영 등 프로그램의 범위를 넓혀 역할에 맞게 진행하도록 되어 있음. 특히 공간구성에 있어 준거점형의 경우 다목적홀을, 거점형은 공연장을 반드시 의무공간으로 보유하고 있어야 함.

〈표 9〉 역할에 따른 유형 구분 및 특징

구분	거점형	준거점형	생활권형
위치	- 시·군·구 단위로 조성	- 광역 읍면동 단위로 조성 (광역시의 구 단위)	- 지역주민의 생활권 단위인 읍면동 단위로 조성
기능	- 준거점형의 기능을 기본으로 하며, 생활문화 활성화를 위한 네트워크의 허브기능 및 정보제공, 컨설팅 지원 등의 멀티 플랫폼	- 생활권형의 기능을 기본으로 하며, 생활권형 생활문화센터에서 지원하기 어려운 창작 및 발표 등을 위한 공간 지원	- 지역주민의 생활문화 활동을 위한 공간 지원 - 지역주민의 자율적인 문화활동, 생활문화동호회 형성 지원 - 지역주민 커뮤니티 형

구분	거점형	준거점형	생활권형
	역할 수행 - 전문적인 시설이 필요한 생활문화 활동 및 발표공간 지원		성을 위한 학습과 교류의 기회 제공 - 주민상호교류를 위한 주민공동체 공간 제공
규모 · 공간	- 약 1,000㎡ 이상 - 의무공간(공연장 포함) + 필요한 권장공간 - 지역특성 및 주민수요 반영	- 약 500㎡~1,000㎡이내 - 의무공간(다목적홀 포함) + 필요한 권장공간 - 지역특성 및 주민수요 반영	- 약 200㎡ 내외 - 의무공간+필요한 권장공간 - 지역특성 및 주민수요 반영
특징	- 동호회 활동 및 발표 공간 제공 - 동호회 네트워크, 주민 교류 프로그램 중심으로 운영 - 생활문화 축제 운영 - 일상적으로 찾아 머무를 수 있는 휴식 및 여가 공간	- 동호회 활동 및 발표 공간 제공 - 동호회 양성 및 교류 프로그램, 주민 교류 프로그램, 생활문화 축제 운영 - 다양한 공간 활용 프로그램 운영 - 일상적으로 찾아 머무를 수 있는 휴식 및 여가 공간	- 동호회 활동 공간 제공 - 동호회 양성 및 교류 프로그램 운영 - 주민 교류 프로그램 운영 - 일상적으로 찾아 머무를 수 있는 휴식 및 여가 공간

1.4.2. 운영환경에 따른 유형 및 특징

○ 생활문화센터는 운영환경에 따라 도시형과 농촌형으로 구분됨. 인구밀도, 중심산업, 인구비율 등에 따라 유형이 구분되며, 이에 따라 수요자 특성에 맞춘 운영방안이 필요함.

○ 도시형의 경우 문화시설을 많이 보유하고 있기에 생활문화센터 조성 시 생활문화센터만의 정체성을 찾을 필요가 있으며, 다른 시설에서 진행하지 않는 프로그램 운영을 시도할 필요가 있음.

○ 그러나 농촌형의 경우 문화시설이 많지 않아 다양한 역할을 수행할 수 있는 생활문화센터가 조성되어 유연하게 운영되도록 하는 것이 바람직함.

<표 10> 운영환경에 따른 유형 구분 및 특징

구분	도시형	농촌형
인구밀도	- 높은 인구 밀도와 큰 인구 규모	- 낮은 인구 밀도와 작은 인구 규모
중심산업	- 2·3차 산업 중심	- 1차 산업 중심
커뮤니티	- 목적적인 상호 작용	- 지속적인 상호 작용
인구	- 인구 5만 이상	- 인구 5만 미만
토지이용	- 상업지구, 주거지역 비율 높음	- 전답 비율 높음
특징	- 동호회 연습공간 수요 많음 - 문화시설이 많아 생활문화센터만의 정체성 찾는 것이 시급 - 다른 문화시설에서 하지 않는 프로그램 운영 시도 필요	- 동호회 연습공간 수요 많음 - 동호회 양성 프로그램 다수 필요 - 문화기반시설이 많지 않아 다양한 역할이 요구되며 유연한 운영 필요

1.4.3. 공간형태에 따른 유형 및 특징

○ 생활문화센터는 공간형태에 따라서도 독립형과 공동형으로 구분되는데, 독립형은 건물 전체가 생활문화센터인 유형이고, 공동형은 건물 일부가 생활문화센터인 공간형태임. 공간형태에서는 독립형의 경우 공간 운영원칙과 계획이 필요하며, 공동형은 부속시설로서가 아닌 생활문화센터로서의 독립적인 운영 방안을 수립하여 진행할 필요가 있음.

<표 11> 공간형태에 따른 유형 구분 및 특징

구분	독립형(건물 전체형)	공동형(건물 일부형)
구성	- 생활문화센터가 독립된 건물형태	- 생활문화센터가 다른 시설(기존 공간)에 포함
특징	- 운영조직 필요 - 공간 운영원칙과 계획 필요 - 동호회 활동 공간 제공 외 다양한 프로그램 운영 가능	- 운영조직 혹은 전담 운영자 필요 - 부속시설이 아닌 독립적인 운영방안 수립 - 시설을 같이 사용하는 곳과의 공간 운영방안 공유 및 연계프로그램 운영방안 수립

2. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 개요 및 현황

2.1. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 개요

○ 2014년 지역의 문화여가 수요 및 특성을 고려하여, 주민센터, 문화원, 문화의집 등 기존 문화시설 및 기능 전환이 필요한 지역의 유휴공간에 대한 리모델링을 통해 생활문화공간으로 조성 지원하는 생활문화센터 조성 지원사업이 처음으로 시작되었고, 총 35개의 시설이 선정, 추진되었음.

<표 12> 2014 생활문화센터 조성 지원사업 개요

구분	내용
사업목적	- 지역의 기존문화시설 및 유휴공간을 활용하여 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성을 제고하기 위한 주민 밀착형 생활문화공간조성
사업기간	- 2014년 7월 ~ (※ 사업 신청 및 선정 : 3월 ~ 6월)
조성방향	- 신규 건립이 아닌 리모델링을 통한 생활문화센터 조성 : 지역 내 유휴공간 및 기존 문화시설의 전체 또는 일부 공간의 리모델링을 통한 생활문화센터 조성 * 유휴공간: 폐지 또는 기능 전환이 필요한 시설 * 기존시설: 주민센터, 마을회관, 문화원, 문화의집, 문예회관, 영상미디어센터, 기타 공공시설 등
지원사항	- 리모델링비 지원(필수 기자재 포함)
공간구성	- 지역특성과 수요를 고려하여 가변·모듈화된 공간 구성 · 의무시설: 동호회방, 다목적홀, 작은 도서관, 공용시설 등 · 권장시설: 작은 영화관, 영상·미디어교육실, 악기연습실, 생활체육공간, 레지던스 공간, 상담실 등
운영방안	- 기존의 주민 관람형·강좌형 문화센터 형식이 아닌 참여·체험형, 생활밀착형, 세대통합형 프로그램 확대 운영 * 생활문화동호회 연습·발표·형성, 주민 참여·체험·교류, 지역 예술간 단체 멘토링, 지역주민 공연·축제 등 프로그램 운영
운영주체	- 주민 주도 생활문화 형성 및 활성화를 위해 전문기관 민간위탁과 주민운영위원회 구성 등 적극 활용 * 시설규모 및 운영 여건에 따라 운영주체 설정 가능

구분	내용
인력운영	- 전문 운영 인력 배치 및 자원봉사 적극 활용 · 전문인력 배치: 동호회 및 시설 간 네트워킹, 동호회 축제 등 주민 교류 기획사업, 프로그램 운영 및 시설관리 등이 가능한 전문 운영 인력을 배치 · 자원봉사 활용: 동호회 활동, 지역주민의 재능기부, 자원봉사 연계를 통해 주민 주도의 자율적·지속가능한 운영체계 구축
사업예산	- 110억(지자체 자본 보조)
조성규모	- 35개(생활권형 포함)

2.2. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 선정현황

2.2.1. 선정기준

○ 생활문화센터 조성 지원사업 선정을 위한 평가항목으로는 ① 입지 및 공간구성의 적절성 ②사업계획 내용의 타당성 ③사업 운영체계의 적절성 ④지자체의 역량 및 의지 ⑤사업의 효과성 등이 있으며, 세부항목은 다음과 같음.

〈표 13〉 2014 생활문화센터 조성 지원 사업 선정기준

평가항목	세부항목
입지 및 공간구성의 적절성	- 유형별 생활문화 활동 공간으로서의 입지 적절성 - 생활문화센터로서 제공 시설 및 공간의 적절성 - 생활문화센터로서의 공간 구성의 적합성
사업계획 내용의 타당성	- 사업의 이해도 및 사업목적의 타당성 - 사업내용의 충실성 및 사업목적과의 적합성 - 사업계획의 실현 가능성 - 이용자, 전문가 등과의 사업계획 수립 협력 수행정도 등
사업 운영체계의 적절성	- 운영주체 선정의 적절성 - 시설 운영을 위한 전문 인력 투입 적절성 - 자율·자생적 운영을 위한 주민의 운영 참여 정도
지자체의 역량 및 의지	- 문화동호회 및 생활문화 활성화를 위한 지자체의 지원 노력 - 지자체의 재정 지원 대책 수준
사업의 효과성	- 문화동호회 활동 현황 등 시설 활용 수요 정도 - 사업추진 효과 및 파급 기대 효과

2.2.2. 선정현황

○ 기초자치단체가 제출한 사업계획서 검토 및 현장 실사 등을 통해 총 35개의 생활문화센터가 조성 지원 사업에 선정되었음. 선정된 35곳을 시설별 규모와 공간구성, 기능에 따라 거점센터 · 준거점 · 생활권으로 유형을 분류하면, 거점센터 9곳, 준거점 및 생활권이 각각 13곳으로 나타남.

○ 선정된 생활문화센터는 각 시설별로 공간조성 계획 외에도 운영주체 및 운영 프로그램 계획 등을 1차적으로 수립하고 있음.

〈표 14〉 2014년 선정된 35개 시설 생활문화센터 현황

연번	시도	시/군/구	조성유형	시설명
1	경기	수원시	거점센터	수원시민회관
2			생활권	지동마을 목욕탕
3		고양시	준거점	고양 아람누리 내 아람마슬
4			생활권	호수공원 고양시청소년문화정보센터
5		양주시	생활권	양주시립미술창작스튜디오
6		동두천시	생활권	동두천고용복지플러스센터
7	강원	강릉시	거점센터	(구)중앙동사무소
8		화천군	거점센터	화천생태영상센터
9	인천	남구	준거점	인천학산소극장
10	대전	서구	생활권	둔산1동 주민센터
11	충북	괴산군	준거점	괴산향토민속자료전시관
12	충남	아산시	준거점	온양문화원
13		금산군	준거점	금산 문화의집
14		서산시	생활권	서산고용복지플러스센터
15	광주	광산구	거점센터	광산문화원
16		서구	생활권	농성 문화의집
17	전북	전주시	준거점	인후 문화의집
18			준거점	효자 문화의집
19			준거점	진북 문화의집
20			생활권	삼천 문화의집
21		장수군	거점센터	장수한누리전당
22	전남	여수시	생활권	예술인촌
23		해남군	생활권	(구)문내면사무소
24		화순군	거점센터	화순문화원

연번	시도	시/군/구	조성유형	시설명
25			생활권	화순읍 주민자치센터
26	대구	남구	준거점	대덕문화의전당
27		북구	준거점	북구문화예술회관
28	경북	상주시	준거점	(구)상주자전거박물관
29		포항시	거점센터	포항마방생활문화센터
30		영덕군	생활권	영덕읍 생활문화센터
31		성주군	거점센터	금수문화예술마을
32	부산	부산진구	준거점	양정1동 주민센터
33		사하구	준거점	다대 목욕탕
34		수영구	거점센터	수영구문화센터
35	경남	거창군	생활권	하성초등학교

2.2.3. 선정시설별 세부사업내용

1) 경기도 수원시 수원시민회관

(1) 개요

○ 위치 : 경기도 수원시 팔달구 팔달산로 28
○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.07 (10개월)
○ 사업예산 : 1,700,000,000 원
○ 조성규모 : 2,083 ㎡
○ 사업목적 :
- 노후된 시민회관의 리모델링을 통해 지역주민들의 질 높은 문화향유 지원
- 지역 주민들의 생활문화공동체, 동호회지원, 프로그램 개발 등 문화적 소양을 위한 기회 확충 및 문화적 가치 브랜드화 구현
○ 운영단체 및 운영방식 : 수원문화원 / 민간위탁
○ 유형별 분류 : 거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 15> 수원시 수원시민회관 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	다목적홀	지역주민 생활문화센터로 활용
	남/여분장실	분장실 또는 다목적실로 운영
	휴게실	휴게실 겸 소규모 테마자료실
	로비	준갤러리 공간
	다목적강의 · 실습실 1	기본강의, 기악 실습
	다목적강의 · 실습실 2	기본강의, 미술 실습
	다목적강의 · 실습실 3	기악연습, 소규모 세미나, 발표회 등 다용도 활용
	다목적강의 · 실습실 4	동호회활동 등 다용도 공간으로 활용
	E/V	각 층 및 옥상 승강
특성화	다목적실습실 1	기본 강의, 무용 · 기악 실습
	다목적실습실 2	기본 강의, 취사 · 공예 실습
	다목적실습실 3	기본 강의, 무용 실습
	하늘정원	하늘정원 휴게공간, 전망대/미니 천체관측소

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 16> 수원시 수원시민회관 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회, 동호회 활성화프로그램	- 여러분이 꾸며주세요!(생활 문화공간기획프로그램) - 지역생활문화공동체 · 동호회 이용 공간 대여 사업
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 벚꽃과 함께하는 생활문화대축제
주민 재능기부 프로그램	- 옆집의 숨어있는 “끼”를 찾아라!
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 수원시민회관 레지던시
문화 강좌형 프로그램	- 경기민요, 규방공예, 도자기공예, 모듬북, 한국무용 등
기타 프로그램	- 주말 명화 감상

2) 경기도 수원시 지동마을 목욕탕

(1) 개요

○ 위치 : 경기도 수원시 팔달구 창룡문로 34
○ 사업기간(예정) : 2014.02 ~ 2015.06 (17개월)
○ 사업예산 : 1,123,375,000 원
○ 조성규모 : 470 ㎡
○ 사업목적 :
- 문화재보호구역으로 인해 재건축이 제한되어, 장기간 방치된 마을의 흉물거리를 문화 · 소통공간으로 활용
- 문화재보호구역 정비사업과 병행 추진하여 열악한 주변 환경을 함께 개선하는 효과

○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 유휴공간
○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 17> 수원시 지동마을 목욕탕 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	연습실	다목적 동호회 연습실
	교육·사랑방	회의·교육실, 문화 사랑방
특성화	수익 창출공간 자료실	마을카페, 작은 도서관, 창작작품 전시(판매)장

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 18> 수원시 지동마을 목욕탕 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회, 동호회 활성화프로그램	- 다목적 동호회 연습실(동호회방) 운영
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 아름다운 화성과 주민이 함께하는 "노을빛음악회" - 골목벽화와 주민이 어울리는 "골목 축제"
레지던시 프로그램	- 공간 활성화 및 사업 활성화에 기여하는 예술가 및 단체 공모를 통한 선정 및 지원
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 지역 예술가와 자원봉사자와 함께하는 "지동골목벽화" 조성 - 지역작가와 주민이 함께하는 "노을빛갤러리" 조성
문화 강좌형 프로그램	- 주민 창작 작품(공예) 활동 - 주민 문화강좌(교육, 여가활동)
기타 프로그램	- 마을주민 소통 공간(마을카페, 작은 도서관)을 통한 지역공동체 형성 - 창작작품 전시·판매로 수익창출 모델 구현 - 골목벽화 자원봉사자 교육

3) 경기도 고양시 고양아람누리 내 아람마슬

(1) 개요

○ 위치 : 경기도 고양시 일산동구 중앙로 1286

○ 사업기간(예정) : 2014.08 ~ 2015.06 (11개월)

○ 사업예산 : 1,142,000,000 원

○ 조성규모 : 696 ㎡

○ 사업목적 :

- 전문가들의 문화예술활동과 시민들의 문화적 향유 능력 증진의 연계를 통해 선순환 구조 마련
- 체험형 문화예술 프로그램 및 동호회 활동 지원 공간 등 시민이 직접 참여하는 형태의 프로그램 운영 공간 확보

- ○ 운영단체 및 운영방식 : 고양문화재단 / 민간위탁
- ○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 19> 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 모임 및 연습공간
	다목적홀	발표공간, 교육공간
특성화	댄스연습실	마을카페, 작은 도서관, 창작작품 전시(판매)장
	레지던스공간	레지던스 공간(예술인 및 단체 상주공간)

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 20> 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회, 동호회 활성화프로그램	- 고양시 생활문화동호회 현황 및 활성화방안 조사연구 - 동호회 공동 발표행사
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 고양행주문화제 및 호수예술축제에 동호회 참여 - 마을축제 등 커뮤니티 단위 문화행사 참여
주민재능기부 프로그램	- 사회복지시설 행사 동호회 재능기부 - 동호회 차원 일반 개인 대상 무료 강좌 프로그램
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 전문예술가와 아마추어예술가 네트워크 프로그램 - 고양예술인과 시민들과 만나는 프로그램
문화 강좌형 프로그램	- 인문학 강좌 프로그램 - 순수예술, 생활예술 강좌 프로그램
레지던시 프로그램	- 공간활성화 및 사업활성화에 기여하는 예술가 및 단체 공모를 통한 선정 및 지원

4) 경기도 고양시 호수공원 내 고양시청소년문화정보센터

(1) 개요

- ○ 위치 : 경기도 고양시 일산동구 중앙로 1286
- ○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (12개월)
- ○ 사업예산 : 571,420,000 원
- ○ 조성규모 : 196 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - – 이용률이 상대적으로 저조했던 호수공원 청소년문화정보센터를 공간재구성하여, 청소년 대상의 특화된 생활문화센터로의 활성화
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 고양문화재단 / 민간위탁
- ○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 21> 고양시 호수공원 내 청소년문화정보센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	회의실	사무공간 및 회의실 공간
	멀티연습실	동호회 및 동호회 연습실
	다목적홀	공연장, 강연장, 멀티교육실
	복도	복도 및 비품보관실
특성화	–	–

(3) 세부 운영프로그램 계획

〈표 22〉 고양시 호수공원 청소년문화정보센터 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
청사진(靑4진)	- 청소년 참여활동(사진, 공예, 그림 등 다양한 전시축제) - 청소년 자기주도 활동(게릴라 콘서트 기획 및 진행) - 청소년 진로탐색 활동(청소년 전문가 멘토링) - 청소년 성취과제활동(밴드, 댄스 공연)
지역 자원 활용 문화예술 멘토링단 운영	- 문화 예술 멘토링단 운영 - 상시 청소년동호회활동 및 성인동호회 지원

5) 경기도 양주시 양주시립미술창작스튜디오

(1) 개요

○ 위치 : 경기도 양주시 장흥면 권율로 103-1
○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (12개월)
○ 사업예산 : 1,340,000,000 원
○ 조성규모 : 1,325 ㎡
○ 사업목적 :
- 폐모텔건물 리모델링을 통한 생활문화 커뮤니티센터 조성
- 장흥 문화예술체험특구로 지정된 장흥지역의 이점을 이용, 시민들을 위한 창작공간 및 레지던스를 통해 지역문화 활성화에 기여
○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 유휴공간
○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 23> 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	시민창작공간(사진)	사진 동호회방(사진 동호회활성화 및 아카데미)
	시민창작공간(회화)	회화 동호회방(회화 동호회활성화 및 아카데미)
	휴게공간	시청각, 세미나실
	다목적홀	복도 및 비품보관실
특성화	전시장	시민 및 작가전시장
	레지던스	미술작가 작업 공간
	카페	카페 및 커뮤니티 공간
	목공예 공방	소규모 공예 공방
	옥상텃밭 및 휴식공간	휴식공간

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 24> 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회, 동호회 활성화프로그램	- 회화, 사진 동호회 활성화 - 시민들이 항시 사용할 수 있는 동호회이자 사진, 회화 스튜디오
전시회	- 시민창작 작품전시회(회화, 사진, 미디어) 개최 - 주제기획전 : 레지던스 작가들의 기획전시
주민재능기부 프로그램	- 지역주민 및 예술가의 예술 공연(우쿠렐레 등) - 장흥지역 예술가의 목공예 강연 프로그램
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 문학가, 음악가, 원로작가와의 만남 - 지역주민과 회화, 사진, 미디어 작가교류
미술아카데미 프로그램	- 지역주민과 예술가와의 교육교류 - 회화작가, 사진작가, 미디어작가가 강사로 지도 - 장흥 조각레지던스 탐방 및 체험
레지던시 프로그램	- 회화, 사진, 복합매체 전문 작가 레지던스

6) 경기도 동두천시 동두천고용복지플러스센터

(1) 개요

○ 위치 : 경기도 동두천시 삼육사로 984, 3층
○ 사업기간(예정) : 2014.11 ~ 2015.01 (3개월)
○ 사업예산 : 24,000,000 원
○ 조성규모 : 240 ㎡
○ 사업목적 :
- 유휴공간 활용을 통해 지역민의 문화여가 참여 및 생활문화예술 참여 접근성 제고
- 지역주민들에게 공존과 소통의 공간 제공

○ 운영단체 및 운영방식 : 동두천문화원 / 민간위탁
○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2015.01

(2) 공간구성 계획

<표 25> 동두천시 동두천고용복지플러스센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	커뮤니티공간 (만남의장소)	생활문화동호회간 교류 및 회의 장소
	동호회공간	동호회 별 회의 공간 대여 및 역량강화(강의 등)
	작업실	공예·미술 생활문화 동호회 작업공간
	창고	강의비품 및 준비물 등 보관
특성화	북카페	도서열람 및 개인작업공간
	전시장	동호회 활동실적 및 작품 전시

7) 강원도 강릉시 (구)중앙동사무소

(1) 개요

- ○ 위치 : 강원도 강릉시 문화의 길 6
- ○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.10 (16개월)
- ○ 사업예산 : 1,522,747,000 원
- ○ 조성규모 : 1,161 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 유휴공간의 재생화를 통해 지역 아마추어 예술인들의 활동공간 확보 및 생활문화커뮤니티 형성
  - 틈새적인 문화영역에 가중치를 부여, 지역의 문화욕구 충족
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
- ○ 유형별 분류 : 거점형 / 도시형 / 유휴공간
- ○ 개관(예정) : 2015.10

(2) 공간구성 계획

<표 26> 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 회합 및 연습활동 공간 3~4개
	공용 공간	사무실, 자원봉사실(강사실 겸용), 조리실
	공연 공간	공연 발표 공간, 교육・강의 공간
	자료실	시청각시설, 컴퓨터, 서고, 자료열람 공간 등
	문화정보센터	문화정보제공 및 카페, 커뮤니티 공간
특성화	전시 공간	전시발표 공간, 감상・미술 강의 공간
	조리 공간	창작요리 공간, 먹거리 시연 공간
	옥상정원	옥상필로피, 생태 공간, 옥상정원

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 27> 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회, 동호회 활성화프로그램	- 아마추어 음악 예술인 동호회를 위한 발표무대 프로젝트 추진 - 아마추어 미술, 사진, 공예 동호회를 위한 발표무대 프로젝트 추진
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 연 2회 자치 발표회 추진, 연 1회 생활예술축제 추진 - 주민과 예술인들과의 협업을 통해 마을 프로젝트 추진 - 전국 생활예술센터와 자매결여 및 방문교류를 추진
주민재능기부 프로그램	- 주민 중 예술 및 창의적 재능인재를 목록화하여 참여 - 예술인들의 주민교육 및 프로젝트 추진에 재능기부로 참여 유도
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 예총, 미협 등 현대예술과 전통예술협업 프로그램 추진 - 지역예술가 및 신진작가들의 참여 프로그램 개발 추진
문화 강좌형 프로그램	- 공작소 운영을 통해 목공 및 공예 교육 프로그램 추진 - 인문학(철학, 역사, 문학, 건축, 미학) 강연프로그램 추진
레지던시 프로그램	- 인근 창조도시 문화공간에 작가입주공간 활용 및 추진 - 작가작품발표 및 지역주민프로젝트 연계 - 인근지역에 작품 설치 및 관광자원화 유도

8) 강원도 화천군 화천생태영상센터

(1) 개요

○ 위치 : 강원도 화천군 하남면 용화산로 1357

○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.06 (9개월)

○ 사업예산 : 1,267,282,000 원

○ 조성규모 : 1,172 ㎡

○ 사업목적 :

- 기존 공간 및 유휴공간의 재창출을 통해 영상문화와 주민참여형 생활문화가 결합된 복합적 생활문화센터 구축

- 지역문화의 거점센터로의 역할 수행을 위한 지역 연계 프로그램 운영
- 화천 지역을 넘어서 춘천권역에 이르는 지역 생활문화 활성화에 기여

○ 운영단체 및 운영방식 : (재)강원정보문화진흥원 / 민간위탁

○ 유형별 분류 : 거점형 / 농촌형 / 기존 문화시설

○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 28> 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	작은 도서관	도서관 및 카페
	댄스연습실	교육, 공연 등 연습 공간
	다목적홀	전문 교육, 영상 시사 용도
	주민 동호회방	동호회지원실 (4개실)
	공용시설	화장실, 관리실, 탕비실
특성화	밴드연습실	음악활동을 지원하는 전문동호회방
	커뮤니티 지원실	지역민 및 문화단체 공용 공간
	작은 영화관	개봉영화 상영관
	목공 동호회방	야외 목공 동호회 지원방

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 29> 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
주민편의 프로그램	- 주민 동호회 활동 지원 프로그램 운영 (영상제작 동호회 지원 등 일자리 창출 프로그램) - 작은 도서관 및 휴게공간 운영 - 월 1회 지역민 이용객(동호회, 지역문화기관 등)이 주최가 되는 워크숍 개최

구분	프로그램 내용
교육프로그램	- 다목적 홀, 강의실 등을 이용한 미디어 문화강좌 진행 - 무료 영화 상영 프로그램 확대 운영
유아동반 가족특화 프로그램	- 작은 도서관과 다목적홀을 활용한 유아 프로그램 운영 - 야외 공원을 활용한 물 체험 프로그램 운영
기반시설활용 프로그램	- 영상관련 시설 활용 프로그램 운영 - 야외 생태 교육장 및 야외무대 활용한 주민 문화 기회 확대 프로그램 운영(생태교육, 야외영화 상영 등)
지역문화 기관연계 프로그램	- 지역 문화체험기관(극단 뛰다, 청소년 수련관, 목재문화체험장, 드림스타트, 지역아동센터 등) 연계 프로그램 운영(지역 생활문화 거점센터 역할수행) - 문화단체 프로그램 운영 시 영상제작 지원

9) 인천광역시 남구 인천학산소극장

(1) 개요

○ 위치 : 인천광역시 남구 인하로 126

○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.12 (15개월)

○ 사업예산 : 1,565,642,000 원

○ 조성규모 : 1,089 ㎡

○ 사업목적 :

- 주민의 다양한 문화예술장르에 대한 욕구충족을 위해 전문가 중심의 공연 및 전시공간에서 복합생활문화시설로 조성
- 지역 내 문화예술동호회와 활동가들의 커뮤니티를 체계적으로 지원 및 연결하는 플랫폼 구축

○ 운영단체 및 운영방식 : 남구학산문화원 / 민간위탁

○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설

○ 개관(예정) : 2015.12

(2) 공간구성 계획

<표 30> 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	로비	로비
	사무실	운영사무 공간
	물품보관실	기록물 관리 및 창고
	작은 도서관	시청각시설, 서고, 자료열람
	동호회방	지역커뮤니티를 위한 동호회방
	공연장(다목적홀)	다목적 공연장
	기자재 보관실	공연장 기자재 보관실
	갤러리	갤러리
	수유실	수유시설
특성화	악기연습실	악기합주연습실
	교육강의실	문화예술교육·강의 공간
	댄스연습실	댄스연습실
	문화카페	카페(임대수익시설)

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 31> 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 마을마당 문화예술동호회 중점 육성 - 문화소외계층을 위한 문화콘서트
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 학산마당극제 - 학산 어린이 공연축제
주민 재능기부 프로그램	- 마을 문화센터 만들기(신나는 길 함께 걸어요) - 다문화 주민 참여 코미디 프로그램
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 삼색(三色)공연 (음악이 있는 밤) - 마을 작가 전시회 - 어린이를 위한 교육연극 상설 공연 : 이야기보따리
문화 강좌형 프로그램	- Book 콘서트 : 시 쓰는 아이 읽어주는 엄마 - 텔레그라피를 활용한 퍼포먼스 아트 강좌 - 마당극 포럼 : 매주 화요일, 목요일 저녁

10) 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터

(1) 개요

- ○ 위치 : 대전광역시 둔산중로 65번길
- ○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.03 (9개월)
- ○ 사업예산 : 900,000,000 원
- ○ 조성규모 : 1,072 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 공공기관으로서의 고착된 주민센터의 이미지를 탈피하고 지역주민 누구나 함께하는 지역 내 문화공간으로의 자리매김
  - 다양한 주민 친화형 문화콘텐츠 제공으로 지역문화 정착
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
- ○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.03

(2) 공간구성 계획

<표 32> 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	다목적실 1	회의, 동호회 모임, 토론회 등
	다목적실 2	회의, 동호회 모임, 토론회 등
	강의실	외국어, 교양강좌, 컴퓨터 등
	북카페	북카페, 새마을 문고
특성화	악기연습실	전통악기, 클래식악기, 합창 등
	댄스연습실	요가, 댄스, 스트레칭 등
	생활체육공간	생활체육공간

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 33> 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 탁구 · 요가 · 노래교실 - 유산소성스트레칭 교실
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 샘머리 풍물단(풍물교실) - 소리샘 합창단
주민 재능기부 프로그램	- 청소년 독서동호회 - 어머니 독서회
기타 프로그램	- 직장인을 위한 프로그램 구성 : 댄스, 힐링 - 야간 프로그램 구성 : 학생, 직장인

11) 충청북도 괴산군 괴산향토민속자료전시관

(1) 개요

○ 위치 : 충청북도 괴산군 괴산읍 읍내로 262
○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (12개월)
○ 사업예산 : 716,230,000 원
○ 조성규모 : 551 ㎡
○ 사업목적 :
- 괴산향토사자료전시관의 신축 이전에 따른 리모델링으로 생활문화센터 구심점으로 구성, 지역 특성을 살린 동호인들의 연습 및 전시 공간 확충
- 지역특성상 문화예술 접근이 어려웠던 지역주민들에게 다양한 문화예술참여 및 교육 기회 제공
○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 유휴공간
○ 개관(예정) : 2015.12

(2) 공간구성 계획

<표 34> 괴산군 괴산향토민속자료전시관 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	전시관	다목적실(전시 및 연습실, 동호회, 교육공간 등)
	동호회연습실	방음연습실 및 밴드연습실, 문화카페 등
특성화	-	-

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 35> 괴산군 괴산향토민속자료전시관 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 난타교실 운영 - 색소폰 교실 운영
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 서양화, 동양화, 민화 등 예술가들과 연계한 동호회 프로그램 운영 및 전시 - 국악, 민요 등 예술 단체를 연계한 프로그램 운영
문화 강좌형 프로그램	- 장애인 미술교실 운영 - 서예, 민화교실 운영 - 통기타, 하모니카, 드럼 교실 운영

12) 충청남도 아산시 온양문화원

(1) 개요

○ 위치 : 충남 아산시 남산로 28
○ 사업기간(예정) : 2014.09 ~ 2015.03 (7개월)
○ 사업예산 : 672,266,000 원
○ 조성규모 : 544 ㎡
○ 사업목적 :
- 원도심 생활권내 문화거점시설로의 인프라 구축을 통해 시민들

의 편리한 문화 향유 성취

– 지속적인 참여형·체감형 프로그램 운영을 통해 문화거점 역할 강화

○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영

○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설

○ 개관(예정) : 2015.04

(2) 공간구성 계획

<표 36> 아산시 온양문화원 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 연습활동 공간, 미술 · 사진 · 공예 등 전시 공간
특성화	공작소(사랑방)	시각예술 및 공예 공방
	다목적홀	공연 · 교육 · 강의 공간, 밴드연습실, 국악연습실 등
	공작소	영상매체 동호회 및 서양화 동호회

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 37> 아산시 온양문화원 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	– 생활문화 퓨전 밴드 · 영상 매체(사진+영상) · 생활목공(서각)동호회 운영 · 청소년 댄스 동호회 등 운영 – 구연동화 공연
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	– 아산 성웅 이순신축제, 짚풀문화제, 맹정승 축제, 설화예술제, 신정호별빛축제, 평생학습 한마당 축제 진행
주민 재능기부 프로그램	– 아코디언 문화나눔 봉사단 – 한국무용 공연 – 사물놀이 및 난타 공연
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	– 꿈다락 토요문화학교 “뮤지컬” 공연 – 아산연극협회 뮤지컬 공연 – 도자기 제작 및 공방 운영
문화 강좌형 프로그램	– 중국어, 유화, 대금산조, 성인요가, 예쁜 글씨 POP, 오카리나, 바이올린, 통기타 등 다양한 생활문화 강좌

13) 충청남도 금산군 금산 문화의집

(1) 개요

- ○ 위치 : 충청남도 금산군 금산읍 방아동4길 17
- ○ 사업기간(예정) : 2014.11 ~ 2015.06 (8개월)
- ○ 사업예산 : 836,991,000 원
- ○ 조성규모 : 1,015 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 심리적·사회문화적 인프라 구축을 통한 만남과 소통으로, 창조활동의 장 마련
  - 지역주민 대상, 생활문화 경험 및 사회적 윤리관 제고로 문화금산 조성 기여
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 금산 문화의집 운영위원회 / 민간위탁
- ○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 38> 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	지역 문화예술동호회 활동 공간
	작은 도서관	지역 성인 및 어린이 독서 공간
	사무실	운영 공간
	1층남·여화장실	화장실
	대공연장	중규모 문화교실 및 콘서트 공간
	문화관람실	중규모 문화교실 운영 공간
	정보화자료실	인터넷 자료검색 공간
	어린이방	8세 미만 어린이 실내놀이 공간
	A.V룸	소규모 문화교실 운영 공간

구분	공간명	용도
특성화	비디오룸	비디오 시청 공간
	문화사랑방	다용도 문화커뮤니티 공간
	1층 중앙홀	지역주민 쉼터
	별관 소사랑방	독서토론 등 인문학 강좌 활동 공간
	체육실	생활체육 활동 공간

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 39> 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 생활문화 카페형 '소통', '나눔' 공간 운영으로 생활문화 강좌 활성화 - 책 읽는 놀이터 구성으로 어린이층 프로그램 강화 - 동호회 재능 기부 등 봉사를 위한 프로그램 역량 강화
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 금산 록 페스티벌, 꿈나래 페스티벌, 남산가요콩쿠르
주민 재능기부 프로그램	- 지역강사 · 청소년 육성프로그램 - 문화동호회 육성프로그램
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 금산군생활문화단체연합 '어깨동무' - 문화예술인 사랑나눔 콘서트 - 문화예술 리더 사랑방 운영
문화 강좌형 프로그램	- 요가 · 태보교실 · 노래 · 합창 · 줌바댄스 교실 등 운영 - 청소년밴드마스터 교실, 청소년 체육교실
레지던시 프로그램	- 수납전문가, 바리스타, 문화예술교육사, 환경놀이

14) 충청남도 서산시 서산고용복지플러스센터

(1) 개요

- ○ 위치 : 충청남도 서산시 석남동 18-2 일원빌딩 6층
- ○ 사업기간(예정) : 2014.05 ~ 2014.07 (3개월)
- ○ 사업예산 : 190,000,000 원
- ○ 조성규모 : 330 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 국민생활과 밀접한 행정서비스를 통합, 원스톱 제공하며 국민 이용 편의성 및 시너지 효과 제고를 위해 고용복지플러스센터 내 지역주민의 문화공간조성
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
- ○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 40> 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회연습실	동호회 연습
	다목적실 및 소모임 동호회실	문화예술 다목적프로그램운영, 소모임 활동
특성화	전시실	지역 주민의 문화향유 (한국화, 서예, 서양화, 조각품 등 미술품 전시)
	음악감상실	가곡, 대중음악 등 음악감상
	작은 도서관 (북카페)	센터 방문 민원인 대기 및 용무 후 휴식

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 41> 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
문화 강좌형 프로그램	- 클라리넷 강좌 - 사진동호회 - 통기타강좌 - 규방공예 강좌 - 북아트 자격증 과정 - 클레이아트 자격증 과정

15) 광주광역시 광산구 광산문화원

(1) 개요

○ 위치 : 광주광역시 광산구 상무대로 265
○ 사업기간(예정) : 2014.09 ~ 2016.05 (9개월)
○ 사업예산 : 1,200,019,000 원
○ 조성규모 : 1,554 ㎡
○ 사업목적 :
- 문화융성시대에 걸맞은 문화콘텐츠 개발과 창조인력 양성 공간 조성을 통해 지역문화 진흥 이바지
- 다양한 분야의 문화예술 전문인과 동호인(지역주민)의 상호소통
○ 운영단체 및 운영방식 : 광산문화원 / 민간위탁
○ 유형별 분류 : 거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2016.05

(2) 공간구성 계획

<표 42> 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	공연장	소규모 공연, 강좌, 세미나
	향토사 작은도서실	향토사 자료 보관 및 작은 도서관
	주민자율 공간	동아리 연습 공간 및 소규모 세미나
	사무실	사무국 업무 수행 공간
	부대시설	사물함, 화장실, 기계실
특성화	주민 공동체 공간	단체 동아리 사무공간시설 문화 컨텐츠 개발 및 공유 공간
	물품 보관실, 다용도실	물품보관 및 동아리 공동 사용 공간
	멀티공간	개방형 멀티공간(카페테리아 내 아트숍 및 갤러리 운영)

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 43> 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 시민형 문화 활동가 양성 과정 "나도컬처인“ - 소리질러~ “문화원 친구들” - 1일 화가 체험 “작가탐방
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 2014 용아문학제, 제23회 어등미술제 - 찾아가는 문화학교
주민 재능기부 프로그램	- 문화원친구들의 나눔 하모니 - 문화원자원봉사단 운영
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 詩창작 강좌 (용아문학연구회) - 용아학술포럼 ((사)용아박용철기념사업회) - 문화재음악회 (수완콘서트)
문화 강좌형 프로그램	- 광산문화원 문화학교 - 인문학소풍 “숨결” - 발로 쓰는 광산학 포럼(강좌)
기타 프로그램	- 컬처 아이디어 뱅크 교류 워크숍 - “어서오세요! 문화가 보입니다” 프로그램 개발

16) 광주광역시 서구 농성 문화의집

(1) 개요

- ○ 위치 : 광주광역시 서구 화정로 314, 농성2동주민센터 2, 3층
- ○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.04 (10개월)
- ○ 사업예산 : 466,000,000 원
- ○ 조성규모 : 446 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 지역주민의 능동적 문화예술 참여 욕구 충족을 위한 연습 및 발표 공간 확보
  - 지역사회 문화복지 확대를 통해 주민의 삶의 질 향상에 기여
- ○ 운영단체 및 운영방식 : (사)광주흥사단 / 민간위탁
- ○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.04

(2) 공간구성 계획

<표 44> 광주광역시 서구 농성 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 연습활동
	북카페	시청각시설, 서고, 자료열람 등
	다목적홀	공연, 강의, 교육, 발표회, 전시 등
	공용시설	사무실, 물품보관실, 화장실 등
	휴게공간	문화사랑방
특성화	-	-

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 45> 광주광역시 농성 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 사물놀이, 하모니카, 해금, 시 창작 - 문화 공예, 요리체험 봉사 및 요리지도
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 동네신문 만들기, 살기 좋은 동네 만들기 - 농성동 지역 마을축제 - 어르신 시인교실, 어르신취미교실
주민 재능기부 프로그램	- 꼬마 요리교실 - 삶의 지혜학교
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 창작 연극 - 한국화
문화 강좌형 프로그램	- 지역문화강사 초청특강 - 캐주얼 문화 무료체험
레지던시 프로그램	- 한지공예, 한국화, 통기타
기타 프로그램	- 청소년 자원봉사 학교, - 생활요가, 장구교실, 행복난타, 컴퓨터 교실

17) 전라북도 전주시 인후 문화의집

(1) 개요

○ 위치 : 전라북도 전주시 덕진구 견훤로 290
○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (12개월)
○ 사업예산 : 83,036,000 원
○ 조성규모 : 111 ㎡
○ 사업목적 :
- 문화의집 및 작은 도서관과 생화문화센터 인프라 구축을 통해 복합문화센터로서 기능 수행
- 지역주민의 자발적 문화예술 동호회 활동 및 문화예술 창작활동 지원

○ 운영단체 및 운영방식 : (사)사랑의하모니 / 민간위탁
○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 46> 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	열린 공간	- 동호회 연습실 - 난타, 풍물동호회 수업 - 목공소 작품 조립실
특성화	작업실	- 목공소 도면작업, 출력 - 원목 모양 자르고 사포 등 작업 공간

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 47> 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 통기타 동호회 ‘햇빛같이’, 난타 동호회 ‘여인천하’, 기타 동호회 ‘네잎클로버’ 등 동호회 활동
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 명주골 어울마당: 인후동 주민축제 - 한여름밤의 향연: 주민센터, 동자치단체와 연합하여 무더위에 지친 주민을 위한 놀이와 공연 - 찾아가는 작은 음악회: 지역의 아파트를 찾아가는 문화공연
주민 재능기부 프로그램	- 희망목공소: 지역주변을 돌아보며 재능 나눔 - 바느질한땀: 손바느질 방법을 주민들에게 알려주고, 곰인형을 손수 만들어 영아원에 기부 - 풍물동호회 천둥소리: 지역아동센터 체험강좌진행
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 난치병 어린이돕기 거리콘서트 - 대동굿 발표회: 남원농악보존회와 연합, 전주에서 남원농악 시연
문화 강좌형 프로그램	- 나의 가치를 찾아가는 ‘수지에니어그램’ - 책 읽는 가족 독서토론
레지던시 프로그램	- 가족캠프: 지역의 명소개발 및 가족친화형 - 도시농부: 자원순환을 실천하는 공동텃밭 “지속 가능한 발전적인 삶을 위한 노력”
기타 프로그램	- 통기타와 포크송 - 드럼&드러머, 우쿨렐레 등 다수 운영 중

18) 전라북도 전주시 효자 문화의집

(1) 개요

- ○ 위치 : 전라북도 전주시 완산구 강변로 180
- ○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (12개월)
- ○ 사업예산 : 395,751,000 원
- ○ 조성규모 : 584 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - – 다양한 계층의 동호회 활성화 지원 및 지역유휴공간 개발을 통해 주민 주체의 문화동호회가 지역 문화자원으로 성장할 수 있는 역할의 플랫폼 구축
  - – 지역주민의 생활문화 조직을 통해 지역공동체를 형성할 수 있도록 자율적인 복합문화공간조성
- ○ 운영단체 및 운영방식 : (사)문화연구 창 / 민간위탁
- ○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 48> 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방1	동호회 활동 및 연습 공간
	동호회방2	
	동호회방3	
	작은 도서관	도서시설 (서고, 자료열람 공간)
	다목적홀	공연 및 전시, 동호회활동·교육·강의 공간
	사무실	운영관리, 사무공간
	공용 공간	탕비실, 물품보관실, 화장실 1곳, 계단

구분	공간명	용도
특성화	악기연습실	음악동호회 활동
	댄스연습실	전통예술동호회활동(무용, 풍물, 사물놀이 등), 탈의실
	카페	휴게공간으로써 수익창출

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 49> 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 지역을 이해하는 문화동호회 육성 - 문화동호회 성장 지원
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 세내 마을축제 만들기 '시민생활문화축제' - 예술캠프 '도심 속 소리 울림' - 주민 문화감성 활동 '문화의 향기 속에서'
주민 재능기부 프로그램	- 책으로 소통하는 문화 봉사단 '북-북(Book-Book)' - 생태문화를 지키는 청소년문화 환경지킴이 '온새미로'
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 미술로 창_잡담클럽
문화 강좌형 프로그램	- 사군자, 기타(초급/중급), 하모니카 교실 등 - 팝이 있는 생활영어

19) 전라북도 전주시 진북 문화의집

(1) 개요

- 위치 : 전라북도 전주시 덕진구 팔달로 340-30
- 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (12개월)
- 사업예산 : 536,607,000 원
- 조성규모 : 756 ㎡

○ 사업목적 :

- 다양한 세대별 타켓팅 및 세대 간 네트워크 프로그램 개발 필요에 따라 특화된 생활문화센터로의 리부팅
- 도심 공동체의 주민 주도형 생활문화를 기반으로 인문·창작·나눔 특화 시설 및 기기 네트워크를 통해 생활문화 클러스터를 형성할 수 있는 생활문화 (준)거점형 시설 확충

○ 운영단체 및 운영방식 : (사)한국마을연구소 / 민간위탁

○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설

○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 50> 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	사무실	사무공간
	안내데스크	도서, DVD, CD 등
	생활문화 나눔실 1	동호회 모임방 및 강의
	생활문화 나눔실 2	
	생활문화 나눔실 3	동호회 모임방 및 전시
	생활문화 나눔실 4	
	로비	입구 대기실
	휴게실	복도 및 담소 공간
	미니 카페	간이 카페
	2층 공용공간	계단, 화장실
	문화생활실	대규모 음악 및 댄스, 전시
	생활문화 창작모임실 1	소규모 음악 연습실
	생활문화 창작모임실 2	
	생활문화 창작모임실 3	소규모 댄스 연습실
	생활문화 창작모임실 4	중규모 음악 및 댄스 연습실

구분	공간명	용도
	창고	복합 창고
	기계실	문화 생활실 콘솔
	2,3층 공용공간	계단, 화장실, 복도
	카페 및 녹색 휴게공간	휴게공간
특성화	-	-

(3) 세부 운영프로그램 계획

〈표 51〉 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 상설 강좌 프로그램과 동호회 활동을 연계한 프로그램 - 특성화된 프로그램으로 새로운 동호회 결성 유도 - 동호회 창작 공간 및 장비 지원 네트워크 - 동호회의 창작 및 발표 지원 : 예산 및 전문가 지원
공간대관	- 열린 생활문화 공간 제공: 정기 대관 및 일일 대관
기획프로그램	- 도심 공동체 육성 및 강화를 위한 특화 프로그램기획 - 인문 정원: 문학, 미술 등 정규 강좌 프로그램 - 인문학 콘서트: 인문학 저자 강연 & 콘서트

20) 전라북도 전주시 삼천 문화의집

(1) 개요

- ○ 위치 : 전라북도 전주시 완산구 거마중앙로 49
- ○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (12개월)
- ○ 사업예산 : 325,754,000 원
- ○ 조성규모 : 434 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 생활문화예술의 부상으로 지역주민들의 문화예술 창조·향유의 거점 공간의 필요에 따른 생활문화예술의 커뮤니티 플랫폼 구축
  - 삼천동 지역의 통합적 여가 수요의 증대로 인한 복합문화여가공간의 지역적 요구 충족
- ○ 운영단체 및 운영방식 : (사)전통예술원 모악 / 민간위탁
- ○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 52> 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	예술창작실1	동적인 예술동호회 자치활동 공간 및 연습활동 공간
	예술창작실2	정적인 예술 동호회, 예술창작 공간
	음악창작실3	밴드, 기타, 오카리나 등 음악동호회, 연습 활동 공간
	문화공방	공예·공방, 미술, 생태환경 관련 동호회 활동실
	문화 사랑방	마을신문기자단, 삼천 예술단, 주민기획단 등 주민 커뮤니티 공간
	문화카페	시청각 관람실, 컴퓨터, 작은 도서 공간, 자료열람실
	사무시설	사무실, 회의실(가변형공간)

구분	공간명	용도
특성화	작은 전시관	시설의 문화 활동을 비롯한 지역의 예술인, 예술단체 등 문화 예술활동, 작품 전시 공간
	작은 콘서트홀	작은 음악 콘서트, 인문학 콘서트 등 문화콘서트 무대
	공예 · 공방 show room	문화의집 벽면을 활용한 지역의 공예품, 도예 등 전시, 판매 공간
	문화카페/ 문화장터	문화카페, 도 · 농교류 문화장터(커뮤니티 비즈니스홀)

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 53> 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
주민주도 자율적 운영	- 지역 주민 문화자원봉사자 운영, - 문화파티를 통한 주민주도의 자율적, 지속가능한 운영 - 주민주도의 자발적 문화예술 활동인 '삼천예술단'운영
지역문화자원을 활용한 지역 창조 문화개발	- 삼천과 모악산의 생태·환경 프로그램 진행 - 삼천동 막걸리 골목을 활용한 프로그램 진행 - 주민중심의 삼천동 이야기 해설사 양성사업
주민주도의 문화창조인력 인큐베이팅	- 지역문화 창조 인력 '삼천 사람' 양성사업 - 삼천동의 문화자원을 활용한 마을 만들기
지역 생활문화 예술 커뮤니티의 플랫폼 역할과 지역적 가치로 전환	- 생활문화 동호회 활성화 사업 - 생활밀착형 지역 문화커뮤니티(비즈니스) 구축 - 마을의 일상 공간 re-디자인 사업

21) 전라북도 장수군 장수한누리전당

(1) 개요

○ 위치 : 전라북도 장수군 장수읍 한누리로 393

○ 사업기간(예정) : 2014.08 ~ 2015.06 (11개월)

○ 사업예산 : 1,979,423,000 원

○ 조성규모 : 1,233 ㎡

○ 사업목적 :

– 장수군의 복합문화체육시설인 한누리전당을 지역주민의 문화예술에 대한 욕구를 충족시켜주는 문화예술 중심축으로 조성

○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영

○ 유형별 분류 : 거점형 / 도시형 / 기존 문화시설

○ 개관(예정) : 2015.10

(2) 공간구성 계획

<표 54> 장수군 장수한누리전당 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	생활문화형성 및 강의	지역주민 소통 및 회의, 문화예술 강좌
	탈의실	공연복장 탈착의
	준비실	공연준비를 위한 분장
	음악동호회 연습공간	다목적 연습실, 개인 및 단체 연습실
	무용동호회연습공간	다목적 연습실
	사진 및 미디어제작공간	다목적 연습실
	연극동호회 연습공간	다목적 연습실
	미술동호회연습공간	다목적 연습실
	소 공연장 장비 반입구	공연 시 각종장비 반입
	악기보관실	악기보관
	전시관	미술품 및 공예품 전시
	접견실	ＶＩＰ 실
	공용공간	공공시설 등
특성화	–	–

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 55> 장수군 장수한누리전당 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 생활문화동호회 네트워크 구축 - 네트워크 중심으로 강사 및 동호회 활동 지원
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 문화인의 날 행사: 동호회 전시 및 발표 - 산골음악회: 인근 시・군 참여 - 한여름 별밤 콘서트: 동호회 발표 - 전국 논개 판소리 경연대회
주민 재능기부 프로그램	- 나도 주인공이다.(어르신 연극) - 곤포아트 프로그램 - 재활용품 인형 만들기
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 청소년 문화예술 진로탐색 - 꿈의 오케스트라 운영
문화 강좌형 프로그램	- 문예회관 문화예술교육 - 작은 영화관 시네마스쿨
기타 프로그램	- 한누리 페스티벌 - UCC공모전 - 우리 동네 영화관

22) 전라남도 여수시 예술인촌

(1) 개요

○ 위치 : 전라남도 여수시 화양면 옥천로 516-2
○ 사업기간(예정) : 2014.08 ~ 2015.04 (9개월)
○ 사업예산 : 475,000,000 원
○ 조성규모 : 459 ㎡
○ 사업목적 :
- 방치시설의 활용을 통해 지역주민과 예술가의 상호교류 공간 및

예술공간조성

- 문화여가 인프라 구축을 통해 농어촌지역주민의 생활문화여가 활동의 접근성 제고 및 지원

○ 운영단체 및 운영방식 : (사)한국미술협회여수지부 / 민간위탁

○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설

○ 개관(예정) : 2015.04

(2) 공간구성 계획

〈표 56〉 여수시 예술인촌 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회방
	교육, 연습실	교육 · 연습실, 체험학습장
	다목적홀	공연장, 전시공간 등
특성화	옥외조각전시장	조각작품 옥외 전시
	야외무대	야외 공연장 및 무대

(3) 세부 운영프로그램 계획

〈표 57〉 여수시 예술인촌 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 생활문화동호회 발표회 개최
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 여수예술제 개최
주민 재능기부 프로그램	- 벽화그리기 사업 추진
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 미술협회 작가 전시회 개최 - 오픈 스튜디오 전시 및 세미나 개최

구분	프로그램 내용
문화 강좌형 프로그램	- 회화·도예 강습(체험)프로그램
기타 프로그램	- 개인전 개최 및 지원 - 작가와 주민과의 대화 개최 - 정보자료실 운영

23) 전라남도 해남군 (구)문내면사무소

(1) 개요

○ 위치 : 전라남도 해남군 문내면 동헌길 37
○ 사업기간(예정) : 2014.04 ~ 2015.06 (15개월)
○ 사업예산 : 380,000,000 원
○ 조성규모 : 658 ㎡
○ 사업목적 :
- 지역주민 생활리듬 변화 유도 및 삶의 질을 향상시킬 수 있는 복합문화센터 조성
- 문화여가 인프라 구축을 통해 지역의 생활문화 발전에 기여
○ 운영단체 및 운영방식 : - / 주민자율형
○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 유휴공간
○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 58> 해남군 (구)문내면사무소 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	배움터	작은 도서관 및 교육 · 강의 공간
	동호회방	동호회 회합 및 연습활동 공간

구분	공간명	용도
	공용 시설	사무실 및 자원봉사실(강사실 겸용)
특성화	생활체육공간	탁구실 등 체육공간 및 주민쉼터
	댄스 연습실	댄스연습을 할 수 있는 공간

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 59> 해남군 (구)문내면사무소 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화 프로그램	- 문내면 동호회 탁구 연습장 - 청소년 댄스 연습실 - 향토민속예술 연습실
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 전라 우수영 용잽이 축제
주민 재능기부 프로그램	- 전통북춤, 강강술래 공연 - 우리 소리 발표회
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 인간문화재와 함께하는 풍물 강좌 - 덩더쿵! 흥나는 북춤 교실
문화 강좌형 프로그램	- 다문화 가정을 위한 찾아가는 한글 교실 - 요가, 북춤, 풍물패, 들소리 및 부녀농요, 노래 교실 등
레지던시 프로그램	- 전라우수영 문화예술 보존회

24) 전라남도 화순군 화순문화원

(1) 개요

- ○ 위치 : 전라남도 화순군 화순읍 대교로 7
- ○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.10 (13개월)
- ○ 사업예산 : 2,004,583,000 원
- ○ 조성규모 : 1,719 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 문화예술활동에 대한 지역주민의 수요가 높아짐에 따라 각종 문화교육 및 전시전람회 장소로 활용할 수 있는 도보권 지역문화활동거점센터 조성
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 화순문화원 / 민간위탁
- ○ 유형별 분류 : 거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.10

(2) 공간구성 계획

〈표 60〉 화순군 화순문화원 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 화합 및 연습활동
	자료실	시청각시설, 서고 등
	공용시설	사무실, 자원봉사실 등
	휴게공간	온돌방, 카페 등
	다목적실	공연·전시·교육 공간
특성화	악기연습실	밴드연습실 등
	댄스연습실	댄스연습실 등
	상담실	상담실
	공작소	시각예술 및 공예공방

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 61> 화순군 화순문화원 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활 속 문화	- 음악 창작소 운영(색소폰, 기타 오카리나)
예술창작실	- 예술인 작업실
인문학	- 우수도서 선정 - 문학인 동호회
주민친교시설	- 영화관람실 멀티프로그램
주민공동복지실	- 공동작업장 - 알뜰시장(재활용시장)
다목적 교육실	- 문화해설사(우리지역의 문화 역사알기 교육) - 노노 케어(어르신이 어르신을 가르치는 문예교육)

25) 전라남도 화순군 화순읍주민자치센터

(1) 개요

○ 위치 : 전라남도 화순군 화순읍 중앙로 20-5
○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.05 (8개월)
○ 사업예산 : 178,790,000 원
○ 조성규모 : 270 ㎡
○ 사업목적 :
- 화순전통시장과 기존의 ECO미술대회, 도심 속 국화축제와 연계한 지역마을축제의 모델링을 위한 1차적 거점공간 및 시스템 구축
- 지역주민에게 풍부한 문화향유 기회 제공 및 재능기부 등 동기를 부여함과 동시에 지역특화 프로그램 개발을 통해 화순의 문화적 브랜드 제고
○ 운영단체 및 운영방식 : 화순읍주민자치센터 / 민간위탁

○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2015.05

(2) 공간구성 계획

<표 62> 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	2층	동호회 방 및 대관
	2층	소형연습실 및 대관
특성화	-	-

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 63> 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 여미현 문화유산 답사회. 여미 합창단 - 탁구 동호회 반, 천연 화장품 - 요가, 에어로빅, 다이어트, 우리춤체조, 기체조 등
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 화순 ECO 미술대회 개최 - 도심 속 국화향연 축제 - 힐링푸드 페스티벌, 수만리 철쭉 한마당-화순군
주민 재능 기부프로그램	- 천연 화장품 - 국선도
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 시화문화 마을팀과 컨소시엄을 통해 문화기획 및 예술 전문인력과 함께하는 프로그램 기획 중 - 마을미술 문화해설사 양성프로그램
문화 강좌형 프로그램	- 화순군이 가지고 있는 문화유산을 적극적으로 배우고 홍보하는 강좌 개설 계획 - 화순향교와 협력으로 인문학 강좌 개설 예정
기타 프로그램	- 시화문화마을팀, 화순전통시장 번영회, 행정의 주민주도형 거버넌스를 통해 아트마켓과 대상지 회원이 함께하는 프로그램 계획

26) 대구광역시 남구 대덕문화의전당

(1) 개요

- ○ 위치 : 대구광역시 남구 앞산순환로 478
- ○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.03 (6개월)
- ○ 사업예산 : 600,000,000 원
- ○ 조성규모 : 910 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - – 최근 증대된 지역주민의 문화예술활동 참여 욕구를 반영, 남구 및 주변 지역주민이 이용할 수 있는 문화여가 인프라 구축
  - – 인접 지역과의 문화적 소통공간을 마련하여 사회적 통합 유도 및 지역 생활문화 확산의 거점 역할 수행
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체/ 직영
- ○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.03

(2) 공간구성 계획

<표 64> 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	다목적홀	소규모 공연·전시 발표공간
	동호회방1	동호회 회합(회의실 등) 및 연습공간
	동호회방2, 휴게실	동호회 회합 및 연습공간 / 휴게시설
	동호회방3	동호회 회합 및 연습공간(악기연습실)
특성화	야외공연장	야외 공연장 조성
	스카이라운지	소규모 야외프로그램 공간(음악회, 영상상영)

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 65> 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 문화예술 동호회 (합창단, 농악단, 밴드, 공예 등) 조성
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 동호회 회원들의 활동결과를 발표하는 소규모 축제개최
주민 재능 기부프로그램	- 이용자, 지역 전문가, 문화예술인, 지역민들이 함께 자율 운영 위원회를 구성
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 상주단체와 지역 소규모 극단을 연계하여 공연 기획
문화 강좌형 프로그램	- 새로운 회원과 동호회를 교육, 양성하여 상호 발전할 수 있는 기회를 제공
사회공헌 프로그램	- 지역 내 소외계층에 대한 공연 등 봉사활동 추진

27) 대구광역시 북구 북구문화예술회관

(1) 개요

○ 위치 : 대구광역시 북구 구암로 47
○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.06 (9개월)
○ 사업예산 : 1,100,000,000 원
○ 조성규모 : 954 ㎡
○ 사업목적 :
- 지역주민이 체험과 소통을 통해 다양한 문화, 여가활동 욕구를 충족시킬 수 있는 문화기반시설 조성
- 유휴공간 리모델링을 통해 생활문화 기초 접점 공간 역할을 수행, 생활밀착형 프로그램 운영을 통해 활기찬 지역문화공동체 조성

○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체/ 직영
○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 66> 대구광역시 북구문화예술회관 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방1	밴드연습 공간 및 회의
	동호회방2	노래연습 공간 및 회의
	동호회방3	악기연습 공간 및 회의
	공용시설	사무실, 물품보관실
	휴게공간	카페, 유아자료실
	자료실	작은 도서관(자료열람)
	다목적홀	공연 · 전시 발표 공간
특성화	댄스연습실	댄스연습 공간
	레지던스공간	실내악단체 연습 공간
	소전시실	전시 및 휴게 공간
	야외공연장	발표 및 연습 공간
	전시실	전시 및 연습, 시청각 공간

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 67> 대구광역시 북구문화예술회관 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 클럽대항전 개최 - 생활문화 기자단 모집 - 동호회114 운영

구분	프로그램 내용
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 리빙컬쳐페스티벌 개최 - 북구문화예술제 개최 - 미술관속 작은음악회
주민 재능 기부프로그램	- 난! 그래피티 아티스트 - 그림책 함께 읽어요 - 전래동화 영어로 읽어요
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 감성충전! 우리동네 공연탐험기 - 한국무용체험교실
문화 강좌형 프로그램	- 비즈 및 규방, 리본 등의 공예 프로그램 - 수필, 시 등의 문학프로그램 외 100여개 문화강좌
레지던시 프로그램	- 미래영재음악회, 하우스콘서트 - 멘토링 프로그램 등의 다양한 프로그램 추진
기타 프로그램	- 생활댄스, 방송댄스 프로그램 - 에어로빅 프로그램, 스쿼시 등 생활체육프로그램 시행

28) 경상북도 상주시 (구)상주자전거박물관

(1) 개요

○ 위치 : 경상북도 상주시 남장1길 25

○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.06 (9개월)

○ 사업예산 : 689,000,000 원

○ 조성규모 : 502 ㎡

○ 사업목적 :

- 접근성이 용이한 문화예술공간조성, 지역주민의 문화예술여가 활동 참여 욕구 충족시키고 문화예술단체에 활동공간을 제공, 문화예술단체 활성화 도모 및 문화예술 발전에 기여
- 지역주민의 문화예술 동호회 활동을 권장하여 문화예술 소외지역에 문화혜택을 부여함으로써 문화격차 해소에 기여

○ 운영단체 및 운영방식 : (재)공갈못문화재단/ 민간위탁

○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 유휴공간

○ 개관(예정) : 2015.07

(2) 공간구성 계획

<표 68> 상주시 (구)상주자전거박물관 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	연습실 1	밴드, 풍물 등 동호회 연습장
	연습실 2	댄스, 무용 등 동호회 연습장
	다목적홀	다목적 공연장(연극, 영화, 전시, 교육 등)
	회의실	문화카페 겸 회의실
	사무실	사무실(인력 배치)
	휴게실	휴게공간
	기타공간	현관, 복도 등
	야외무대	야외무대
특성화	-	-

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 69> 상주시 (구)상주자전거박물관 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 생활문화 동호회 활성화를 위한 강사료 지원 프로그램 추진
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 남장동의 곶감과 연계한 문화축제 개최로 주민참여 및 도농교류의 기회 제공
주민 재능 기부프로그램	- 목공예전시장 '나무그림자'에서 목공체험교실 운영 - 전래놀이 지도자 자격증을 보유한 전래놀이 강사 10여명(강사협동조합 준비 중)과 연계 체험교실 수시 개최
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 경상북도예술복덕방(대표 유성균) 주관으로 도내 또는 전국단위 예술인 교류행사 진행
문화 강좌형 프로그램	- 공갈못문화재단에서 정기적으로 개최하고 있는 '문화를 통한 지역활성화' 프로그램 상설화
기타 프로그램	- 영화제, 음악회, 전시회 등 수시개최

29) 경상북도 포항시 포항마방 생활문화센터

(1) 개요

○ 위치 : 경상북도 포항시 북구 양덕동 68번지 일원
○ 사업기간(예정) : 2014.11 ~ 2015.12 (14개월)
○ 사업예산 : 3,800,000,000 원
○ 조성규모 : 1,671 ㎡
○ 사업목적 :
- 승마장 건립 반대 민원으로 야기된 지역주민의 갈등 상황을 문화적 감수성으로 치유할 수 있는 화합과 소통의 복합문화공간조성
- 지역주민과 문화예술동호회 및 전문예술인들이 문화예술을 창작·향유할 수 있는 문화공간 마련 및 문화복지 향상

○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영 (안정 후 민간위탁)
○ 유형별 분류 : 거점형 / 도시형 / 유휴공간
○ 개관(예정) : 2016.01

(2) 공간구성 계획

<표 70> 포항시 포항마방 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 지도 · 연습 공간, 가설벽체 활용, 체험교실
	다목적홀	공연·퍼포먼스, 발표, 체험교실
	도서실	도서실, 자료열람, 컴퓨터작업실
	공용시설	사무실, 자원봉사실, 화장실, 물품보관실, 탕비실
	휴게공간	온돌, 수유실, 유아자료실, 작은 카페
특성화	레지던시 공간	회화, 공예, 음악, 문화교육 등 7개
	영상·미디어교육실	독립영화연구, 교육·세미나
	전시실	전시(공간 분할 가설벽 사용), 1인극 등 퍼포먼스
	공작소	도예·목공예 등 인테리어 소품 공작
	연습실	음악, 무용 연습

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 71> 포항시 포항마방 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 시 문화예술동호회 지원사업 연계 운영 - 일반시민, 청소년·대학생, 근로자 동호회 구분 - 동호회 성과물 경연대회 개최
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 여름 불빛축제 기간 바다국제공연예술제 참가 - 포항운하 매주 토요 상설 야외무대 참가
주민 재능 기부프로그램	- 지역주민에게 생활공예 중심 체험강좌 개설 - 지역의 낙후된 환경을 미적으로 재생(벽화 개선 등)
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 상주예술단체 예술심리치료센터 운영 - 북구지역 문화소외계층 아동에게 재능기부
문화 강좌형 프로그램	- 미술 · 음악심리치료프로그램 - 재미있는 인문학 토론 시리즈
레지던시 프로그램	- 레지던시 작가 오픈스튜디오 기획전시 - 동호회 페스티벌 개최 기획 협조
기타 프로그램	- 경로당, 병원 등 찾아가는 연주회 개최 - 병원, 문화의집 등 찾아가는 전시 개최

30) 경상북도 영덕군 영덕읍 생활문화센터

(1) 개요

○ 위치 : 경상북도 영덕군 영덕읍 덕곡천길 52

○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2015.08 (11개월)

○ 사업예산 : 300,000,000 원

○ 조성규모 : 580 ㎡

○ 사업목적 :

- 유휴공간(구 문화원)의 리모델링으로 주민자치위원회의 인적·물적 자원 간 생활문화 네트워크 기능으로 문화 확산에 기여

- 다양한 장르와 프로그램 운영의 복합문화공간조성 및 주민 교류 장소 마련

○ 운영단체 및 운영방식 : 영덕읍주민자치위원회 / 민간위탁

○ 유형별 분류 : 생활권형 / 도시형 / 유휴공간

○ 개관(예정) : 미정

(2) 공간구성 계획

<표 72> 영덕군 영덕읍 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	연습 및 회의, 물품보관
	다목적홀	공연, 전시발표, 교육, 강의
특성화	악기연습실	악기 프로그램운영 교육
	영상미디어 교육실	스튜디오, 제작·편집실
	소공연장	야외 공연장 및 주민참여 마당 활용

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 73> 영덕군 영덕읍 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 주부 노래교실 - 플룻, 우쿨렐레 강습 및 동우회 활동
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 영덕문화예술제(매년 10월) - 경상북도 평생학습축전(매년 9월)
주민 재능 기부프로그램	- 천연비누 만들기 교실 - 퀼트 만들기 교실 - 홈패션 만들기 교실
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 경로당 방문 노래연습교실 - 아코디언 배우기 - 서예 배우기

구분	프로그램 내용
문화 강좌형 프로그램	- 내 고장 바로알기
기타 프로그램	- 작은 음악회, 한여름 밤의 음악회

31) 경상북도 성주군 금수문화예술마을

(1) 개요

○ 위치 : 경상북도 성주군 금수면 성주로 1903
○ 사업기간(예정) : 2014.08 ~ 2015.06 (11개월)
○ 사업예산 : 1,100,000,000 원
○ 조성규모 : 838 ㎡
○ 사업목적 :
- 낙후된 시설 리모델링을 통해 새로운 문화 흐름을 담아낼 수 있는 생활문화 거점공간조성
- 공간조성을 통한 지역주민 문화향수를 신장시키는 중추적 기능 수행 및 기존 광역권 거점센터로서의 역할 확대

○ 운영단체 및 운영방식 : 금수문화예술마을 / 민간위탁
○ 유형별 분류 : 거점형 / 농촌형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

<표 74> 성주군 금수문화예술마을 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회실	동호회 연습 공간
	자료실	문화예술 아카이브 및 시청각실
	휴게 공간	온돌방-수유 공간 및 휴게실
	다목적홀	공연 및 전시를 위한 다목적 홀
	공용시설	사무실, 자원 봉사실, 탕비실

특성화	공작소	조형예술 제작 및 실습실
	악기연습실	음악 동호회 연습실
	댄스연습실	풍물, 댄스 및 연극 등 동호회 연습실
	영상 미디어실	영상 스튜디오, 제작 및 편집실
	카페 “금수초등”	옛날 초등학교 교실 분위기를 그대로 살린 카페 조성 영상 자료 및 영화 상영

32) 경상남도 거창군 하성초등학교

(1) 개요

- ○ 위치 : 경상남도 거창군 웅양면 웅양로 2309
- ○ 사업기간(예정) : 2014.07 ~ 2015.06 (10개월)
- ○ 사업예산 : 250,000,000 원
- ○ 조성규모 : 195 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - – 열악한 농촌 오지마을의 생활문화 거점 형성으로 주민들의 일상적 문화예술 활동 공간 마련 및 교류활성화에 기여
  - – 다양한 문화예술 행사 기획을 통해 지역주민의 문화예술의 접근성 확대 및 마을기획자 발굴
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 미정 / 주민자율형
- ○ 유형별 분류 : 생활권형 / 농촌형 / 유휴공간
- ○ 개관(예정) : 2015.06

(2) 공간구성 계획

〈표 75〉 거창군 하성초등학교 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	편의시설	동호회 연습 공간
	동호회방	문화예술 아카이브 및 시청각실
	다목적홀	온돌방-수유 공간 및 휴게실
특성화	-	-

(3) 세부 운영프로그램 계획

〈표 76〉 거창군 하성초등학교 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 한글교실, 글짓기를 통한 주민백일장 진행 - 난타, 풍물, 댄스 등 주민주도형 공연 기획 - 탁구, 배드민턴 등 생활체육 동호회 활성화
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 연 1회 주민백일장, 추억의 총동문회 행사 진행 - 오토캠핑형 도농교류 마을잔치 - 찾아오는 공연, 전시 등 지속적 유치 신청
주민 재능기부 프로그램	- 어르신 한글지도, 청소년 독서 및 학습지도 - 귀농인 재능기부(노래교실)
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 농촌디자인 농활대 유치 - 마을이야기 발굴을 통한 공동 디자인 경연 - 농산물소포장 및 농장, 마을간판 등 디자인
문화 강좌형 프로그램	- 거창군문학도시추진위원회 문예창작아카데미 사업
기타 프로그램	- 한방 무료진료 및 상담 프로그램 - 공동급식소 운영 및 텃밭 사업 - 동절기 논두렁 추억의 스케이트장 운영

33) 부산광역시 부산진구 양정1동 주민센터

(1) 개요

- ○ 위치 : 부산광역시 부산진구 동평로 406번길 38
- ○ 사업기간(예정) : 2014.09 ~ 2015.10 (14개월)
- ○ 사업예산 : 2,000,000,000 원
- ○ 조성규모 : 1,040 ㎡
- ○ 사업목적 :
  - 다양한 계층의 지역주민 수요에 따라 생활권에 기반한 체험형 복합문화활동공간 건립
  - 지역주민의 자율적 참여를 통한 지역밀착형 거점형 시설 육성 및 지역공동체 간 유대를 강화시키는 매개체로의 기능
- ○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
- ○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
- ○ 개관(예정) : 2015.11

(2) 공간구성 계획

<표 77> 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 회합과 연습실
	작은 도서관	도서관 및 자료열람
	다목적홀	공연·전시·강의 공간
특성화	댄스연습실	댄스연습실(마루바닥,거울)
	조리실	공동주방 및 쿠킹클래스
	악기연습실	밴드 및 노래교실 공간
	공작소	재봉교실 및 목재 DIY
	옥상쉼터	옥상정원 및 쉼터

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 78> 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 기존 참여 동호회 연습 · 회합 장소 제공 - 동호회(직장밴드, 색소폰 등) 방음연습실 공간조성
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 나눔·소통·사랑애 마을 만들기 명절행사 개최 - 밸리댄스, 합창, 댄스스포츠 등 동호회 공연발표회 개최 - 가족, 모임 단위 다목적홀 회합 장소 제공
주민 재능기부 프로그램	- 자원봉사 재능기부단 육성 및 네트워크 형성 - 관내 병원 등 "찾아가는 재능기부단" 활동 확산
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 지역자원 협업으로 프로그램 운영 컨설팅 - 문화재단 등 예술가 단체 심포지엄 개최 - 관내 대학 예술학부 공연 및 작품 전시 연계
문화 강좌형 프로그램	- 생활과학교실 지속 운영, 요리·플로리스트 과정 신설 - 어학교실(생활 중국어) 및 학습 장소 제공 - 한국무용 계속 운영과 어린이 발레교실 등 신설
기타 프로그램	- 『우리집 바로 옆 작은 도서관』 책 읽는 지역 조성 - 시장 상인 주도 재봉교실 및 우리가게 요리 소개 - 목재 가구 DIY 공작소 및 열린 노래교실 운영

34) 부산광역시 사하구 다대 목욕탕

(1) 개요

○ 위치 : 부산광역시 사하구 다송로 59

○ 사업기간(예정) : 2014.08 ~ 2015.05 (10개월)

○ 사업예산 : 865,000,000 원

○ 조성규모 : 510 ㎡

○ 사업목적 :

- 유휴공간을 문화여가 공간으로 전환, 지역주민의 문화여가 참여 욕구를 충족할 수 있는 문화시설 확충

- 주변 문화시설 및 타 기관 문화프로그램 연계를 통한 생활문화 확산에 기여

○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영

○ 유형별 분류 : 준거점형 / 도시형 / 유휴공간

○ 개관(예정) : 2015.05

(2) 공간구성 계획

〈표 79〉 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	주민모임방, 회의실 등
	공용시설	운영사무실, 화장실
	시청각자료실	영화상영 등
	휴게공간	커피열매(자활센터 운영)
	다목적실	공연, 전시 발표공간, 강의실 등
특성화	연습실	악기 및 댄스 연습실
	공작소	생활 목공예, 도자기

(3) 세부 운영프로그램 계획

〈표 80〉 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 활성화프로그램	- 고우니 문화봉사단 운영
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 제2회 사하예술제 개최(문화예술동호회 축제) - 두송 작은 음악회 - 다대 두송통일아시아드 축제 : 8월말 토요일(예정)
주민 재능기부 프로그램	- 자원봉사센터 및 대학교 연계 재능 기부 프로그램 운영
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 홍티아트센터 및 감천문화마을 입주작가 연계 예술체험 프로그램 운영 - 부산문화재단 꿈다락 교실 운영 등

구분	프로그램 내용
문화 강좌형 프로그램	- 지역주민 호응도가 좋은 문화강좌 운영
기타 프로그램	- 주1회 영화상영 등

35) 부산광역시 수영구 수영구문화센터

(1) 개요

○ 위치 : 부산광역시 수영구 광안해변로 219
○ 사업기간(예정) : 2014.10 ~ 2016.05 (20개월)
○ 사업예산 : 9,468,973,000 원
○ 조성규모 : 3,570 ㎡
○ 사업목적 :
- 도심 내 기존시설의 문화공간화를 통한 안정적인 생활문화환경 조성 및 예술창작환경 조성
- 생활문화 확대 사업의 상징적 의미가 있으며 생활문화 저변확대 기여
○ 운영단체 및 운영방식 : 지자체 / 직영
○ 유형별 분류 : 거점형 / 도시형 / 기존 문화시설
○ 개관(예정) : 2016.07

(2) 공간구성 계획

<표 81> 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 공간구성 계획

구분	공간명	용도
의무	동호회방	동호회 회합 및 연습활동 공간
	이바구방	북카페 등 열린공간
	사 무 실	사무실, 자원봉사실(강사실)
	수 유 실	수유실, 유아휴게실
	다목적홀	공연·전시 발표공간
	물품보관실	물품보관실

구분	공간명	용도
특성화	음악연습실	밴드연습실(3개)
	댄스연습실	댄스연습실
	레지던시 공간	예술인 및 단체 상주 공간
	상 담 실	상담실
	관광안내소	관광안내소
	공용면적	계단, 화장실, 엘리베이터

(3) 세부 운영프로그램 계획

<표 82> 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 운영프로그램 계획

구분	프로그램 내용
생활문화 동호회 공간 대여	- 생활문화 동호회 활동을 위한 공간 대여
문화축제 등 주민 문화 참여 및 교류 행사	- 생활문화 동호회 발표회·전시회 - 이웃과 함께하는 '찾아가는 문화행사' - 타 지역 동호회와 함께하는 화합의 밤
주민 재능기부 프로그램	- 문화원, 평생학습관 강사, 등 재능기부단 모집 · 운영
예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 전문예술인과 함께하는 문화체험 프로그램 운영 - 레지던시 공간 입주 작가와 떠나는 문화여행
문화 강좌형 프로그램	- 음악, 미술 등 다양한 문화 강좌 - '역사야 놀자' 가족문화 탐방 프로그램 - 인문학 강좌, 작가와의 만남 프로그램
레지던시 프로그램	- 전문작가 입주 공모를 통한 창작 공간 제공
기타 프로그램	- 예술인과 생활문화동호인이 만나는 문화체험사업 실시 - 문화아카데미 개최

2.3. 2014 생활문화센터 조성 지원사업 현황분석 결과

2.3.1. 생활문화센터 조성유형

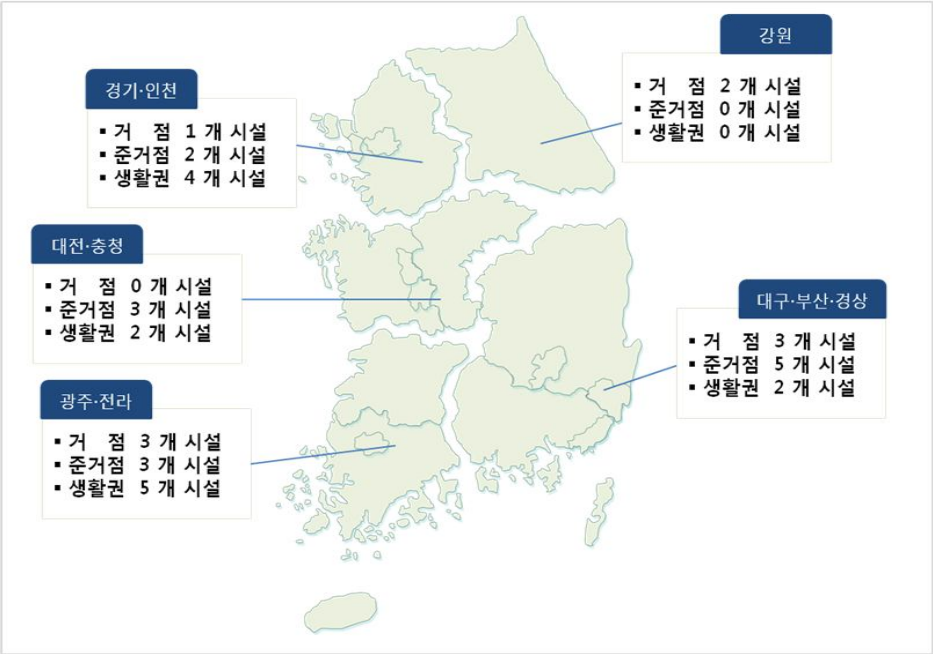
○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업으로 선정된 총 35개의 시설은 위치와 규모, 기능에 따라 거점형, 준거점형, 생활권형으로 나뉘며, 거점형 9개, 준거점형 13개, 생활권형 13개의 시설이 있음.

○ 거점형은 경기·인천 지역 1개 시설, 강원 지역 2개 시설, 광주·전라 지역 3개 시설, 대구·부산·경상 지역 3개 시설로 총 9개 시설이 있으며, 대전·충청 지역은 거점형 시설이 없는 것으로 나타남.

○ 준거점형은 경기·인천 지역 2개 시설, 대전·충청 지역 3개 시설, 광주·전라 지역 3개 시설, 대구·부산·경상 지역 5개 시설로 총 13개 시설이 있으며, 강원 지역은 준거점형 시설이 없는 것으로 나타남.

○ 생활권형은 경기·인천 지역 4개 시설, 대전·충청 지역 2개 시설, 광주·전라 지역 5개 시설, 대구·부산·경상 지역 2개 시설로 총 13개 시설이 있으며, 강원 지역은 준거점형에 이어 생활권형 시설도 없으므로 향후에는 강원 지역에 다양한 유형이 분포할 수 있도록 시설 선정 시 고려할 필요가 있음.

[그림 7] 2014 생활문화센터 조성유형 지역별 분포



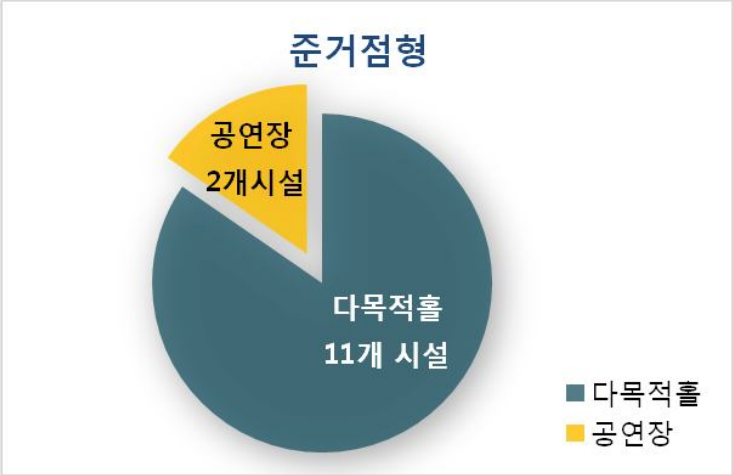
2.3.2. 생활문화센터 조성유형별 의무공간 보유 현황분석 결과

○ 2014년도 생활문화센터 조성 지원사업에 선정된 35개 시설은 각각의 조성유형에 맞춰 의무공간을 반드시 보유하고 있어야 하며, 권장공간의 경우 지역 문화공간 수요에 따라 자유롭게 설치하도록 하고 있음.

○ 조성유형별로 생활권형은 생활문화센터의 기준이 되는 시설이며 생활문화센터의 정체성을 확보하기 위한 최소의 시설임. 준거점형은 최소 시설에 다목적홀이, 거점형은 다목적홀과 공연장이 의무공간으로 지정되어 있음.

○ 총 35개의 시설 중 공통시설을 보유한 생활권형 시설 외, 준거점형 13개의 의무공간 보유 현황은 다음과 같음.

[그림 8] 2014 생활문화센터 준거점형 의무공간 보유 현황



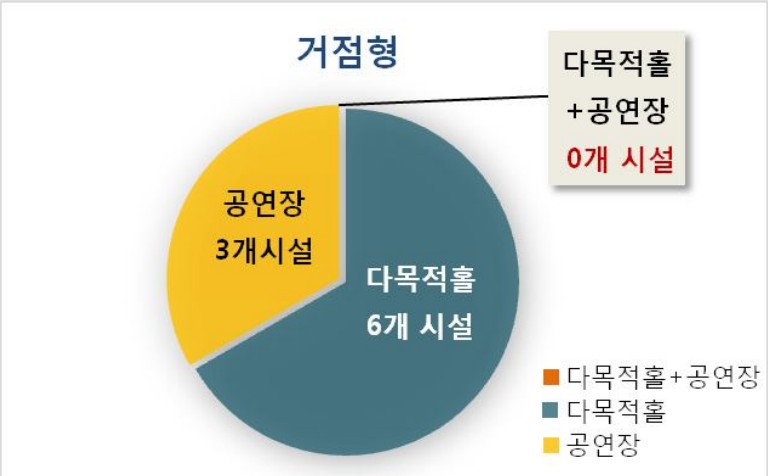
<표 83> 생활문화센터 준거점형 시설별 의무공간 보유 현황

연번	시도	시/군/구	조성유형	시설명	준거점 다목적홀
1	경기	고양시	준거점	고양아람누리 내 아람마슬	O
2	인천	남구	준거점	인천학산소극장	O (공연장보유)
3	충북	괴산군	준거점	괴산향토민속자료전시관	O
4	충남	아산시	준거점	온양문화원	O
5		금산군	준거점	금산 문화의집	O (공연장보유)
6	전북	전주시	준거점	인후 문화의집	O
7			준거점	효자 문화의집	O
8			준거점	진북 문화의집	O
9	대구	남구	준거점	대덕문화의전당	O
10		북구	준거점	북구문화예술회관	O
11	경북	상주시	준거점	(구)상주자전거박물관	O
12	부산	부산진구	준거점	양정1동 주민센터	O
13		사하구	준거점	다대 목욕탕	O

○ 준거점형의 추가 의무공간인 다목적홀 보유 시설은 전체 준거점형 13개 시설 중 11개 시설이 있으며, 그 외 2개 시설은 제시된 다목적홀(150㎡)보다 규모가 큰 공연장을 보유하여, 다목적 용도로 운영을 계획함.

○ 거점형 9개의 의무공간 보유 현황을 살펴보면, 9개 시설 중 거점형의 추가 의무공간인 다목적홀과 공연장 두 공간을 모두 보유한 곳은 없었으며, 다목적홀 또는 공연장 중 한 곳을 조성, 두 공간의 성격을 함께 운영할 계획을 한 곳이 대다수임.

[그림 9] 2014 생활문화센터 거점형 의무공간 보유 현황



<표 84> 생활문화센터 거점형 시설별 의무공간 보유 현황

연번	시도	시/군/구	조성유형	시설명	거점		
					다목적홀+공연장	다목적홀	공연장
1	경기	수원시	거점센터	수원시민회관	X	O	X
2	강원	강릉시	거점센터	(구)중앙동사무소	X	X	O
3		화천군	거점센터	화천생태영상센터	X	O	X

연번	시도	시/군/구	조성유형	시설명	거점		
					다목적홀+공연장	다목적홀	공연장
4	광주	광산구	거점센터	광산문화원	X	X	O
5	전북	장수군	거점센터	장수한누리전당	X	X	O
6	전남	화순군	거점센터	화순문화원	X	O	X
7	경북	포항시	거점센터	포항마방생활문화센터	X	O	X
8		성주군	거점센터	금수문화예술마을	X	O	X
9	부산	수영구	거점센터	수영구문화센터	X	O	X

○ 거점형 시설이지만 강원도 화천군 화천생태영상센터와 경북 성주군 금수문화예술마을은 공연장으로 활용할 수 있는 규모의 다목적홀 대신 비교적 소규모의 다목적홀을 보유하고 있음.

○ 위 현황으로 보았을 때, 거점형으로서 의무공간조성 조건을 충족시키는 곳은 없었으며 9개 시설 중 6개 시설이 다목적홀, 3개 시설이 공연장으로 과반수의 시설이 다목적홀을 공연장의 용도로 운영계획하고 있음. 다목적홀은 준거점형의 의무공간으로서, 결과적으로 유형별 의무공간조성 기준에 있어 거점형과 준거점형의 특성에는 큰 차이가 없는 것으로 보임.

생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

III. 2014 생활문화센터 운영 활성화 모니터링 결과

1. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현황분석
2. 생활문화센터 운영 활성화 권역별 간담회
3. 생활문화센터 운영 활성화 현장 모니터링
4. 현장 모니터링 결과 및 시사점
5. 2014 생활문화센터 특성화 모델 추천

Ⅲ. 2014 생활문화센터 운영 활성화 모니터링 결과

1. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현황분석

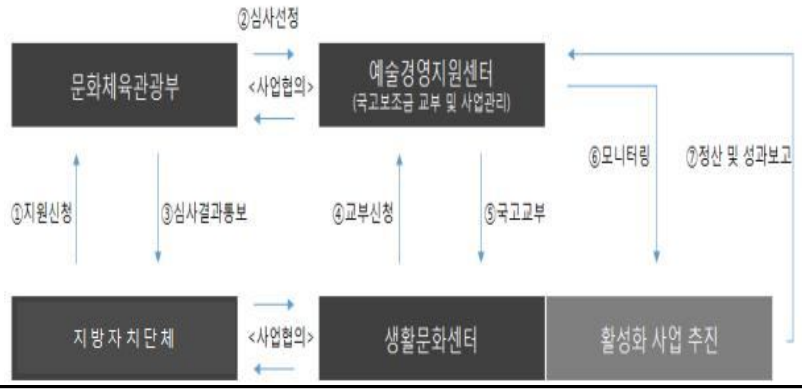
1.1. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 개요

○ ‘2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업’은 생활문화센터 조성이 완료되기 전에 각 지역 여건에 따른 사전 준비사업을 지원하는 사업으로서, 생활문화센터의 조기 운영 활성화를 도모하고자 하는 목적이 있음.

○ 각 지역별 조성여건에 맞춰 조성 · 운영기획, 이용수요 확대, 프로그램 개발 및 시범운영, 주민 홍보 등 4개 분야에 자율기획사업을 지원함.

<표 85> 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 개요

<table>
<tr><th>구분</th><th>내용</th></tr>
<tr><td>사업명</td><td>- 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업</td></tr>
<tr><td>지원내용</td><td>- 생활문화센터 조성 여건에 맞춰 다음 4개 분야별 자율 기획 사업 지원
①조성·운영 기획 ②이용수요 확대 ③프로그램 개발 및 시범 운영
④주민 홍보</td></tr>
<tr><td>지원예산</td><td>- 총 500백만원(민간경상보조금)
<table>
<tr><th>구 분</th><th>신청자</th><th>거점센터</th><th>준거점형</th><th>생활권형</th></tr>
<tr><td>기본 지원</td><td>신규 지원 센터</td><td>20백만원</td><td>15백만원</td><td>10백만원</td></tr>
<tr><td>추가 지원</td><td>1차 기지원 센터 및 신규 센터 추가 증액 요청</td><td colspan="3">10백만원</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

구분	내용
추진체계	

1.2. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 선정현황

1.2.1. 심사기준

○ 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업의 심사기준은 ①사업지원 필요성 ②사업계획의 참신성 ③사업계획의 타당성 ④사업계획의 효과성 ⑤관심 및 노력 정도 등 5개이며 세부내용은 다음과 같음.

〈표 86〉 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 선정기준

평가항목	세부항목
사업지원 필요성	- 조성 여건 및 지원 시급성 등 지원 필요성
사업계획의 참신성	- 사업아이디어 및 기획내용의 독창성 등
사업계획의 타당성	- 사업계획의 현실성, 체계성, 합리성 등
사업계획의 효과성	- 생활문화센터 운영 활성화 기대 정도
관심 및 노력 정도	- 지자체, 주관기관의 재정투입 등 자체 노력도

1.2.2. 선정현황

○ 총 2차에 걸친 심사를 통하여 최종 선정된 대상 25[15]개 시설이며, 사업별 주관단체 및 사업내용은 다음과 같음.

<표 87> 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 주관단체 및 사업내용

연번	시도	시군구	시설명	조성유형	사업 주관단체	사업내용
1	경기	수원시	수원시민회관	거점	수원 문화원	- 시민회관 옛사진전 - 사진동호회 - 전문가 자문 및 의견 수렴
2	경기	고양시	고양아람누리 내 아람마슬	준거점	고양 문화재단	- 문화예술인 빅데이터 구축
3	경기	고양시	호수공원 고양시청소년 문화정보센터	생활권	고양 문화재단	- 문화예술인 빅데이터 구축
4	경기	양주시	양주시립 미술창작 스튜디오	생활권	일영1리 마을회	- 동호회형성 및 참여활동지원
5	강원	강릉시	(구)중앙동사무소	거점	강릉예총	- 우리동네 예술프로젝트 "명남임금"
6	강원	화천군	화천생태 영상센터	거점	(재)강원 정보문화 진흥원	- 생활문화지역 소식지 제작 - 온기나눔 문화축제 - 선진사례탐방
7	인천	남구	인천학산 소극장	준거점	남구학산 문화원	- 남구문화자원 조사 - 주민 창작을 위한 공연예술 프로그램 개발 - 작은 도서관 운영과 주부 인형극단 연계 사업
8	대전	서구	둔산1동 주민센터	생활권	대전서구 문화원	- 생활문화센터 사전수요조사 및 공청회 - 생활문화센터홍보
9	충남	아산시	온양문화원	준거점	온양문화원	- 이용수요조사
10	충남	금산군	금산 문화의집	준거점	금산 문화의집	- 금산군생활문화축제 - 문화리더워크숍
11	충남	서산시	서산고용복지 플러스센터	생활권	서산문화원	- 강좌운영 - 동호회운영

15) 과업지시서에는 27개 시설이라 되어있지만 2014년 12월 현재 총 25개 시설이 지원대상으로 확정되었기에 보고서에는 이를 반영하여 25개 시설을 최종 대상으로 함.

연번	시도	시군구	시설명	조성유형	사업주관단체	사업내용
12	광주	광산구	광산문화원	거점	광산문화원	- 추진위원회및선진지견학 - 지역문화예술단체·동호회조사 및 DB구축 - "나도컬처인"
13	광주	서구	서구농성 문화의집	생활권	서구농성 문화의집	- 작은 도서관 - 문화나누미 생활문화 봉사단 - 매마수 문화공연 - 들樂달樂
14	전북	전주시	인후 문화의집	준거점	(사)사랑의 하모니	- 육교문화장터 "깜장" - 인후동 희망목공소
15	전북	전주시	효자 문화의집	준거점	(사)문화연구창	- 생활문화센터CoP - 문화자원봉사단'카페지기'
16	전북	전주시	진북 문화의집	준거점	(사)한국마을연구소	- '나도영상작가!' - 나눔신문 제작 - 일상인문학 - 진북음식 디미방 - 생활문화동호회성과발표회
17	전북	전주시	삼천 문화의집	생활권	(사)전통예술원모악	- 개나리장터 - 역량강화사업 - 도시락 문화콘서트
18	전남	화순군	화순문화원	거점	화순문화원	- 동호회 네트워킹
19	전남	화순군	화순읍 주민자치센터	생활권	화순읍 주민자치센터	- 골목해설사 - 생활자수 동호회반 - 여미현 문화유산책 발간
20	대구	남구	대덕 문화의전당	준거점	로사 가야금앙상블	- 생활문화예술제
21	경북	성주군	금수문화 예술마을	거점	금수문화 예술마을 운영협의회	- 문화예술네트워크파티 - 문화가 숨쉬는 마을역사관 - 공동작품역사큐브
22	부산	부산 진구	양정1동 주민센터	준거점	양정1동 주민자치위	- 타일벽화프로젝트 - 이용수요조사 - 생활문화서포터즈
23	부산	사하구	다대 목욕탕	준거점	사하문화원	- 지역문화예술동호회 네트워크 구축
24	부산	수영구	수영구 문화센터	거점	수영문화원	- 지역동호회 및 주민수요조사 (용역)
25	경남	거창군	하성초등학교	생활권	하성단노을 생활문화센터	- 주민선진지견학 - 주민리더교육

1.2.3. 생활문회센터 운영 활성화 지원사업 선정시설별 세부계획

1) 경기도 수원시 수원시민회관

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 26,400,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 수원시민회관은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영기획', '이용수요확대', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 88> 수원시 수원시민회관 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영기획 분야	- 전문적인 지식으로 정보제공 - 다양한 수요자들에게 현실 개선 및 변화를 만들어가는 역할과 정보시스템을 구축하는 안내자역할 - 안정적 운영으로 지역에 적합한 생활문화센터 기반마련	- 인근 수요자들을 위한 설명회, 현장여건, 참여 주체자들의 역량 등을 종합적으로 분석 - 수요자들과 함께 현장 컨설팅을 실시하여 내실 있는 주민참여형 센터가 되도록 추진 예정
이용수요 확대분야	- 찾아가는 조사자 역할로 주민생활 문화센터에서 편익을 증진 방안 모색 - 수요자들에 대한 인식 및 실태를 파악하여 효율적인 운영방안 모색	- 조사 단계부터 시민을 참여시켜 욕구조사 실시 - 주민이 참여하는 밀착형, 맞춤형 복지, 편의서비스 실현을 위한 내실 있게 조사 진행
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 다양한 계층과 연령을 수용할 수 있는 생활 거점처 - 여가생활증진 및 프로그램 개발로 문화생활 공간으로 자리매김	- 시민참여 프로그램 개발 및 모색 - 특화된 지식·정보·자원을 위한 구축 방안 모색 - 사진동아리 활동·전시회(수원시민회관 옛 사진전)

구분	추진방향	세부계획
주민 홍보 분야	- 생활문화센터 조성사업 및 운영에 대한 홍보와 수원문화원 회원들을 위한 지역주민 참여형 홍보를 통해 활성화 모색	- 전단지, 언론사, SNS를 통한 홍보전략 모색

(3) 사업주관단체 지정

○ 수원시민회관의 주관단체는 수원문화원이며, 다양한 동호인 운영에 대한 노하우 보유로 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단하여 주관단체로 지정함.

〈표 89〉 수원시 수원시민회관 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 수원문화원
지정 사유	- 수원문화원은 생활문화센터 조성예정인 수원시민회관을 위탁운영 - 문화학교 등 다양한 동호인 운영에 대한 노하우가 많아 운영 주관단체로서 원활히 운영하는데 적합한 것으로 판단
주관단체 역량	- 수원화성문화제 개최 지원 등 문화예술에 대한 지역적인 선도적 역할을 수행

2) 경기도 고양시 고양아람누리 내 아람마슬

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02

○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 고양아람누리 내 아람마슬은 운영 활성화 지원사업으로 ‘주민 홍보’를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

〈표 90〉 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
주민 홍보 분야	- 생활문화센터사업 및 프로그램 홍보 리플렛 제작	- 홍보 리플렛 제작 - 옥외홍보물 제작 및 홍보
	- 생활문화센터 이용수요조사 추진	- 고양시 문화예술동호회 실태조사 - 아람생활문화센터 운영을 위한 워크숍 - 생활문화센터 운영활성화 포럼
	- 고양시민(동호회, 지역 문화예술 인단체 포함)의 사업설명회 개최	- 고양시민 참여 한마당 개최 : 생활문화센터 사업 소개를 위한 참여 한마당 개최 : 생활문화센터 설명회 진행

(3) 사업주관단체 지정

○ 고양아람누리 내 아람마슬의 주관단체는 고양문화재단이며, 문화예술교육 및 청소년 문화사업을 안정적으로 수행한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단하여 주관단체로 지정함.

〈표 91〉 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 고양문화재단
지정 사유	- 고양문화재단은 문화예술교육과 청소년 문화사업을 통해 시민들을 위한 문화강좌 및 동호회 발표회 사업 등을 성실하고 안정적으로 수행
주관단체 역량	- 고양시 복합 문화공간 고양아람누리 및 고양어울림누리 운영 - 공연장 운영 및 기획공연 사업 / 미술관 운영 및 기획전시 사업 - 문화예술교육사업(고양시민문화학교, 아람문예아카데미 등) - 축제 사업 : 고양행주문화제, 호수예술축제, 고양신한류예술단 운영 - 고양청소년문화의집/마두청소년체육문화센터 운영

3) 경기도 고양시 호수공원 내 고양시청소년문화정보센터

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 10,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 호수공원 내 청소년문화정보센터는 운영 활성화 지원사업으로 '주민홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 92> 고양시 호수공원 내 청소년문화정보센터 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
주민 홍보 분야	- 생활문화센터 사업 및 프로그램 홍보 리플렛 제작	- 홍보 리플렛 제작
	- 생활문화센터 이용수요조사 추진	- 고양시 청소년 동아리 조사 - 생활문화센터 운영을 위한 워크숍
	- 지역주민, 청소년대상의 사업설명회 개최	- 지역주민 청소년소통한마당개최 : 생활문화센터 사업 소개를 위한 소통한마당 개최

(3) 사업주관단체 지정

○ 호수공원 내 청소년문화정보센터의 주관단체는 고양문화재단이며, 고양아람누리와 고양어울림누리를 안정적으로 운영하고 있어 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

〈표 93〉 고양시 호수공원 내 청소년문화정보센터 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 고양문화재단
지정 사유	- 고양시 문화예술진흥을 위해 설립한 재단법인으로 현재 생활문화센터 예정지인 고양아람누리와 고양어울림누리를 안정적으로 운영 중 - 문화교육팀에서 시민대상 어울림문화학교를 지속적으로 운영 중

4) 경기도 양주시 양주시립미술창작스튜디오

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 10,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 양주시립미술창작스튜디오는 운영 활성화 지원사업으로 '프로그램 개발 및 시범운영'을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

〈표 94〉 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 장흥오라이 카페	- 카페 시범운영(비영리) - 생활문화(음악)강좌 실시 : 바리스타, 다도, 우쿨렐레 등 - 북카페 운영물품 구입 및 벤치 마킹 실시
	- 공방시범운영	- 목공예방, 서각공예방
	- 동호회 시범운영 및 발표회	- 기존(3개) : 서예수묵화, 서각공예, 책놀이 그림방

구분	추진방향	세부계획
		- 신규(5개) : 우쿨렐레, 목공, 사진, 회화, 알공예

(3) 사업주관단체 지정

○ 양주시립미술창작스튜디오의 주관단체는 일영1리 마을회이며, 장흥지역을 콘텐츠로 삼은 문화·역사 활동에 다양한 경험 및 실적이 있어 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 95> 양주시 양주시립미술창작스튜디오 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 일영1리 마을회
지정 사유	- 생활문화센터 컨설팅 당시부터 동 시설에 입주(목공예방, 카페 등)하는 것을 전제로 추진된 사항 - 일영1리는 생활문화센터 소재지로서 직접적인 이용자가 있는 지역 - 장흥역사 환경개선을 통한 장흥삼색프로젝트 등 다양한 경험과 실적이 있는 주민자발적 단체
주관단체 역량	- 장흥지역 문화 예술사업 추진의 일환으로 지역예술가 발굴 및 재능기부프로그램 운영

5) 강원도 강릉시 (구)중앙동사무소

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01

○ 사업비 : 20,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ (구)중앙동사무소는 운영 활성화 지원사업으로 ‘프로그램 개발 및 시범운영’을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

〈표 96〉 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 지역주민의 주도적 문화예술활동참여를 통해 지역공동체 참여의지 강화 - 음악, 미술, 연극, 댄스 등 4가지 영역으로 시민중심의 한시적 예술 활동 - 프로젝트 형식 추진, 디렉터 중심 지도 연습 후 발표로, 4개월 진행 - 마을중심의 그룹별 20~30명 이내로 추진하여 공동체 유대강화 - 디렉터는 연습 및 지도 중심, 조력자는 아마추어와 디렉터 연계역할	- 각 영역 별 지역민 대상 홍보, 오디션 30명 이내 선발 - 전문 강사 초빙, 주1회 이상 3개월간 트레이닝 후 발표무대 추진 - 공연 발표무대는 명주동 소재, '작은공연장-단'에서 추진 계획 - 명주동 골목길 주택가 마당 있는 집 중심, 작가주민 협업의 미술전시 - 지역 내 순수예술문화를 예술활동 행사로 지속적 추진 중

(3) 사업주관단체 지정

○ (구)중앙동사무소의 주관단체는 강릉예총이며, 추진사업의 방향과 강릉예총의 사업방향 지향점이 동일한 점을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

〈표 97〉 강릉시 (구)중앙동사무소 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 강릉예총
지정 사유	- 추진사업 방향과 강릉예총의 사업방향(현대예술지향)이 지향성 동일 - 사업 추진 시 전문디렉터 선발가능 및 프로그램 운영경험이 안정적인 추진을 기대 - 예총 산하 지역협회 단체의 지원 및 협업을 통해 추진가능성 용이
주관단체 역량	- 1962년 7월 15일 창립 - 총 8개지부로 운영(국악, 문인, 무용, 미술, 음악, 연예, 연극, 사진) - 문화예술행사추진 300여회, 청소년예술단 2개부 운영

6) 강원도 화천군 화천생태영상센터

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01
○ 사업비 : 20,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 화천생태영상센터는 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '프로그램 개발 및 시범운영'을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 98> 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 주민 참여형 생활문화센터 조성을 전담할 생활문화 전문 인력 추가 확보	- 운영 기획 전담팀 구성 : 전문 인력2인+기존 인력 1인 - 인력 역할 구분
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 동호회 회원들이 직접 제작한 콘텐츠를 송출할 통합 미디어 개발 - 동호회 활동을 지원 및 콘텐츠를 주민홍보에 활용	- 화천의 문화 생활관련 소식과 동호회 활동 소식, 지역의 다양한 커뮤니티 소식을 전하는 월간 소식지 '화천 N' 발간 - 현재 활동 중인 동호회(화천 시민기자단, 영화해설 동호회, 영상제작 동호회)를 중심으로 지역주민이 직접 뉴스, 문화소식 등을 담은 월간 소식지 제작 - 온기나눔문화축제 운영

(3) 사업주관단체 지정

○ 화천생태영상센터의 주관단체는 (재)강원정보문화진흥원이며, 지역의 미디어·문화전문기관임에 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 99> 화천군 화천생태영상센터 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- (재)강원정보문화진흥원
지정사유	- 생활문화센터와 영상센터는 전문적 기획력과 제작능력을 필요로 하는 공간임에 창의적이고 능동적 운영을 위해 전문 기관에 위탁운영 - 강원정보문화진흥원은 지역의 ICT 산업 발전을 선도하고 미디어와 문화 전문기관임에 선정

7) 인천광역시 남구 인천학산소극장

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 인천학산소극장은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '프로그램 개발 및 시범운영'을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 100> 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 생활문화지원센터 조성 및 운영에 관한 비전과 전략 개발 - 전문가와 주민활동가로 구성된 전문 자문위원단 구성 및 운영	- 준거점공간 구축방향 논의 - 생활문화지원센터 조성을 위한 전문자문위원회를 조직하여 의견을 수렴 및 조성 기획 반영
이용수요	- 남구문화자원 조사	- 마을만들기 협력센터, 남구 이주

구분	추진방향	세부계획
확대 분야		민센터 등 문화민주주의구현과 공동체 마을 만들기 확산에 기여하는 문화예술교육 현황조사
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 주민공동창작을 위한 공연예술 프로그램 연구/개발	- 다양한 문화예술교육을 통한 시민창작공연 프로그램개발
	- 작은 도서관과 주부인형극단 연계 프로그램 개발	- 도서관의 자율적 운영과 책을 소재로 주부들이 만든 인형극을 위한 프로그램개발 및 운영
	- 주민과 함께하는 커뮤니티 공연예술가 양성	- 생활문화공동체가 확산되고 지속가능할 수 있도록 지원 프로그램 연구개발

(3) 사업주관단체 지정

○ 인천학산소극장의 주관단체는 남구학산문화원이며, 공공성·전문성을 갖추고 문화예술 커뮤니티 조직을 위한 활발한 사업전개 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 101> 인천광역시 남구 인천학산소극장 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 남구학산문화원
지정사유	- 남구학산문화원은 문화예술사업 운영의 공공성과 전문성을 갖추고 문화예술공동체 조성과 커뮤니티 조직을 위한 활발한 사업 전개 - 생활문화지원센터 조성사업의 취지와 남구학산문화원의 사업방향성 및 진행사업 성격의 유사성 및 책임 있는 주관단체로서의 역량보유
주관단체 역량	- 남구학산문화원은 근대와 현대의 마을 이야기와 주민들의 삶을 다각도로 축적하고자 다양한 문화예술, 인문, 교육, 체험 사업 운영 중 - 마을 사람들의 이야기가 담긴 문화예술 콘텐츠를 만들기 위해 주민들과 함께 연극, 전통극을 제작 및 연습을 지원

8) 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2014.12
○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 둔산1동 주민센터는 운영 활성화 지원사업으로 '이용수요 확대', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 102> 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
이용수요 확대 분야	- 이용자 확대를 위한 지역 내 동호회 등 네트워크 조사	- 대전서구 내 동호회 조사 - 문화예술프로그램 이용현황 및 생활문화센터 프로그램 수요조사 - 주민의견수렴 공청회
주민 홍보 분야	- 현수막 및 전단 홍보	-

(3) 사업주관단체 지정

○ 둔산1동 주민센터의 주관단체는 대전서구문화원이며, 매년 다수의 지역주민 대상의 다양한 문화프로그램을 운영한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 103> 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 대전서구문화원

구분	내용
지정사유	- 지역 내 문화사업을 수행할 목적으로 개원된 법인으로 지역 내 문화사업 발전의 중추 역할 수행 - 매년 다수의 지역민 대상 문화프로그램 운영
주관 단체 역량	- 타문화의 모범사례로 벤치마킹 대상 문화원 운영

9) 충청남도 아산시 온양문화원

(1) 사업기간 및 사업비

- ○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
- ○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

- ○ 온양문화원은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 104> 아산시 온양문화원 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 수요조사 및 동호회 활동사항 파악	- 추진위원회 구성 : 문화기획전문가(4명), 동호회(4명) - 추진위원회 기능 : 생활문화센터 운영 활성화방안심의
이용수요 확대 분야	- 생활문화 자원 조사 연구 및 시민수요도 조사	- 전문 컨설팅업체 선정 및 활동지원
주민 홍보 분야	- 생활문화센터 소개 및 관심도 제고	- 홍보물현수막 제작 및 리플렛 배포

(3) 사업주관단체 지정

○ 온양문화원의 주관단체는 온양문화원이며, 생활문화센터의 사업과 유사한 다수 프로그램을 운영한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

〈표 105〉 아산시 온양문화원 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 온양문화원
지정사유	- 리모델링 건물 상주 단체이며 유사 다수 프로그램 운영으로 전문적인 역량 보유

10) 충청남도 금산군 금산 문화의집

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2014.12
○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 금산 문화의집은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

〈표 106〉 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 주민, 동호회, 지역 전문가 등으로 구성된 추진위 구성	- 추진위구성, 정기 운영회의 개최 및 운영안건 반영
이용수요 확대 분야	- 전문가와 지역민이 함께하는 생활문화조성과 지역 문화 활성화를 위한 전문가와 대안 찾기 워크숍(교육, 활동)	- 지역 문화정서 탐구 및 답사, 동호회 협력 네트워킹, 마을단위 문화매개자 양성을 위한 컨설팅 - 추진위원회, 지역 동호회 등, 마을단위 문화매개자가 함께하는 선진지 견학 및 교육워크숍 진행 등
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 생활문화센터 조성 및 운영 환경에 맞춘 특성화된 프로그램 및 축제 운영지원	- 생활문화센터홍보를 겸한 금산군생활문화축제 개최 및 주민문화 참여, 재능기부 및 문화 강좌형 프로그램
주민 홍보 분야	- 지역 주민, 생활문화동호회 대상 생활문화센터 소개 및 홍보활동 지원	- 사업 진행에 따른 홍보현수막, 전단지 등 제작

(3) 사업주관단체 지정

○ 금산 문화의집의 주관단체는 금산 문화의집이며, 생활문화센터 조성 이후 운영 위탁단체로 사업 참여를 권장, 주관단체로 지정한 사례임.

〈표 107〉 금산군 금산 문화의집 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 금산 문화의집
지정사유	- 생활문화센터 조성 후 운영 위탁 단체로 사업 참여 권장

11) 충청남도 서산시 서산고용복지플러스센터

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2014.12
○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 서산고용복지플러스센터는 운영 활성화 지원사업으로 '프로그램 개발 및 시범운영'을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 108> 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 서산시민을 대상으로 문화 프로그램 강좌 운영	- 강사구성 : 담당 관련강좌 지역활동 전문가 섭외 - 학습자 모집계획 : 서산시보 게재 : 지역카페"서산엄마들의 모임" 게시 : 아파트 게시대 전단부착 및 센터 외벽 현수막 설치 - 학습자 관리계획 : 출석부 관리 및 필요시 상시면담

(3) 사업주관단체 지정

○ 서산고용복지플러스센터의 주관단체는 서산문화원이며, 지역의 고유문화 개발 및 전승을 위한 다양한 문화사업을 시행하며 지역주민 대상의 다양한 문화강좌를 운영한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 109> 서산시 서산고용복지플러스센터 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 서산문화원
지정사유	- 지역 고유문화의 개발 및 전승, 학술자료 발간 및 학술세미나를 통한 향토사의 조사 및 연구 등 다양한 문화사업을 시행하고 있으며 지역 문화의 중추적 역할 담당 - 지역민들의 평생학습 구현을 위한 다양한 교육 강좌 운영 중 - 다년간의 노하우를 바탕으로 평생학습도시 구현을 위한 토대가 충분히 마련
주관단체 역량	- 1993년부터 현재까지 '상·하반기 지역문화학교', '평생학습우수프로그램', '어르신문화학교' 운영 등 다수의 지속사업 추진 - 문화체육관광부지정 유망축제인 '서산해미읍성역사체험축제(방문객 27만명)' 주관 및 굴지의 행사를 성공적으로 추진

12) 광주광역시 광산구 광산문화원

(1) 사업기간 및 사업비

- ○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
- ○ 사업비 : 25,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

- ○ 광산문화원은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용 수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 110> 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 문화예술교육・체험 공간조성 - 만남과 소통의 기능을 수행하는 프로그램 운영	- 일상 속에서 공동체 형성을 위한 인터렉티브한 프로그램기획과 운영 - 유사시설의 운영 사례조사 및 연구

구분	추진방향	세부계획
	- 지역 문화예술 콘텐츠 생산	- 공연장, 작은 도서관 등 장기적 운영 방안과 문화원 자생 방안 수립 - 공청회, 설문조사를 통한 지역 주민 의견 수렴
이용수요 확대 분야	- 지역 문화예술·교육 단체 및 동호회 조사하여 DB구축 - 지역별·마을별 특성에 맞는 생활 문화 자원 조사 및 육성	- 광주광역시 문화예술교육 단체, 동호회 등 조사 후 DB구축 - 마을단위별 문화예술 향유분야조사 - 수요 확대를 위한 마케팅방안 수립 - 관내 문화예술단체, 동호회 등과 생활문화센터 설명회 개최 - 지자체와 산하기관의 문화예술 연계 방안 수립
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 동네문화예술활동가 양성과정 "나도 컬처인"	- 문화적 감수성과 창의성을 지닌 문화시민의 역량을 증대시키고 정체된 지역문화를 발굴할 동네 문화예술 활동가 양성 - 마을별 통장과 문화예술 활동에 관심 있는 주민을 대상으로 교육과정 수료 후 우수기획안 선정 및 실행
주민 홍보 분야	- 주민과 동호회 대상으로 생활문화센터 소개 및 홍보 활동 강화 - 생활 문화의 융복합 거점공간으로서 역할을 알리는 기획행사 마련 - 홍보매체별, 향유대상층을 고려한 보다 구체적인 홍보	- 방송매체와 언론매체, 잡지 등에 보도자료 의뢰 - 자체 홈페이지, 지자체홈페이지, 단체 등 게시 - SNS 문자 발송 (카카오스토리, 페이스북 등)

(3) 사업주관단체 지정

○ 광산문화원의 주관단체는 광산문화원이며, 생활문화센터 조성 이후 운영 위탁단체로 사업 참여를 권장, 주관단체로 지정한 사례임.

<표 111> 광주광역시 광산문화원 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 광산문화원
지정사유	- 생활문화센터 리모델링 후 위탁 운영 기관·단체

13) 광주광역시 서구 농성 문화의집

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01
○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 농성 문화의집은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 112> 광주광역시 서구 농성 문화의집 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 기획자 인건비 및 운영관리 - 운영위원회 자문회의	-
이용수요 확대 분야	- 5개 주민조직 간담회 및 회의 - 작은 극장 및 생활문화공방카페 운영인력자원 활동비 지원	-
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 프로그램 개발 및 강사활동비 - 생활문화예술동아리 연합회 조직	- 작은 도서관 독서교실 및 생활문화공방프로그램 및 정보화교실 강사비
주민 홍보 분야	- 홍보 현수막, 리플렛 제작 및 개소식	-

(3) 사업주관단체 지정

○ 농성 문화의집의 주관단체는 농성 문화의집이며, 생활문화센터 조성 이후 운영 위탁단체로 사업 참여를 권장하여 주관단체로 지정한 사례임.

<표 113> 광주광역시 서구 농성 문화의집 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 농성 문화의집
지정사유	- 위탁운영단체
주관단체 역량	- 교육 영역 : 지역 내 다문화 여성들이 자신들의 역량을 지역에 환원할 수 있는 취약계층 아동대상 어문학 교육시스템 마련 등 지역의 인재 육성 - 창작 영역 : 관련 단체와 연계한 새로운 영역의 창작문화예술 교육 실시. : 마을에 대하여 스토리텔링하고 이를 창작예술형식으로 드러내고 또한 지역의 중요한 자료로 기록화 - 조사연구 영역 : 지역 주민 대상 문화 욕구 조사 연 2회 실시. - 공동체 활성화 영역 : 주민 교육, 마을 가꾸기 활동, 주민 조직 및 주민리더 양성 : 농성문화한마당, 어르신 복다림 잔치 등 주민참여형 문화 잔치 실시 - 일반문화강좌 영역 : 전통art, 순수art (음악, 미술, 공예, 체험 등)

14) 전라북도 전주시 인후 문화의집

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02

○ 사업비 : 25,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 인후 문화의집은 운영 활성화 지원사업으로 ‘프로그램 개발 및 시범운영’을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 114> 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 인후동 희망목공소 : 내재된 귀한 재능을 가진 사람들의 양성 : 인후 문화의집 생활문화센터 공간 안에 희망목공소의 성공적인 정착〈인후동 브랜드 만들기〉 : 목공소를 제2의 커뮤니티 공동체로 형성 - 육교문화장터 ‘깜장’	- 가치 있는 인후동 희망목공소 실현 - 재활용을 통해 이뤄내는 순환구조 - 목공소를 성공적으로 이뤄내 자체적으로 분점 만들기의 밑거름 - 목공소를 찾아오는 주민들, 주민들을 찾아가는 이동 목공소 - 생활문화센터로 가꾸어진 목공소를 통해 소통하는 인후동 - 자생적 활동이 가능한 공동체 육성

(3) 사업주관단체 지정

○ 인후 문화의집의 주관단체는 인후 문화의집이며, 주거지역에 위치한 인후 문화의집을 통해 지역주민 간 소통과 화합의 기능이 이루어질 것으로 판단, 생활문화센터로 조성하며 인후 문화의집을 위탁운영단체로 지정한 사례임.

<표 115> 전주시 인후 문화의집 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 인후 문화의집
지정사유	- 아파트 밀집지역으로 주민들 간의 소통과 화합이 필요한 지역, 주민들 간 화합의 장, 만남의 콘텐츠가 있는 생활문화센터로 조성

15) 전라북도 전주시 효자 문화의집

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2014.12
○ 사업비 : 20,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 인후 문화의집은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영'을 계획하였으며 추진 방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 116> 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 생활문화센터 실행공동체운영 : 지역주민, 문화활동가, 지역 예술가로 실행공동체 구성 : 문화 활성화를 위한 공간조성을 연구하는 연구모임체로 연구 결과는 생활문화센터 조성 및 운영 적극 반영	-문화공간이해 : 문화공간의 이해 : 우리 지역 문화공간 둘러보기 - 생활문화센터 조성 연구 : 주민 의견 수렴결과 내용 분석 -생활문화센터 조성 반영 : 제안된 의견분석 및 의견제시
이용수요 확대 분야	- 생활문화 동호회 활성화 프로젝트 : 문화동호회 회원들이 생활문화를 향유하고 나아가 지역으로 나누는 역할 진행 : 문화동호회 활동가들과 결합하여 지역 동호회 네트워킹을 만드는 구조 확립 추진	- 동호회 대표자모임 : 동호회들이 스스로 움직일 수 있는 소통구조 마련 - 워크숍 "생활문화 속 우리" : 생활문화센터 조성사업 이해와 추진 방향 공유
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 문화자원봉사단 '카페지기' : 생활문화센터 조성은 주민의 적극적 참여와 주체적 활동에 의해 가능 : 책카페 조성으로 주민들이 서로 소통하는 공간으로 활용	- 문화자원봉사단 교육 : 기본・전문교육 및 생활 활용

(3) 사업주관단체 지정

○ 효자 문화의집의 주관단체는 효자 문화의집이며, 주거지역에 위치한 효자 문화의집을 통해 지역주민 간 소통과 화합의 기능이 이루어질 것으로 판단, 생활문화센터로 조성하며 효자 문화의집을 위탁운영단체로 지정한 사례임.

<표 117> 전주시 효자 문화의집 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 효자 문화의집
지정사유	- 아파트 밀집지역으로 주민들 간의 만남, 화합이 필요한 지역. 만남의 장, 만남의 콘텐츠가 필요한 생활문화센터 제공

16) 전라북도 전주시 진북 문화의집

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 25,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 진북 문화의집은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 118> 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 진북생활문화센터(가칭) 조성 및 운영 추진 기반 마련을 위한 전문기획 인력 채용	- 센터 조성, 이용수요 확대를 위한 조사, 프로그램 개발 및 홍보에 대한 사업 추진

구분	추진방향	세부계획
	- 진북생활문화센터추진위 운영 - 센터의 구체적인 포지셔닝 전략 수립	- 새로운 생활문화놀이터로서의 포지셔닝 전략 수립 - 지역주민, 동호회 관계자, 지역전문가와 전문기획 인력이 참여하는 추진위 구성 운영
이용수요 확대 분야	- 센터의 이용수용확대를 위한 지역생활문화동호회 현장조사 - 지역생활문화 자원 조사를 통한 센터와 마을만들기 연계	- 인터뷰를 통한 지역 생활문화동호회 현황과 동호회의 니즈 조사 - 새로운 동호회 형성과 주민강사 발굴을 위한 지역 생활문화자원 조사
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 도심 내 생활밀착형 복합 공간으로 특화된 생활문화센터 구축을 위한 파일럿 프로그램 추진 - 문화소비자, 향유자가 아닌 문화생산자로서의 시민형성	- 디지털카메라, 스마트폰을 활용하여 일상의 영상기록을 예술창작품으로 구성할 수 있는 창작 프로그램 - 지역주민의 일상을 테마로 사진집, 완결된 단편영화・다큐멘터리 - 전주음식디미방, 일상인문학 프로그램 등
주민 홍보 분야	- 진북문화의집에서 진북생활문화센터로의 공간변화 홍보 - 지역민들을 위한 새로운 생활문화놀이터로서의 공간 홍보	- 센터 조성 및 운영 방안 수립 방안 확정 후 홍보 - 센터의 확정된 포지셔닝과 향후 운영 개요 홍보

(3) 사업주관단체 지정

○ 진북 문화의집의 주관단체는 진북 문화의집이며, 도심 내 생활밀착형 문화공간으로서의 기능이 이루어질 것으로 판단, 생활문화센터로 조성하며 진북 문화의집을 위탁운영단체로 지정한 사례임.

<표 119> 전주시 진북 문화의집 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 진북 문화의집
지정사유	- 도심 내 생활밀착형 문화 공간. 제2의 시민놀이터로 만들어도 손색이 없는 공간으로 시민 누구나 찾을 수 있는 공간, 시민 누구나 이용할 수 있는 공간으로 특화된 생활문화센터 구축

17) 전라북도 전주시 삼천 문화의집

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 25,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 삼천 문화의집은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 120> 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	– 전문 기획인력 배치, 운영 : 전문인력 배치를 통해 안정적인 생활문화센터 사업·조직 운영계획 수립 및 운영 : 생활문화센터 개관 관련 홍보마케팅 계획수립 및 진행 : 개관 이후 전문 인력을 생활문화센터 운영인력으로 채용	– 생활문화센터의 사업·조직 운영 계획 수립 – 생활문화센터 조성 관련 지역 생활문화자원 조사 및 지역 생활문화 – 지역의 주민을 비롯한 문화예술동호회, 지역전문가와 운영인력을 중심으로 생활문화센터 추진위 구성과 정기적인 모임 진행
	– 생활문화센터 조성관련 역량강화 사업 : 지역주민, 문화예술 동호회 대표자, 지역예술가, 지역전문가, 운영인력중심의 생활문화센터 추진위 구성 : 생활문화예술 활성화에 대한 사례공유 및 현장 탐방 : 삼천지역에 맞는 생활문화 활성화의 대안 모색	– 추진위를 중심으로 역량강화 – 워크숍 진행, 동호회 네트워킹
주민 홍보 분야	– 도시樂 문화콘서트–생활문화센터 관련 홍보 활동 : 찾아가는 문화프로그램 활동을 통해 생활문화센터 조성 관련 인지도 제고	– 생활문화센터 관련 홍보(도시樂 문화콘서트, 홍보물제작) 계획 수립 : 문화자원봉사자로 구성된 찾아가는 문화 활동 진행 : 생활문화센터 소개 홍보 브로슈어

구분	추진방향	세부계획
	: 지역주민에게 생활문화센터(생활형)의 친근한 이미지 메이킹 : 도시樂 문화콘서트(찾아가는 문화활동)를 통해 삼천지역의 생활문화시설로 랜드 마크	등 홍보물 제작 및 배포 - 도시樂 문화콘서트(찾아가는 문화활동) 활동 진행 : 공연, 전시, 체험 등 지역 문화자원을 활용한 문화자원봉사자 구성 : 찾아가는 문화 활동을 통해 생활문화예술 가치, 생활문화센터 홍보 - 아트마켓 '개나리장터' 개최

(3) 사업주관단체 지정

○ 삼천 문화의집의 주관단체는 삼천 문화의집이며, 도농이 공존하는 지역에 위치하여 도시와 농촌의 교류 기능이 이루어질 것으로 판단, 생활문화센터로 조성하며 삼천 문화의집을 위탁운영단체로 지정한 사례임.

<표 121> 전주시 삼천 문화의집 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 삼천 문화의집 (사)전통예술원 모악
지정사유	- 도농이 공존하는 지역으로 도시와 농촌을 하나로 이어주고 시민들이 같이 할 수 있는 개념의 생활문화센터 제공

18) 전라남도 화순군 화순문화원

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 20,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 화순문화원은 운영 활성화 지원사업으로 ‘조성 및 운영 기획’, ‘이용 수요 확대’, ‘프로그램 개발 및 시범운영’을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 122> 화순군 화순문화원 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 전문인력구성	- 전문인력 구성 : 2명의 전문인력 구성으로 사업의 일관성, 전문성 유지를 통한 원활한 사업진행 추진 - 추진위원회 구성(9인) : 월별 1회 회의, 토론을 통해 생활문화센터의 방향성 모색 및 위원간 정보교류활동 추진
프로그램 개발 및 시범 운영 분야	- 화순문화예술활동가 양성과정 ‘우리의 미션’	- 우수한 강사진 강의 - 선진지 견학
	- DIY 목공예 프로그램	- 목공예 프로그램 운영

(3) 사업주관단체 지정

○ 화순문화원의 주관단체는 화순문화원이며, 문화예술분야 활동에 대한 다양한 경험과 풍부한 인적자원 보유로 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

〈표 123〉 화순군 화순문화원 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 화순문화원
지정사유	- 점점 늘어나는 화순군민의 문화수요 충족을 위한 문화예술분야 활동에 많은 경험과 풍부한 인적자원이 있어 신규 단체보다 안정적으로 생활문화센터를 운영할 것으로 판단되어 지정

19) 전라남도 화순군 화순읍주민자치센터

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.02
○ 사업비 : 12,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 화순읍주민자치센터는 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

〈표 124〉 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범 운영 분야	- 화순의 대표적 문화유산 답사	- 고려시대 성터였던 남산(화순읍 자치센터 뒷산) 관한 고찰, 지리/역사/문화 사적 가치에 대한 강좌 추진
	- 지역 문화 활동가 발굴	- 기존 문체부 마을미술프로젝트의 일환으로 조성된 성안벽화마을을 안내하고 새로운 스토리를 구성할 수 있는 지역 문화활동가 발굴

구분	추진방향	세부계획
	- 문화유산 답사 스토리텔링북 제작	- 화순군 문화콘텐츠 구축, 주민참여 스토리북 제작을 통한 주민의 지역 자긍심 고취 - 주민편집위원회 구성을 통해 주민이 직접 책의 기록 및 제작, 편집 동참 - 단순한 답사기 정리 외에도 향후 문화해설사 양성 자료로 활용
	- 남산아래프로젝트(골목해설사) 주민 참여자 워크숍 : 생활문화 공간이란?	- 공동체의 일원임을 자각할 수 있는 소통프로그램으로 지역주민 역량강화 - 선진지 벤치마킹 : 광주 대인시장 - 생활문화센터를 주민이 주도적으로 이끌어 나갈 수 있는 재능기부자 및 자원봉사자 모집 - 성안마을(2011-2013 문체부 마을미술프로젝트)과 연계 및 지속가능한 생활문화 활성화 방안 벤치마킹

(3) 사업주관단체 지정

○ 화순읍주민자치센터의 주관단체는 화순읍주민자치센터이며, 화순읍주민자치위원회와 함께 주민참여형 문화프로그램 개발 및 보급에 노력한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

〈표 125〉 화순군 화순읍주민자치센터 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 화순읍주민자치센터
지정사유	- 주민들로 구성된 화순읍주민자치위원회가 예전부터 생활문화센터의 본질과 유사한 기능으로 주민 중심의 문화를 키우는 사업 진행 중 - 평소 발전적인 주민 참여형 단체로 가기 위해 다양한 주민 참여형 문화프로그램 개발 및 보급에 노력 - 생활문화센터에 대한 이해도가 높고 주민들 간의 문화소통을 잘하고 있으며 풍부한 인적 네트워크 구축으로 안정된 운영이 가능한 단체

20) 대구광역시 남구 대덕문화의전당

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01
○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 대덕문화의전당은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 126> 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 다양한 문화예술애호가 및 동호인 참여 공간으로 확충 - 창작과 발표를 비롯한 지역민들의 소통의 공간조성 - 동호회 등 아마추어예술인들이 참여하는 위원회 구성 - 대덕문화전당 문화예술 강좌와 연계한 창작 및 발표의 장으로 운영 - 다양한 문화예술 애호가들의 참여를 위한 프로그램 운영 : 시기에 맞는 축제개최로 주민들의 문화예술 향유권 보장	- 시설관리 및 사용지침 수립 - 자율운영위원회(가칭) 구성 - 연간운영계획 수립 (동호회 활동 및 축제행사 등)
이용 수요확대	- 자발적 운영 동호회 참여유도 - 동호인 및 문화예술 애호가들의 창작 및 발표공간 제공 - 생활문화센터 운영취지 홍보	- 동호회 및 회원 모집 - 축제 및 동호회별 발표 통한 수요 확대

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 대중적이면서 생활 속의 문화예술 향유 프로그램 적극 발굴 육성 - 지역문화의 창달에 참여하는 프로그램 육성	- 지역 내 동호회 운영실태 파악 - 타 자치단체 및 문화예술 관련기관 비교견학 - 프로그램 운영세부계획 수립 · 운영
주민홍보 분야	- 우수한 동호회 발굴하여 생활문화센터 홍보모델로 활용 - 지역문화 예술인들과 함께 하는 생활문화예술제 개최 - 홍보물 제작을 통한 생활문화센터 운영 취지 적극 홍보	- 남구생활문화예술제 개최 - 생활문화센터 홍보물 제작 활용

(3) 사업주관단체 지정

○ 대덕문화의전당의 주관단체는 로사가야금 앙상블이며, 전문예술인으로 구성된 단체로서 인적 네트워크를 통한 지속적인 후진양성 등 지역문화예술 발전에 기여한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 127> 대구광역시 대덕문화의전당 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 로사가야금 앙상블
지정사유	- 전문예술인으로 구성된 단체로 생활문화 저변 확대에 기여 - 문화예술 관계자들과의 두터운 인적 네트워크 구축 - 지속적인 후진양성 등 지역문화예술 발전에 적극 기여
주관단체 역량	- 자체적으로 17회의 정기연주회를 개최하는 등 행사역량 겸비 - 풍부한 인적자원, 체계적인 조직운영으로 신뢰성 구축 - 국내외에서 왕성한 연주활동을 하고 있는 전문예술단체로서 여러 예술 장르와의 활발한 교류활동으로 문화예술진흥에 적극 기여

21) 경상북도 성주군 금수문화예술마을

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01
○ 사업비 : 19,700,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 금수문화예술마을은 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 128> 성주군 금수문화예술마을 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 성주생활문화센터의 운영방향과 주요 사업에 대하여 논의하고 상호협력이 필요한 사항들을 협의 및 조정하는 추진단 구성 및 운영 - 추진단에서의 논의 결과가 생활문화센터로 연계되는 유기적인 피드백 체계 구성 - 지역 내 문화예술 활동 주체들과 지역주민의 의견 및 정보교류를 위한 정기적인 만남의 장을 마련	- 추진단 구성 및 운영 : 성주군 문화예술과장, 동 · 이장, 부녀회장, 문화예술 전문인력, 학계 전문가, 문화예술인, 지역주민 등 관련자 - 문화예술 네트워크 파티 : 지역 생활문화예술 활동사례를 함께 나누고 센터 활성화에 대한 논의 마련 : 경북 지역 외 전문가와 만나 타 지역 사례 및 정보 교류 - 전문 기획 인력 (1명) : 워크숍 기획 및 프로그램 개발, 센터 홍보 사업 담당
이용 수요확대	- 성주군 내 각 단체 별 방문 사업설명회 개최 - 지역 교육지원청 및 학교에 생활문화의 의의 및 필요성에 대한 설명회 - 기존의 문화 동호회를 대상 센터활용 방안 수렴	- 마을회관 중심 프로그램 수요 조사 - 문예회관 및 문화원 단순 이용자의 동호회 결성 유도 - 청소년 동호회 수요 조사

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 프로그램개발을 위한 각 읍면별 대표적 마을단위사업실행 - 생활문화센터의 활동 방향을 인식하게 하는 프로그램을 통해 센터 운영기반 조성	- 프로그램 : 문화가 숨쉬는 마을역사관 - 기간 : 10월~11월 주1회씩 총8회실시 - 장소 : 생활문화센터 및 각 마을회관 (공사 기간 중 사용) - 내용 : 어르신들 대상, 카메라사용법 강의 : 어르신들이 기록한 마을 역사를 출력하여 "마을역사관" 전시회개최
주민홍보 분야	- 각종 매체를 통한 홍보 - 인터넷 중심의 사이버 홍보 - 주민들의 각종 모임 방문을 통한 직접 홍보	- 성주신문 및 성주자치신문의 지역 매체에 기사화 - 성주 지역 각 기관 및 단체 홈페이지에 게시물 홍보 - 생활문화센터에 관한 콘텐츠를 설명하는 전단지 제작 및 배포

(3) 사업주관단체 지정

○ 금수문화예술마을의 주관단체는 금수문화예술마을 운영협의회이며, 지역문화수준을 향상시킨 성공적 위탁운영의 노하우와 인적 네트워크 보유로 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 129> 성주군 금수문화예술마을 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 금수문화예술마을 운영협의회
지정사유	- 2000년 설립 당시부터 예술인의 문화창작과 주민생활의 소통의 공간으로 활용함으로써 지역문화수준을 향상시킨 성공적 위탁운영의 노하우와 인적 네트워킹의 역량이 높은 단체 - 2011년부터 경북문화예술교육지원센터와 경북 문화바우처 사업 주관단체로서 높은 수준의 문화예술 기획 역량을 확보 - 2016년까지 3년 위탁 운영 계약

22) 부산광역시 부산진구 양정1동 주민센터

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01
○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 양정1동 주민센터는 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영', '주민 홍보'를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 130> 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 기획인력 채용	- 기획인력 단기사업 채용 - 담당 업무 및 역할 : 타일벽화프로젝트 추진, 학교 등 연계, 수요 설문
이용 수요 확대	- 동호회와 수요주민 설문실시	- 설문지(3,000부) 및 기념품 제작
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 설문서 내 문항 포함	- 수요조사 통한 신설 프로그램 발굴 (지역 맛집 요리, 열린노래교실) - 타일벽화 프로젝트
주민홍보 분야	- 언론 홍보 및 리플렛 제작	- 리플렛 및 프로젝트추진 언론홍보

(3) 사업주관단체 지정

○ 양정1동 주민센터의 주관단체는 양정1동 주민자치위원회이며, 2001년 개소 후 지역공동체 형성 및 주민자치기능 특화 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 131> 부산진구 양정1동 주민센터 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 양정1동 주민자치위원회
지정사유	- 2001년에 개소하여 지역공동체 형성 및 주민자치기능 특화 수행
주관단체 역량	- 지역공동체 유대 강화 : 설맞이 단배식, 쌀나누기, 양정 어울림 행사 - 생활문화 동호회 활성화 기능 : 서예동호회 작품전시회 등 - 지역복지기능 : 다문화 및 저소득가정 사랑누리체험견학 - 문화강좌 운영 : 한국무용 외 7개 프로그램 - 지역사회진흥 기능 : 장수기원 사진액자 전달, 이불세탁봉사단 발대

23) 부산광역시 사하구 다대 목욕탕

(1) 사업기간 및 사업비

- ○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01
- ○ 사업비 : 15,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

- ○ 다대목욕탕은 운영 활성화 지원사업으로 ‘조성 및 운영 기획’, ‘이용 수요 확대’, ‘프로그램 개발 및 시범운영’, ‘주민 홍보’를 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 132> 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 문화기획 전담 인력 채용	- 지역문화예술동호회 전수 조사, 설문조사, 프로그램 개발 및 운영
이용 수요 확대	- 동호회 및 수요 주민 설문조사	- 설문서 및 기념품 제작

구분	추진방향	세부계획
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 지역문화예술동호회 네트워크 구축 - 문화예술동호회 워크샵 개최	-
주민홍보 분야	- 언론 홍보 및 리플렛 제작	-

(3) 사업주관단체 지정

○ 다대목욕탕의 주관단체는 사하문화원이며, 2011년 개원 후 지역문화에 대한 사회교육 활동 및 지역문화 창달을 위한 사업 운영의 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

〈표 133〉 사하구 다대 목욕탕 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 사하문화원
지정사유	- 2011년에 개원하여 사하문화원은 지역문화에 대한 사회교육 활동과 지역문화의 창달을 위한 사업 수행
주관단체 역량	- 문화강좌운영 : 창극과 민요장구 등 14개 프로그램 - 공모사업 운영 : 어르신 문화학교, 국토문화탐방 등 - 지역복지 기능 : 새터민 생활강좌, 동네방네 골목영화관 상영 등 - 사하문화인의 날 운영 : 예술제 참가, 전시, 체험, 대회 등 - 환경보전사업(낙동강물길여행 팸투어) - 사하문화지 발간 등

24) 부산광역시 수영구 수영구문화센터

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01
○ 사업비 : 20,000,000원

(2) 분야별 추진계획

○ 수영구문화센터는 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획', '이용수요 확대', '프로그램 개발 및 시범운영'을 계획하였으며 추진 방향 및 세부계획은 다음과 같음.

<표 134> 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 생활문화센터의 운영방향 및 지역 내 자원 조사 발굴 등을 위한 용역 시행	용역 수행 총괄, 지역 내 축제등과 연계 프로그램 개발
이용 수요 확대	- 현장 조사, 자료구입, 네트워킹 구성	-
프로그램 개발 및 시범운영 분야	- 지역 내 문화매개자 양성 교육 프로그램 운영	-

(3) 사업주관단체 지정

○ 수영구문화센터의 주관단체는 수영문화원이며, 수영구만의 문화예술 특성화를 주도하며 활발한 지역문화사업을 추진한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

〈표 135〉 수영구 수영구문화센터 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 수영문화원
지정사유	- 수영구의 특성 있는 문화예술 진흥을 주도하고 있으며, 지역을 위한 활발한 문화사업 추진 - 사무국 별도 운영으로 생활문화센터 활성화를 위한 용역시행에 적합
주관단체 역량	- 지역문화예술 진흥 사업 추진 : 수영문화원 문화교실 운영 : 연 4회 3,000여명 참여 : 향토문화역사 탐방 : 연 2회 150여명 참여 : 찾아가는 문화행사 개최 : 연 2회, 50여명 참여

25) 경상남도 거창군 하성초등학교

(1) 사업기간 및 사업비

○ 사업기간 : 2014.10 ~ 2015.01

○ 사업비 : 10,000,000 원

(2) 분야별 추진계획

○ 하성초등학교는 운영 활성화 지원사업으로 '조성 및 운영 기획'을 계획하였으며 추진방향 및 세부계획은 다음과 같음.

〈표 136〉 거창군 하성초등학교 생활문화센터 분야별 계획

구분	추진방향	세부계획
조성 및 운영 기획 분야	- 생활문화센터 조성 전 전문가 컨설팅을 통한 사업방향 설정 - 선진지 견학 및 주민리더 교육을 통한 향후 운영방안 모색	- 생활문화센터에 대한 기본개념을 주민에게 알리고 전문가와 주민들의 운영 방향에 대한 공감대 형성

(3) 사업주관단체 지정

○ 하성초등학교의 주관단체는 하성 단노을 생활문화센터이며, 지역 주민들로 구성된 단체다운 자발적 노력과 전문가의 협력 아래 학교 임차 및 문화프로그램을 수행한 이력을 보아 생활문화센터 운영에 적합하다고 판단, 주관단체로 지정함.

<표 137> 거창군 하성초등학교 생활문화센터 사업주관단체

구분	내용
주관단체명	- 하성 단노을 생활문화센터
지정사유	- 생활문화센터 실수요자인 주민들로 구성된 단체 - 마을주민의 자발적 노력으로 학교 임차 및 문화프로그램 수행 중 - 전문성 있는 활동가가 마을 내 거주하며 외부 전문가와의 상시적인 네트워크를 통해 꾸준히 자문 및 지원을 받고 있음

1.3. 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현황분석 결과

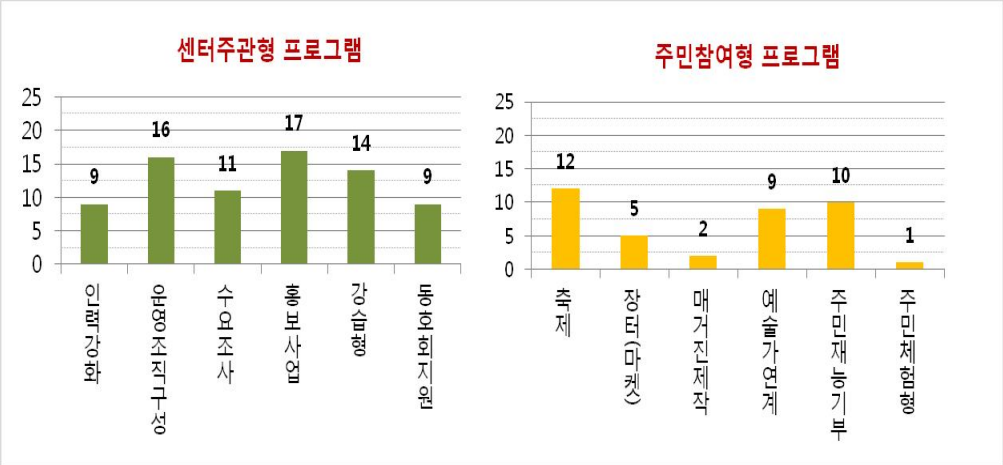
1.3.1. 운영 활성화 지원사업 프로그램 유형 분석

○ 운영 활성화 지원사업의 프로그램은 크게 생활문화센터 운영 기반 구축을 위한 센터주관형 프로그램과 지역주민이 주체적으로 참여·기획하는 생활문화형 프로그램으로 나뉨.

○ 센터주관형 프로그램은 인력강화, 센터운영조직 구성, 이용수요확대를 위한 수요조사, 홍보사업, 강습형 프로그램, 생활문화동호회 활동 지원으로 분류되며, 주민참여형 프로그램은 축제, 장터(마켓), 매거진 제작, 예술가 및 예술단체 연계 프로그램, 주민재능기부형 프로그램, 주민체험형 프로그램으로 분류됨.

○ 프로그램 유형별로 많이 진행된 것을 살펴보면, 센터주관형 프로그램에서는 홍보사업이, 주민참여형 프로그램에서는 축제 형식의 프로그램인 것으로 분석되었음.

[그림 10] 운영 활성화 지원사업 프로그램 유형별 현황



○ 위와 같이 구분한 프로그램 유형에 따른 세부 프로그램을 살펴보면 센터주관형의 인력강화 프로그램은 ‘문화매개자 양성교육, 선진지 견학 프로그램 등’, 센터운영조직 구성 프로그램으로는 ‘주민자문위원회 운영 등’, 수요조사 프로그램으로는 ‘지역주민 수요조사, 문화예술단체·동호회 조사 및 DB구축 등’ 다양한 세부 프로그램이 진행되었음.

○ 주민참여형에서는 축제 프로그램으로 ‘주민기획형 생활문화축제 개최 등’, 장터(마켓) 프로그램으로는 ‘카페운영 등’, 주민재능기부형 프로그램으로는 ‘복지관 등을 연계한 자원봉사프로그램 등’의 지역주민의 다양한 참여를 이끌어 낼 수 있는 세부 프로그램이 진행되었음.

<표 138> 운영 활성화 지원사업 프로그램 유형별 세부 프로그램

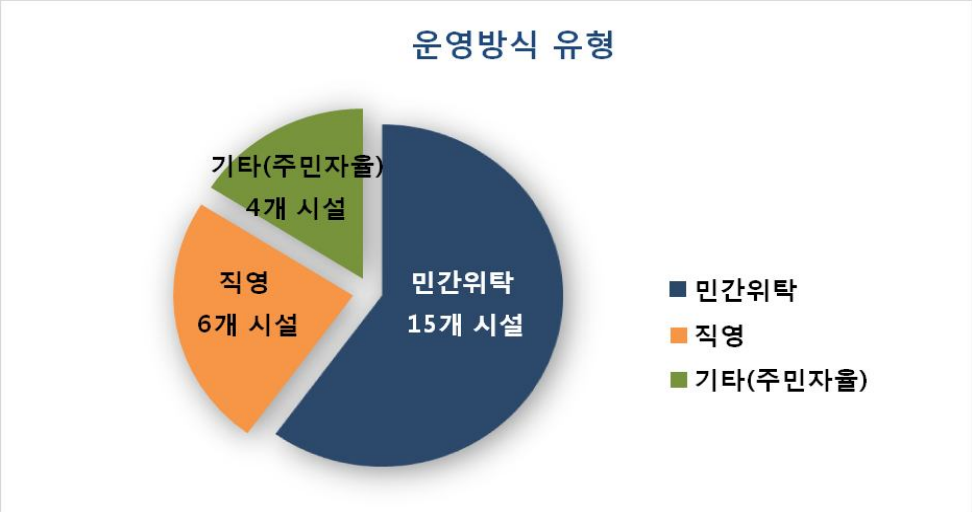
구분	프로그램 유형	세부 프로그램
센터주관형 프로그램	인력강화	- 마을단위 문화매개자 양성교육 - 선진지 견학 프로그램 - 생활문화 서포터즈 운영 - 마을만들기 리더 양성
	센터운영조직 구성	- 센터PM 선정 및 전문자문위원회 운영 - 주민자문위원회 운영 - 추진위원회 구성 및 운영 - 추진위원회 간 워크숍 개최
	수요조사(빅데이터 구축)	- 지역주민 수요조사 - 지역 문화정서 탐구 및 답사 - 마을단위별 문화예술 향유분야 조사 - 문화예술단체, 동호회 조사 및 DB 구축 - 권역별, 마을별 기존 문화예술행사 조사
	홍보사업	- 홍보 리플렛 제작 - 옥외홍보물 제작 및 홍보 - 생활문화센터 홈페이지 제작 - 사업설명회 개최, 시민참여한마당 개최

구분	프로그램 유형	세부 프로그램
	강습형 프로그램	- 문화강좌형 프로그램(장르형) · 한국무용, 다도, 서양화, 난타, 국악 등 - 멘토·멘티 결연을 통한 상호학습 유도
	생활문화동호회 활동 지원	- 동호회 네트워크 구축 - 커뮤니티 활성화를 위한 워크숍 개최
주민참여형 프로그램	축제	- 주민문화참여 및 교류를 위한 축제 개최 - 주민기획형 생활문화축제 개최
	장터(마켓)	- 마을과 마을을 잇는 육교문화시장 개최 - 카페운영(비영리)
	매거진 제작	- 월간 지면 소식지 - 월간 영상 프로그램 - 마을신문 발행
	예술가 및 예술단체 연계 프로그램	- 지역주민 창작 지원을 위한 예술가 레지던시 프로그램 - 학술포럼 및 문화재음악회 - 창작연극 제작
	주민재능기부형 프로그램	- 복지관 등을 연계한 자원봉사프로그램 - 찾아가는 문화공연프로그램 - 공방운영
	주민체험형 프로그램	- 유아동반가족특화, 물 체험 프로그램

1.3.2. 생활문화센터 운영방식에 따른 운영 프로그램 현황

○ 생활문화센터 운영 활성화 지원사업에 선정된 총 25개 시설은 민간위탁, 직영, 기타로 운영방식을 분류할 수 있으며, 민간위탁 운영 시설은 15개, 직영 운영 시설은 6개, 기타(주민자율) 운영 시설은 4개임.

[그림 11] 2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 운영방식 유형



○ 운영방식에 따른 센터 운영 프로그램 유형을 살펴보면, 민간위탁 시설의 경우 운영프로그램 유형 중 센터주관형 프로그램은 15개 시설 모두 운영 중이며, 주민참여형 프로그램은 2개 시설을 제외한 13개 시설이 모두 운영 중에 있음.

○ 직영 시설의 경우 센터주관형 프로그램은 6개 시설 모두 운영 중이며, 주민참여형 프로그램은 4개의 시설에서 운영 중임. 주민자율 시설의 경우 센터주관형 프로그램은 4개 시설 중 3개 시설이 운영 중이며, 주민참여형 프로그램은 4개 시설 중 2개 시설이 운영 중에 있음.

○ 이렇게 운영 프로그램 유형을 살펴보았을 때, 대다수의 시설은 센터주관형 프로그램과 주민참여형 프로그램을 공히 운영하고 있어 비교적 운영방식에 따른 센터 프로그램의 특성화 혹은 차별적 현상은 나타나지 않은 것으로 보임.

<표 139> 운영방식에 따른 운영 프로그램 유형 현황

운영방식	시설명	사업주관단체	운영프로그램	
			센터주관형	주민참여형
민간위탁	수원시민회관	수원문화원	O	O
	고양아람누리 내 아람마슬	고양문화재단	O	X
	호수공원 고양시청소년문화정보센터	고양문화재단	O	X
	화천생태영상센터	(재)강원정보문화진흥원	O	O
	인천학산소극장	남구학산문화원	O	O
	온양문화원	온양문화원	O	O
	금산 문화의집	금산 문화의집	O	O
	광산문화원	광산문화원	O	O
	농성 문화의집	농성 문화의집	O	O
	인후 문화의집	(사)사랑의하모니	O	O
	효자 문화의집	(사)문화연구 창	O	O
	진북 문화의집	(사)한국마을연구소	O	O
	삼천 문화의집	(사)전통예술원모악	O	O
	화순문화원	화순문화원	O	O
	금수문화예술마을	금수문화예술마을운영협의회	O	O
직영	(구)중앙동사무소	강릉예총	O	X
	서산고용복지플러스센터	서산문화원	O	X
	대덕문화의전당	로사가야금앙상블	O	O
	양정1동 주민센터	양정1동 주민자치위원회	O	O
	다대 목욕탕	사하문화원	O	O
	수영구문화센터	수영문화원	O	O
주민자율	양주시립미술창작스튜디오	일영1리마을회	X	O
	둔산1동 주민센터	대전서구문화원	O	O
	화순읍주민자치센터	화순읍주민자치센터	O	X
	하성초등학교	하성단노을생활문화센터	O	X

2. 생활문화센터 운영 활성화 권역별 간담회

2.1. 권역별 간담회 개요

○ 2014년 생활문화센터 운영 활성화 지원사업은 처음 시행되는 생활문화센터 조성의 정책적 목표가 지역현장에서 실질적으로 구현되기 위한 운영적 요소를 점검하고, 생활문화센터 정체성에 맞는 운영 프로그램 및 운영체계 구축의 근거를 만드는 과정으로서 실천적 의미가 큼.

○ 그런데, 생활문화센터 조성 지원사업이 실제 추진되면서 정책개념이나 생활문화센터 공간 정체성 등이 아직은 분명하지 않은데다, 지자체 예산 확정 등과 관련된 지역현안 등이 발생하면서 초기 계획 대비 현실적 어려움이 발생하게 됨. 또한 생활문화센터 공간의 리모델링이 완성되지 않은 단계에서 운영활성화 프로그램을 추진하였기 때문에 사업취지와 실제 운영에서의 괴리도 발생하게 됨.

○ 이러한 생활문화센터 조성 지원사업의 전반적 추진상황 속에서 운영활성화에 대한 효과적 모니터링을 진행하기 위해 현장모니터링 전 권역별 간담회를 추진함. 즉, 센터별 지자체 담당자, 25개 센터의 운영 활성화 담당자(운영주체)를 대상으로 지금까지의 추진단계를 공유하고, 그 속에서 운영활성화 지원사업 모니터링에 대한 사항을 점검할 수 있는 시간을 마련함.

○ 권역별 간담회 전에 미리 센터별로 자가진단 운영 체크리스트를 진행하고 간담회에서 권역별로 모여 논의를 진행함으로써, 간담회는 생활문화센터 조성지원 사업의 추진현황 및 자가진단 운영결과를 점검하는 등 센터간 공유의 자리가 되었음.

○ 또한 각 권역별 담당 컨설턴트 및 센터별 담당자를 연계하는 네트워크의 장이 되어 본 사업에 대한 이해도를 높이고, 서로 간의 고민점을 공유하는 시간을 통해 향후 생활문화센터 조성지원 사업의 정책성 및 방향성을 수립하는데 도움이 되도록 함.

<표 140> 권역별 간담회 개요

<table>
<tr><th>구분</th><th>내용</th></tr>
<tr><td>일시</td><td>- 2015년 2월 첫째 주</td></tr>
<tr><td>목적</td><td>- 컨설턴트와 운영 활성화 지자체 담당자 및 사업 담당자 간의 센터별 사업현황 공유
(공간조성 현황, 운영관련 준비현황, 프로그램 추진현황 및 고민점 등)
- 자가진단 운영 체크리스트 내용 공유 및 토론</td></tr>
<tr><td>대상</td><td>- 운영 활성화 지자체 담당자 및 사업 담당자(운영주체)</td></tr>
<tr><td>프로그램</td><td>
<table>
<tr><th>진행 시간</th><th>소요 시간</th><th>프로그램</th></tr>
<tr><td>~14:00</td><td></td><td>현장 도착</td></tr>
<tr><td>14:00
~
14:15</td><td>15분</td><td>[인사 및 사업공유]
– 생활문화센터 조성 지원사업 및 운영 활성화 지원사업 공유
– 현장 모니터링 운영방법 공유</td></tr>
<tr><td>14:15
~
16:15</td><td>2시간</td><td>[간담회]
– 권역별 생활문화센터 현황 공유
: 공간조성 현황, 운영관련 준비현황, 프로그램 추진현황, 고민점 등
– 컨설턴트와 함께 운영 체크리스트 공유
– 사업현황 공유 및 자가진단을 통한 센터별 당면과제 모니터링, 향후 추진방안에 대한 컨설팅 진행</td></tr>
<tr><td>16:15
~
16:30</td><td>15분</td><td>[마무리]
– 향후 추진 일정 공유 및 해산</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

2.1.2. 컨설턴트 구성 및 일정

○ 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안연구 진행을 위한 컨설턴트 구성은 '2014 생활문화센터 조성 지원사업' 추진 과정 초기부터 결합하였던 운영계획 분야의 기존 컨설턴트를 바탕으로 구성함.

○ 기존 컨설턴트 구성으로 사업의 정책적 연속성을 확보하고, 동시에 생활문화·문화기획·정책연구 분야의 신규 컨설턴트를 결합시킴으로써 객관성과 전문성을 보강하여 컨설팅에 대한 신뢰도를 높이고자 하였음.

<표 141> 컨설턴트 구성

구분		이름	소속
경기, 인천, 강원	기존	윤현옥	Aec 비빗펌 대표
	기존	최정한	(사)공간문화센터 대표
대전, 충남	기존	이춘아	한밭문화마당 대표
광주, 전북, 전남	기존	조미자	진접 문화의집 사무국장
	기존	장세길	전북발전연구원 문화관광연구부 부연구위원
대구, 경북, 부산, 경남	기존	차재근	부산문화재단 문예진흥실장
	신규	신동호	코뮤니타스 대표

○ 12개의 지역(경기, 인천, 강원, 대전, 충남, 광주, 전북, 전남, 대구, 부산, 경북, 경남)에 분산되어 있는 센터의 효율적인 간담회 진행을 위하여 권역별로 구분, 간담회를 진행하였으며, 각 세부일정은 다음과 같음.

<표 142> 권역별 간담회 세부일정

권역	일정 및 장소	시설명	담당 컨설턴트
경기, 인천, 강원 (7개)	2/4(수) 14:00~ 서울 대학로 '장'	- 수원시 수원시민회관 - 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 - 고양시 호수공원 고양시청소년 문화정보센터 - 양주시 시립미술창작 스튜디오 - 인천시 인천학산소극장 - 강릉시 (구)중앙동사무소 - 화천군 화천생태영상센터	윤현옥 최정한 추미경(책임연구원)
대전, 충남 (3개)	2/6(금) 14:00~ 충남 서산고용복지플러스센터	- 아산시 온양문화원 - 서산시 서산고용복지플러스센터 - 금산군 금산 문화의집	이춘아
광주, 전남 (4개)	2/5(목) 14:00~ 광주 광산문화원	- 광주시 광산문화원 - 광주시 서구농성 문화의집 - 화순군 화순문화원 - 화순군 화순읍주민자치센터	조미자 김종대(공동연구원)
전북 (4개)	2/3(화) 14:00~ 전주 효자문화의집	- 전주시 인후 문화의집 - 전주시 효자 문화의집 - 전주시 진북 문화의집 - 전주시 삼천 문화의집	장세길
대구, 부산, 경북, 경남 (6개)	2/6(금) 14:00~ 부산 수영문화원	- 대구시 대덕문화의 전당 - 부산시 양정1동 주민센터 - 부산시 다대목욕탕 - 부산시 수영구 문화센터 - 성주군 금수문화예술마을 - 거창군 하성초등학교	차재근 추미경(책임연구원)

○ 권역별 간담회 전, 현재까지 진행된 생활문화센터의 조직, 예산, 공간운영, 프로그램 운영 등 2014년 생활문화센터 지원사업에 대한 전반적인 현황 체크를 위하여 사업 담당자(지자체 및 운영 활성화)를 대상으로 자가진단 운영 체크리스트[16]를 작성하도록 하였음.

16) (재)예술경영지원센터. (2014). 『생활문화센터 운영 가이드북』. pp.15~18.

○ 자가진단 운영 체크리스트[17]의 항목은 운영영역에 따라 9가지로 구분하였으며, 각 영역별로 체크리스트 항목(5점 척도)으로 구성함. 또한 기존에 연구 개발된 생활문화센터 운영 체크리스트를 현장 모니터링에 적극 사용하여 활용도를 높이고, 동시에 이에 대한 실천적 적용 정도를 점검하기 위하여 각 센터별 유형, 항목에 대한 해당여부, 서술의견을 기입할 수 있는 세부의견란을 추가함.

2.2. 권역별 간담회 결과

2.2.1. 경기, 인천, 강원

1) 개요

○ 대학로 '장'에서 진행된 권역별 간담회는 컨설턴트 2명, 사업담당자 14명, 예술경영지원센터 담당자 2명, 문화다움 연구원 4명으로 총 20명이 참석하였음.

<표 143> 권역별 간담회 개요 – 경기, 인천, 강원

권역	경기, 인천, 강원		
방문일시	2/4(수) 오후 2시	장소	서울 대학로 장
참여자	[컨설턴트] Aec 비빗펌 대표 윤현옥 (사)공간문화센터 대표 최정한 [사업 담당자] 수원시청 문화관광과 정명경/ 수원문화원 신찬현 인천남구청 문화예술과 윤성옥/ 인천 남구학산문화원 박성희, 유명한 강릉시청 문화예술과 박철우/ 강릉예총 정효수 화천생태영상센터 박현수 사무국장 양주시청 문화관광과 모명환/ 양주시 777생활문화센터 장현철		

17) 부록 참조

	고양문화재단 이은미, 김지현, 강주희 (타 권역)온양문화원 이명숙, 김형기 [예술경영지원센터] 전략사업본부 정책사업팀 한송이, 이고임 [문화다움] 책임연구원 추미경/ 팀장 강원형/ 연구원 김지원, 정다희

2) 센터별 이슈

○ 권역별 간담회를 통해 도출된 센터별 이슈를 공간조성, 운영 및 프로그램 사업의 현황과 고민점 등으로 정리한 내용은 다음과 같음.

<표 144> 권역별 간담회 이슈 – 경기, 인천, 강원

항목		이슈
수원 시민회관	공간조성	– 리모델링 용역 완료, 2월부터 공사 진행 계획(7월 개관 목적) – 최대한 외관이 손상되지 않는 범위 내에서 리모델링 공사 진행 · 수원시민회관은 설립 된 지 45년 되었으며, 5년 후 근대문화유산으로 선정이 가능함 – 지하 1층 공간은 방음시설을 설치할 예정임
	운영 및 프로그램	– 생활문화에 대한 시민들의 참여 저조 · 현재 시민회관에서 진행 중인 교육은 강좌위주로 진행되어 문화예술을 위한 공간보다는 교육을 위한 공간조성이 필요하다는 의견이 많음 – 수원시 ‘옛 사진전’ 전시 예정(2/24~27) 및 도록 발간 예정 · 전시회 관련하여 시민들의 많은 참여를 소망했으나, 참여를 이끌어내기에 어려움이 발생, 인맥을 통해 사진을 수집함 · 생활문화센터에 대한 명확한 개념이 수립되지 않은 상태에서 진행하여 발생된 문제점으로 판단됨
	고민점	– 지자체 예산만으로는 생활문화센터 조성지원을 준비하기에 어려움이 있음 · 특히 운영 인력에 대한 인건비 고민이 가장 큰 문제임
양주시립 미술창작 스튜디오	공간조성	– 설계가 완료되어 공사용역 발주예정(6월 개관 예정) – 공간적, 시간적, 경관적 소통을 중심으로 설계 · 장흥지역의 폐모텔로 미술작가의 작업공간으로 활용되고 있었으며, 시민과 예술가의 소통공간으로 활용하고자 함 · 모텔의 외관을 보존하고, 777레지던스 사업 등을 통해 마련된

항목		이슈
		공간은 최대한 유지하려고 함 · 창작적 영감을 얻을 수 있도록 장흥지역의 수려한 경관을 활용하고자 함
	운영 및 프로그램	– 시민창작공간(동호회) 운영 · 문화예술 컨셉에 맞추어 '회화 및 사진 동호회' 연중 운영함
	고민점	– 시 직영운영으로 상시 근로자에 대한 인력 고민 · 마을지역과 협의하여 상시 인력을 보충하려는 계획임
강릉 (구)중앙 동사무소	공간조성	– 올해 9월 개관 목표
	운영 및 프로그램	– 운영주체에 대한 고민 · 민간운영과 시 운영에 대하여 조율 중에 있음 – 4개의 예술영역(음악, 미술, 댄스, 연극)을 주제로 트레이닝 후 발표하는 형식으로 진행 · 전문강사를 초빙하여 트레이닝을 진행하였으며, 사업 초반에는 시민들이 교육사업으로 오해하기도 하였음
	고민점	– 시민들이 추가로 연습할 수 있는 공간 부족 · 공간이 부족하여, 시 운영 공연장에서 연습을 진행함
화천생태 영상센터	공간조성	– 2014년에서 2015년으로 사업 이관 · 화천생태영상센터가 문화체육과로 조직개편 되면서 올해 설계됨
	운영 및 프로그램	– '화천 N'(신문)과 잡지 발간을 3회째 진행 중에 있음 – 영상 매거진 제작 및 축제를 기획하여 진행함
	고민점	– 사업이후 잡지 발간의 지속성에 대한 고민 · 지역주민의 반응이 굉장히 좋았는데, 1회 제작비(3,000,000원)에 대한 지원을 어떻게 해야 하는가에 대한 고민이 있음 – 사업을 진행하는데 있어 예산운용의 자율성 보장 필요 · 주민과 함께 만드는 사업으로 기 제출한 사업계획서 대비 변경사항이 많음. 예산 선 지급 후, 유동성 있게 사용하고 결과보고를 진행하는 방안에 대해서도 고려할 것을 제안함
	컨설턴트 의견	– 공간조성에 대하여 컨설팅을 요청할 경우 지원할 필요가 있음
인천학산 소극장	공간조성	– 학산소극장 내 유휴공간을 다목적 연습공간으로 진행 · 지역주민과 예술가가 동시에 사용할 수 있는 공간으로 전환함

항목		이슈
	운영 및 프로그램	– 공연예술을 중심으로 남구의 생활사를 학산소극장에서 발표하는 형식의 생활문화센터 프로그램 활동을 진행하려는 계획 – 생활문화센터 조성이후 운영인력으로 참여 예정 · 주민매개자 프로그램 2월 말 완료 예정(10명)
	고민점	– 효율적인 공간조성을 위한 예산사용에 대한 고민 – 가이드북에 제시된 특성화된 공간에 대한 건축 노하우 또는 기술 보유에 대한 여부와 특성화 시킬 수 있는 방안에 대한 고민 · 가이드북의 의무공간을 설치할 경우 기타 문화예술시설과 차별성이 없을 것으로 보임 – 인건비, 프로그램 운영비에 대한 추가지원 여부
	컨설턴트 의견	– 생활문화센터의 콘셉트에 맞추어 시공할 수 있는 업체 선정이 중요 · 가이드북을 참고하여 공간을 조성해야 함 · 설계자에게 가이드를 지시하는 것은 옳은 방법이라 판단되지 않음
아람마슬 & 고양시청 소년문화 정보센터	공간조성	– 실시설계 진행 중 · 아람마슬(설계완료) : 성인대상 동호회연습실 전환 (대형 1개, 중형 2개, 다목적홀 및 댄스연습실 등) · 청소년시설(설계진행중) : 청소년 특화시설로 유리형태로 개방하여 모두 볼 수 있도록 기획
	운영 및 프로그램	– 고양시 동호회 실태조사 실시 · 현재 공간이 조성되지 않아 프로그램 운영이 어려움 · 온오프라인 대상 230개 동호회를 조사하여 생활문화센터에 대한 수요와 현재 운영현황 등을 파악함 · 청소년 대상 조사는 중고등학교를 대상으로 진행하였으며, 결과는 자료집으로 발간할 예정임 – 문화재단 운영으로 예술인 DB를 보유 중에 있음 – 워크숍 및 포럼 진행 · 성인과 청소년의 욕구를 파악하고, 포럼진행을 통해 우수사례를 발표(성남)하는 시간으로 진행함 – 고양시 생활문화센터 홍보 CI 제작 완료 · 마당 : “마당에서 놀고, 마당에 와서 놀자“
	고민점	– 인력 및 경상운영비에 대한 적극적 지원 필요 – 동호회 사용 시 대관료 책정에 대한 고민 · 유료로 대관할 경우 수익성 부분에 대한 고민이 있으며, 물품 보관함 등에 대해서도 해결 방안을 고민 중에 있음

3) 공통 이슈

○ 경기, 인천, 강원 지역은 공통적으로 생활문화센터의 경상운영비 확보에 대한 어려움이 있음. 지자체의 재정지원이 생활문화센터에 역량 있는 운영인력 투입을 뒷받침하고 있지 못한 실정이어서 생활문화에 대한 지역주민의 요구를 수용할 수 있는 시스템이 갖추어지지 않음. 보다 큰 틀의 정책적 접근을 통해 문제를 해결해 나가야 할 것으로 보임.

○ 지역에 따라 생활문화센터의 개념과 방향, 관련 사업의 구체적인 실행계획에 대한 이해의 편차가 존재하므로 사례 제시를 포함한 상호학습적인 워크숍을 통해 사업이해도를 심화시킬 필요가 있음.

○ 특정 동호회에 의하여 공간이나 물품보관함 등이 독점되는 것을 사전에 막기 위해 공간의 기본 운영원칙을 함께 만들어 공유할 것을 제안함.

2.2.2. 대전, 충남

1) 개요

○ 서산고용복지플러스센터에서 진행된 권역별 간담회는 컨설턴트 1명, 사업 담당자 6명, 예술경영지원센터 담당자 1명, 문화다움 연구원 2명으로 총 10명이 참석하였음.

<표 145> 권역별 간담회 개요 – 대전, 충남

권역	대전, 충남		
방문일시	2/6(금) 오후 2시	장소	서산 고용복지플러스센터

참여자	[컨설턴트] 한밭문화마당 대표 이춘아 [사업 담당자] 서산시청 문화예술팀 팀장 복혜풍 서산시청 문화예술팀 김미숙 서산문화원 강현숙 온양문화원 김형기 온양문화원 이명숙 금산 문화의집 윤미옥 [예술경영지원센터] 전략사업본부 정책사업팀 한송이 [문화다움] 팀장 강원형/ 연구원 정다희

2) 센터별 이슈

○ 권역별 간담회를 통해 도출된 센터별 이슈를 공간조성, 운영 및 프로그램 사업의 현황과 고민점 등으로 정리한 내용은 다음과 같음.

〈표 146〉 권역별 간담회 이슈 – 대전, 충남

항목		이슈
서산 고용복지 플러스 센터	공간조성	– 2014년 9월 18일에 개관 – 동호회방 부족한 상태(현재 4개)
	운영 및 프로그램	– 서산문화원이 보조사업자로 총 7개의 강좌프로그램 운영 · 갑작스럽게 프로그램 운영을 맡게 되면서 강좌 중심의 프로그램을 운영함 · 생활문화센터의 취지와 다른 프로그램 운영에 대해 알고 있었으나 의견을 제시할 수 있는 환경이 되지 않음 · 수강생 모집을 위한 홍보물을 제작했으나 생활문화센터 이름이 아닌 고용복지플러스센터 이름으로 제작하게 됨 – 서산문화원의 교육프로그램 수강생들을 동호회로 유도, 생활문화센터를 활용하도록 연계하고 있음 – 3월부터 야간 운영, 무기계약직 1명 추가 고용 예정 – 당월부터 대대적인 홍보 예정

항목		이슈
	고민점	– 예산 교부가 늦어짐 – 생활문화센터 운영에 6개 과가 관여되어 있음 (고용복지플러스센터) · 센터장이 필요 · 고용노동부 소관이라 생활문화센터의 방향성이 달라질 수 있음 – 생활권형이라도 공간이 100여평 이상은 되어야 함 – 주체별 워크숍 등 운영주체의 유형에 따라 분리된 컨설팅이나 교육을 희망함 – 중앙 차원에서의 홍보체계(홈페이지) 필요 – 각 센터별 사업 현황 및 진행상황에 대해 자료공유가 활발히 되었으면 함(홈페이지 게재 등)
	컨설턴트 의견	– 운영주체 확립이 우선순위
온양 문화원	공간조성	– 원도심권의 문화거점시설로 역할을 강화하고자 함 – 문화원 건물 전층이 리모델링 범위임 · 현재 철거를 끝내고 공사 진행 중 – 가변형으로 공간구성을 계획했으나 예산부족으로 가변형 벽 설치 미진행
	운영 및 프로그램	– 추진위원회(지역문화예술 전문가, 기자, 교수 등 10여명) 구성, 3차례에 걸친 회의 진행을 통해 수익창출이 가능한 특성화·차별화 프로그램 개발 논의 – 프로그램 개발을 위해 컨설팅 업체를 선정하여 아산시에 상주하는 문화예술단체 대상 수요조사를 진행함
	고민점	– 전담인력 배치가 필요함 – 인건비와 경상운영비 마련을 위해 자생력 방안을 고민 – 조성사업을 실행하면서 예상치 못한 예산 항목(이사비용)으로 어려움을 겪고 있음 – 공간조성 이후 기자재 마련을 위한 지원 필요 – 지자체의 안정적인 지원을 위해 조례제정이 시급함
	컨설턴트 의견	– 생활문화센터 프로그램과 문화원 프로그램의 분리가 필요함 – 문화자원봉사자를 필요인력에 활용하는 방법 고려 – 수요조사를 컨설팅 업체에 맡기기보다 생활문화센터의 핵심인력이 현장에 가서 직접 얘기를 듣는 것이 좋음

항목		이슈
금산 문화의집	공간조성	– 심리적·사회문화적 인프라를 구축하고 만남과 소통으로 창조활동의 장을 마련하고자 함 – 현재 설계 단계에 있음 · 3월 시공사 입찰 및 공사착공 / 5월 완공 / 6월 개관 예정
	운영 및 프로그램	– 운영 활성화 사업 진행 완료 – 금산간디학교와 협약체결 – 생활문화센터 운영 활성화를 위한 추진위원회 구성 · 추진위원회와 함께 생활문화센터의 방향성에 대한 논의 중 – 동호회가 많은 편이나 연령층이 높음
	고민점	– 젊은 인력개발 필요 – 콘텐츠 개발 필요
	컨설턴트 의견	– 생활문화센터의 방향을 어떻게 잡을지에 대한 고민 필요 – 건물 리모델링은 예산상 1, 2층에서 1층으로 제한됐으나 동호회들이 편하게 이용할 수 있는 방향으로 리모델링을 해야 함

※ 대전 둔산1동 주민센터는 지자체 및 위탁기관 담당자의 권역별 간담회 미참석으로 센터별 이슈 정리에 포함되지 않음

3) 공통 이슈

○ 대전, 충남지역은 지자체 담당자의 잦은 인사이동과 생활문화센터 운영주체의 불분명함으로 인해 생활문화센터만의 확정된 전담인력 운영에 공통적 어려움이 있음. 담당자들의 사업 이해도가 낮은 상태에서 사업을 진행하는 경우가 자주 발생, 생활문화센터 기본 취지에 적합한 사업이 기획, 진행되지 못함. 이러한 환경을 극복하기 위하여 생활문화센터 전반을 총괄할 수 있는 운영주체 설정이 우선적으로 필요할 것으로 보임.

○ 중앙의 지원이 없는 환경이 도래할 시, 생활문화센터의 확고한 정체성 보유 및 자율·자생적 운영을 가능케 하기 위한 전담인력의 인건비 및 경상운영비 마련 방안이 시급함. 이를 제도적으로 뒷받침하기 위한 지자체 조례 제정에 대한 센터의 요구

가 있음. 지자체가 생활문화센터 관련 조례 제정을 되도록 빨리 추진할 수 있도록 중앙정부의 관련 지침 마련 등 해결 방안이 요구됨.

○ 전국 생활문화센터의 조성 현황과 개관 진행과정에 대해 센터 간 정보 및 자료 공유가 원활히 이루어질 수 있도록 온라인 커뮤니케이션 공간 필요성에 대한 공통의 요구가 있었음. 전국 단위의 생활문화센터 홈페이지 구축도 하나의 방법으로 볼 수 있음.

○ 전국의 생활문화센터 개관 완료 이후 생활문화센터 운영방안에 대한 운영주체들의 아이디어 및 성과 공유 자리가 있어야 할 것으로 보이므로 차후 권역별 간담회나 1박2일 워크숍 등을 제안함.

2.2.3. 광주, 전남

1) 개요

○ 광주 광산문화원에서 진행된 권역별 간담회는 컨설턴트 1명, 사업 담당자 8명, 문화다움 연구원 3명으로 총 12명이 참석하였음.

〈표 147〉 권역별 간담회 개요 – 광주, 전남

권역	광주, 전남		
방문일시	2/5(목) 오후 2시	장소	광주 광산문화원
참여자	[컨설턴트] 진접문화의집 사무국장 조미자 [사업 담당자] 광산구청 문화체육과 문화관광 팀장 공경희		

	광산구청 문화체육과 문화관광 주무관 조은정 광산문화원 사무국장 문형선 광산문화원 김기영 화순군청 문화관광과 배상호 화순문화원 사무국장 지영희 화순문화원 양인숙 농성 문화의집 이주영 [문화다움] 공동연구원 김종대/ 팀장 강원형/ 연구원 정다희

2) 센터별 이슈

○ 권역별 간담회를 통해 도출된 센터별 이슈를 공간조성, 운영 및 프로그램 사업의 현황과 고민점 등으로 정리한 내용은 다음과 같음.

<표 148> 권역별 간담회 이슈 – 광주, 전남

항목		이슈
광산 문화원	공간조성	– 프로그램과 상관없이 이용자가 쉴 수 있는 공간이 되도록 계획 중 · 이용료 고민 중(예, 전주시민놀이터) – 동호회 지원을 위해 회의공간을 제공하고 월 1회 동호회 워크숍을 개최해서 서로 간의 아이디어들이 공유될 수 있는 장으로 조성하고자 함 – 2월에 설계업체를 선정, 4월에 기본·실시설계가 나올 예정
	운영 및 프로그램	– 생활문화센터 운영 활성화 추진협의회(광산문화원장, 문화체육과장, 광산문화원 운영위원, 유관기관 실무자 등 총 18명)를 발족, 3차례에 걸쳐 추진협의회 진행 – 동네 문화예술 활동가 양성과정 “나도 컬처人” 강의 및 워크숍 운영 · 워크숍에서 선정된 2개의 기획안 실행 예정 · 결과보고 제작 예정 – 생활문화센터 운영 활성화를 위한 선진지 견학 – 생활문화센터 네이밍 공모 – 문화예술·교육단체 및 동호회 대상 조사서 배포 및 이용자 수요조사 실시 – 광산문화원 홈페이지, 구보, SNS(카카오스토리)를 활용한 홍보를

항목		이슈
		하고 있음 – 향후 제 4차 협의회 개최 및 생활문화센터 지원조례 제정 예정
	고민점	– 문화원과 생활문화센터를 분리해서 홍보하도록 노력 중 · 생활문화센터 네이밍에 대한 고민 · 네이밍 공모를 진행했으나 새로운 것이 없어 보류 중임 – 생활문화센터 전담인력의 통합워크숍 필요
	컨설턴트 의견	– 광산문화원은 문화원의 리모델링을 넘어선 생활문화센터 조성을 위한 프로그램을 기획 중이니 생활문화센터만의 특화부분을 밀고 가야 함
농성 문화의집	공간조성	– 농성문화의집 2, 3층이 리모델링 대상이며 1월에 설계 완료 – 2월 업체선정 / 3월 착공 / 4월 개관 예정
	운영 및 프로그램	– 전문가(문화예술교육사)를 투입하여 사업진행에 도움을 받음 – 일일문화강좌프로그램인 들락달락공방카페를 운영하여 북엄마 동호회 조직 및 활성화에 밑거름을 삼음 – 프로그램 진행 시 생활문화봉사단 '문화나누미'의 자원봉사활동을 적극적으로 활용하였음 – 마을영화관은 아직 공간이 조성되지 않은 이유로 운영이 미비함 · 주민참여를 위해 전단지, 각 홈페이지 게시판, 농성문화의집 홈페이지 활용 등 홍보 방안을 연구 중임 – 서구 문화예술동호회의 연합회 모임을 조성함 – 운영위원회 구성 – 마을공동체 학습모임 조직은 공간조성 이후로 연기됨
	고민점	– 생활문화센터의 전문성과 차별성 및 지속성을 위해 운영비 예산지원과 전문인력 배치 지원이 있었으면 함 – 지역주민문화공동체 활성화를 위한 효과적인 홍보방법에 대해 고민 중임
	컨설턴트 의견	– 기존 문화의집 운영과 생활문화센터 성격의 유사성으로 운영상의 문제는 없어 보임 – 다양한 마을사업 진행을 위해 전문인력 추가확보 필요
화순 문화원	공간조성	– 주민의 수요를 위한 생활문화센터를 조성하는 것이 목적임 – 건물의 현재 운영주체인 전남도립국악단이 4월에 목포시로 이전을 한 이후 착공, 9월 개관 예정
	운영 및 프로그램	– 장르별 홍보를 추진할 계획 중에 있음 · 현재는 SNS(카카오스토리)를 활용한 홍보 진행 중
	고민점	– 생활문화센터 운영 활성화 지원사업의 연속지원 가능 여부에

항목		이슈
		대해 고민 · 생활문화센터의 운영이 안정될 때까지 조례제정을 통한 연속 지원을 바람 – 운영비와 인건비의 자생적 방안 마련 고민 · 생활문화센터 회원들의 연회비 또는 공연장 대관료 책정 등을 고민 중 · 카페 운영도 대안 중 하나임 – 생활문화센터의 유료시설을 주민들이 편하게 이용할 수 있도록 문화누리카드를 생활문화센터에서 사용할 수 있도록 하는 방안 제안 · 사용처가 다양하지 않아(도서구매에 국한) 사용법을 문의하는 주민들이 다수 있으며 방법을 찾지 못하고 반납하는 경우가 대다수인 상태임 · 소외계층의 문화활동 지원을 생활문화센터의 프로그램에 연계한다면 주민들에게 더욱 오가기 편한 생활문화센터가 될 것임 – 생활문화센터 시설의 예약체계 마련과 홍보 및 센터 간 정보교류를 위해 전국단위의 생활문화센터 홈페이지가 있었으면 함
	컨설턴트 의견	– 화순은 농촌적인 요소로 스토리텔링을 하면 좋음 (예, 한춤을 가미한 실버댄스)
화순주민 자치센터	공간조성	– 화순주민자치센터는 주변에 인접한 화순시장, 남산, 성안마을(마을미술) 등 자연적, 역사적, 지형적 소재를 다양하게 활용할 수 있는 공간임 – 현재 계약 심사 중이며 3월을 개관 시기로 예정하고 있음 · 주민자치센터 별관 2층을 부분적으로 리모델링할 계획이었으나 월남참전자회와의 협의로 월남참전자회 사무실이 1층으로 이동, 2층 전체를 생활문화센터로 공간조성이 가능해짐
	운영 및 프로그램	– 인문학 강좌 지속 운영 – ‘감성 스피치’, ‘문화유산 답사회’ 등 동호회 활동 지원을 위한 재능기부형 강사를 모집 중 – 주민자치센터 회원을 비롯하여 프로그램에 참여한 지역주민들을 중심으로 수요조사 진행 중 – 스토리북 발간 사업을 계획하고 있음 – 생활문화센터 운영 위원회 조직을 계획하고 있음
	고민점	– 수강기능만 수행되는 공간이 되지 않아야 함 – 운영주체(화순읍주민자치위원회)에 대한 통합워크숍 필요

3) 공통 이슈

○ 광주, 전남 지역은 생활문화센터 공간 리모델링의 설계도 작성 단계임. 운영주체 대부분 공간조성 이후 운영에 대해 지속적인 고민을 함. 생활문화센터 전담인력 투입을 원하나 지자체의 예산상 문제 등으로 명확한 운영계획이 수립되어 있지 않음. 전담·전문인력 배치 등 생활문화센터의 인건비 및 경상비 마련을 위한 지자체의 조례 제정에 대해 센터의 요구가 강력함.

○ 유휴공간이 아닌 기존시설을 리모델링하는 경우, 기존시설 성격과 생활문화센터 성격의 차별성을 갖는 운영이 가능할지 우려되는 부분이 있음.

○ 생활문화센터 운영주체들의 인식변화가 요구됨. 생활문화센터는 강좌식 교육공간이 아닌 주민에게 열려있는 공간이라는 인식 필요하며, 운영자들의 개방적이고 유연한 자세가 요구됨. 또한 각 센터 운영주체들에게, 생활문화센터 목적에 맞는 다양한 프로그램 개발과 중앙정부 지원으로부터 독립할 수 있는 수익 프로그램 개발에 대한 고민이 요구됨.

○ 생활문화센터를 이용하는 지역주민 및 운영주체 모두가 생활문화센터 공간의 정체성을 쉽게 이해할 수 있는 방법과 지역주민이 주인의식을 가지고 생활문화센터의 자율적인 운영까지 고민하도록 유도하는 방법을 제공해줄 필요가 있음.

2.2.4. 전북

1) 개요

○ 전북 효자 문화의집에서 진행된 권역별 간담회는 컨설턴트 1명, 사업 담당자 8명, 문화다움 연구원 3명으로 총 12명이 참석하였음.

<표 149> 권역별 간담회 개요 – 전북

권역	전북		
방문일시	2/3(화) 오후 2시	장소	전주 효자 문화의집
참여자	[컨설턴트] 전북발전연구원 문화관광연구부 부연구위원 장세길 [사업 담당자] 전주시청 전통문화과 김효진 진북 문화의집 이재은, 한천수 삼천 문화의집 최기춘 인후 문화의집 김현갑, 김진 효자 문화의집 강현정, 유경미 [문화다움] 팀장 강원형/ 연구원 김지원, 정다희		

2) 센터별 이슈

○ 권역별 간담회를 통해 도출된 센터별 이슈를 공간조성, 운영 및 프로그램 사업의 현황과 고민점 등으로 정리한 내용은 다음과 같음.

<표 150> 권역별 간담회 이슈 – 전북

항목		이슈
효자 문화의집	공간조성	– 동호회 사람들이 활동할 수 있는 공간을 확보하는 것이 목적임 – 1억 3천의 비용으로 2층과 3층의 공간을 리모델링하기에 어려움이 있음 · '작은 도서관' 사업(1억)과 함께 선정되었으나 중복지원으로 판정되어 도서관 사업 지원이 취소됨 – 공간조성 시작단계부터 계획을 세워 진행하는 것이 바람직함 · 현재 실시설계로 진행되어 문제가 발생됨. 공간조성은 필요용도에 맞춰 계획설계로 진행되어야 문제발생이 최소화됨 – 2월 말 설계 마무리 이후 한 달의 공사기간을 거쳐 4월 말 정도 마무리될 것으로 예상됨 – 별도의 출입문이 없어 주민센터의 주출입문을 사용, 이해관계가 발생함
	운영 및 프로그램	– 문화자원봉사단의 '커피 수' 프로그램을 진행, 12월에 마무리됨 · 2015년 1월, 2월 매주 수요일마다 '커피 수' 활동 진행 중에 있음 · 2015년 지속적인 활동을 위해 동호회를 만들 계획이며, 현재 자발적 모임체가 구성되어 있음 – 동호회 커뮤니티를 위한 워크숍과 송년파티를 진행함 · 동호회 대표를 대상으로 진행, 이후 서로간의 관계가 돈독해지는 결과를 얻음 – 공간조성 이후 진행방향성, 성격 등의 설정을 위해 COP를 구성, 서로의 의견을 공유하고 고민하는 시간을 진행함
	고민점	– 센터 주변 지역의 보수를 위한 금액 확보가 필요함 · 센터 입구와 주변 보수가 반드시 필요하며, 현재 공간조성 비용으로는 부족하므로 추가적으로 예산을 확보할 수 있기를 희망함
삼천 문화의집	공간조성	– 리모델링 업체를 선정, 최종 설계 계획 납품 예정임 – 당초 적은 예산으로 인해 설계비용이 초과됨 · 기자재 설치는 예산 부족으로 인해 시와 조율 중에 있음
	운영 및 프로그램	– 문화마을 장터(1차)를 마쳤으며, 조성역량강화사업(2차) 진행 중에 있음 – 2차 사업 기획 중 하나인 문화콘서트는 대보름 행사와 연계하여 진행할 예정 · 각 동에서 대보름에 맞춰 행사를 계획 중에 있으므로 이와 연계하여 진행할 예정임

항목		이슈
	고민점	– 예산 부족으로 인해 센터의 기본적 조성이 현실적으로 어려움 · 기본 틀에 대한 구축 없이 진행되는 것에 대한 걱정이 있음 · 기본적인 네트워크는 구성이 되어 있으므로 자발적으로 활동할 수 있는 기반을 마련할 수 있도록 예산 지원이 필요함 – 센터의 안정적인 운영을 위한 인력확보가 필요함 · 진행 중인 역량강화사업에 대한 중앙차원에서의 역량강화 필요 – 생활문화센터의 지속적 운영을 위한 중앙정부의 조례제정이 필요함
	컨설턴트	– 도에서 생활문화진흥 또는 지역문화진흥으로 조례를 만들 예정이며, 생활문화센터가 하나의 항목으로 포함될 것으로 예상됨 – 도의 지역문화진흥계획 내에 지역문화 전문인력양성과정 사업에 대하여 포함시키려 하고 있으므로 이를 활용하여 인력강화를 진행하는 것이 좋을 것으로 판단됨
인후 문화의집	공간조성	– 시설에 대한 문제점 진단 후 향후 시설을 보수하려는 계획임 – 지하공간 리모델링이 공간조성의 핵심부분임 · 지하는 다목적 공간으로 활용할 예정 – '작은 도서관'과 함께 공간을 이용 중에 있으므로 강좌, 동호회 등의 활동은 독립 시스템으로 운영하고 있음
	운영 및 프로그램	– 직원의 역량강화 뿐 아니라 직원의 배치도 중요한 부분임 · 인력운영은 기존 인력과 문화원 인력이 진행할 예정임
	고민점	– 생활문화센터가 지속적으로 진행되기 위해서는 전주시의 계획과 함께 진행되어야 할 필요가 있음 – 문화의집과 생활문화센터가 혼재되어 운영상의 혼란이 발생될 부분에 대한 염려가 있음
진북 문화의집	공간조성	– 2층부터 4층까지 시설에 대하여 리모델링을 진행할 예정임 · 예산 책정과정에서 재난안전상의 문제로 지하공간이 제외됨 – 외부경관은 도로접근성을 높이기 위한 유도시안 등을 만들 예정임 – 일상인문학과 생활인문학이 결합하여 시너지 효과를 창출할 수 있는 공간을 조성하고자 함
	운영 및 프로그램	– 공간 명칭이나 특징에 맞춰 프로그램을 계획할 예정임 – 일상에 기인하는 인문학 프로그램을 진행함 · 일상 속의 음식을 주제로 1차사업은 조사개념으로 진행, 2월 말 소책자 발간 예정 · 음식을 만들어 밥상 나누미 등과 함께 프로그램을 진행하려 계획 중에 있음

항목		이슈
	지자체	- 최초 예산에는 지하 공간 리모델링이 있었으나 시에서 점검 시 안전상의 문제로 인해 제외하게 되었음

3) 공통 이슈

○ 전북 지역은 사업선정 시설이 모두 문화의집이라는 공통점이 있으며, 생활문화센터 운영 예산이 별도로 지원되지 않는 상태이기 때문에 문화의집 운영비를 생활문화센터 운영비로 전환하는 것이 불가피한 상황임. 생활문화센터의 별도 운영예산을 책정하거나 문화의집의 생활문화센터로의 통합 이슈 등 문화의집과 생활문화센터의 명확한 관계 정립이 요구됨.

○ 또한 운영 측면에서도 문화의집의 기능과 생활문화센터의 기능을 분리하는 것이 현재로는 불가능해 보이므로, 두 시설의 기능을 구분 운영할 것인지 또는 통합 운영할 것인지에 대한 근본적인 고민이 필요함.

○ 기존에 문화의집이 파악하고 있었던 네트워크의 자료화는 지역주민의 참여도를 확인하는데 도움이 되었으며, 특정 프로그램에 집중하여 진행한 일부 센터는 기존에 파악하지 못했던 전주지역의 새로운 동호회를 발굴하는데 기여하였음. 더불어 생활문화센터 기능을 수행하기 위한 사전 준비 작업을 진행하는데 기반이 되었음.

○ 전북지역의 생활문화센터는 센터별 개별사업을 운영하되, 연계시킬 수 있는 공동사업을 추진할 것을 제안함. 이는 인력과 재정이 부족한 환경에서 효율성과 파급력을 높일 수 있으며, 전

주 및 전북만의 공통 브랜드 이미지 형성이 가능함.

-예: 문화자원 봉사자 공동모집 및 공동교육, 센터 연합 마을축제 및 생활문화 페스티벌, 공동 홍보 등

○ 전북지역의 공동 사업 추진을 위하여 생활문화센터 간 공동협의체를 구성, 생활문화센터를 자발적으로 운영할 수 있는 구조를 만들어야 함. 공동협의체를 통해 광역 단위의 마을축제 기획이 가능하며, 광역자치단체나 기초자치단체의 운영지원을 수월하게 끌어낼 수 있음.

2.2.5. 부산, 대구, 경북, 경남

1) 개요

○ 부산 수영문화원에서 진행된 권역별 간담회는 컨설턴트 2명, 사업담당자 9명, 예술경영지원센터 담당자 1명, 문화다움 연구원 1명으로 총 13명이 참석하였음.

<표 151> 권역별 간담회 개요 – 부산, 대구, 경북, 경남

권역	부산, 대구, 경북, 경남		
방문일시	2/6(금) 오후 2시	장소	부산 수영문화원
참여자	[컨설턴트] 부산문화재단 문예진흥실장 차재근 [사업 담당자] 대구 남구 대덕문화의 전당 은석홍 경남 거창군청 문화관광과 박희곤 부산 사하구 문화관광과 김성종 부산 진구 양정1동주민센터 김도훈 부산 수영구 문화공보과 이경영 부산 수영문화원 사무국장 심재원 부산 수영문화원 안녕광안리 이승욱, 송교성 경북 성주 금수문화예술마을 전형섭		

	[예술경영지원센터] 정책사업팀 과장 신효진 [문화다움] 책임연구원 추미경/ 연구원 김지원

2) 센터별 이슈

○ 권역별 간담회를 통해 도출된 센터별 이슈를 공간조성, 운영 및 프로그램 사업의 현황과 고민점 등으로 정리한 내용은 다음과 같음.

<표 152> 권역별 간담회 이슈 – 부산, 대구, 경북, 경남

항목		이슈
진구 양정1동 주민센터	공간조성	– 현재 실시설계 중이며 4월에 설계 완료 예정(11월 준공) – 주민대상 설문조사를 실시, 조사 내용을 토대로 공간조성 진행 – 생활문화센터의 활용 접근성을 높이기 위해 1층 공간을 활용할 예정
	운영 및 프로그램	– 주민대상 설문조사를 통해 수요 파악 – 하반기 개관에 맞추어 인력 확보 예정 – 배롱나무 타일벽화 프로젝트 진행 완료 – 생활문화 서포터즈 프로그램은 주민자치위원회에서 진행 · 현재 현황으로는 주민자치위원회와 함께 운영해야 함
	고민점	– 공간조성에 대한 컨설팅 진행 반드시 필요
사하구 다대목욕탕	공간조성	– 2015년 4월 27일 준공예정 – 계획 중인 공간조성 현황 · 지하 : 공연장, 밴드실 · 1층 : 오픈 공간(야외 테라스, 커피숍), 사무실 · 2층 : 무용실, 공작실, 창작실
	운영 및 프로그램	– 기본 프로그램 및 운영 계획에 대한 방침 수정 예정 – 전담인력은 준공 시기에 맞춰 채용 예정 · 전담인력의 인건비(1명) 부분은 계획을 수립함 – 프로그램 진행에 있어 어려움 없음
수영구 문화센터	공간조성	– 해변의 특성에 맞는 개방적, 가변형 시설로 구성 예정 · 설문조사를 통해 공간구성에 대한 계획을 수립함 · 실내부터 실외, 해변까지 연결될 수 있도록 개방형으로 구성 · 생활문화센터 외 지역 내 필요한 부대시설도 설치될 수 있도록 계획

항목		이슈
	운영 및 프로그램	– 수영구 장소적 특성과 환경에 적합한 생활문화센터의 방향성을 세우고 그에 따른 운영 방안을 연구 진행함
	고민점	– 운영주체에 대한 고민 · 현재 생활문화센터 사업을 용역으로 진행함(안녕광안리)
	컨설턴트 의견	– 현장 모니터링 진행 시 추진주체의 문제에 대하여 정리토록 함 · 수영구는 현재 추진주체에 대한 문제가 가장 시급한 상황임 · 운영주체의 확정은 장기적인 문제임
대구 대덕문화의 전당	공간조성	– 2015년 2월 공간 완료 예정 · 2014년 10월~11월 설계용역, 12월 착공 – 주민들이 이용할 수 있는 공간조성 · 야외무대 및 테라스, 북카페 등 조성
	운영 및 프로그램	– 생활문화예술제의 행사적 성격으로 진행 · 사전홍보 효과로 인해 만족스러운 결과를 얻음 – 문화전당 운영 조례 내 생활문화센터 내용을 포함할 예정
	고민점	– 인력운영에 대한 가이드라인 지침 필요 · 야간운영 시 인력배치에 대한 문제점 발생 – 공간 대관 등 실비 운영에 대한 가이드라인 지침 필요 · 문화전당은 수익을 얻으려는 목적이 있음. 이에 따라 동호회 공간 지원에도 대관료가 책정될 부분이 있다는 의회의 의견이 있으므로 의회보고 전, 이를 위한 가이드라인을 제시해 주길 원함 – 사업 진행 시, 주관단체의 변경 가능 여부에 대한 질의
	컨설턴트 의견	– 운영주체나 사용 동호회의 이동에 대해서는 가능성이 있음 – 야간운영은 장기적인 시각을 갖고 진행할 부분임 – 대덕문화의 전당에 적합한 공간지원 조례 필요 · 시설의 운영비 충당 목적으로 진행되지 않도록 해야 함 · 설득력 있는 대관료 책정(운영 지원금으로 사용) 또는 금액의 최소화의 방법이 있음. 대구는 금액의 최소화가 좋을 것으로 판단됨
경남 하성 초등학교	공간조성	– 시설 조성을 위한 계약 완료
	운영 및 프로그램	– 자체적으로 프로그램 운영이 활발히 진행되고 있음 – 장기적 진행이 가능하도록 경남예술지원센터에서도 지원함
	컨설턴트	– 운영주체(주민)와 추진주체(행정)의 노력이 함께 이루어지고 있는 지역 · 불리한 지역여건 속에서도 주민의 의지와 활동으로 진행되고 있으며, 거창군에서도 변화를 위한 적극적인 노력을 보임

항목		이슈
경북 금수문화 예술마을	공간조성	- 2015년 5월 경 시설 운영 예정
	운영 및 프로그램	- 불특정 다수를 대상으로 프로그램 진행 · 가족, 다문화 가정 등을 대상으로 예술인과 함께 작품을 만드는 형식의 프로그램을 진행함 - 마을 잔치형식의 프로그램은 지역주민의 높은 호응을 얻음 - 농촌마을 특성상 프로그램이 1월에 집중되어 있음
	고민점	- 사업의 연속성에 대한 지속적인 고민 · 주민들도 사업이 연속되지 않을 것이라는 생각이 있으므로 자체적으로도 사업을 지속하려고 계획 중에 있음

3) 공통 이슈

○ 부산, 대구, 경북, 경남지역의 경우 생활문화센터 운영 가이드북의 내용을 의무적으로 지켜야하는 것은 아니므로 효율적 운영을 위한 방향성 설정 정도로 참고하고 센터의 유형별 특성에 맞추어 운영계획을 수립하도록 함.

○ 각 센터에서 생활문화센터의 효율적인 운영을 위하여 중앙정부에서의 공통적인 가이드라인을 제시하는 것도 필요하지만, 각 센터에서 각자의 현황에 맞춘 조례(가이드라인)를 수립하여 진행하는 것이 실효성이 높을 것으로 보임.

○ 운영인력에 대한 문제점은 조속히 처리되기에 어려움이 있으므로 지자체에서 우선적으로 인력문제 해결을 위한 노력을 기울여야 함.

○ 강습 형식의 프로그램은 기존 문화예술 프로그램과 차별성이 없으므로 수요자 참여 형식의 프로그램을 운영하는 것이 바람직함.

2.3. 시사점

2.3.1. 정책

○ 정부 문화융성 정책의 주요한 축으로 시작된 생활공감형 문화정책으로서 생활문화센터 조성 지원사업은 2014년 시작되면서 단기간의 준비와 운영으로 다소 급박하게 추진되어 시행착오를 겪게 되었음. 특히, 생활문화센터에 대한 개념을 수립하고 있는 상황에서 진행되어 사업 취지에 걸맞은 센터의 공간조성 및 운영이 효과적으로 추진되고 있지 못한 것이 현실이어서 이에 대한 대안적 접근이 필요함. 즉, 생활문화센터의 개념을 정책적으로 분명히 정리하고, 조성 지원사업 추진과정에 공간조성 내용과 운영방법에 정확하게 반영하는 것이 필요함.

○ 2014년 발간된 생활문화센터 공간조성 및 운영 가이드북은 센터 유형에 따른 적용 범위가 포괄적이며, 매뉴얼을 준수해야 한다는 압박감을 주어 현장에 적합한 운영을 진행하는데 현실적으로는 다소 어려움이 있음. 센터별로 사전에 본 사업에 대한 이해도를 높일 수 있는 시간과 함께 현장 상황에 적합한 공간조성 및 운영을 위한 시간적 여유가 필요함.

○ 일부 센터는 수익성을 목적으로 운영되는 시설을 사용하는 경우가 있어, 생활문화센터에 적합한 수익창출을 할 수 있도록 공간 대관 등 실비 운영에 대한 가이드라인 지침을 제공해 주길 희망함. 그러나 원칙적으로 생활문화센터 공간의 수익창출 개념이 적절한지에 대한 정책적 검토가 필요하며, 이에 근거해 가이드라인이 수립되어야 할 것임.

2.3.2. 공간조성

○ 공간조성 시 높은 시공비, 낮은 예산, 재난안전상의 문제 등으로 인해 계획대로 진행되는 경우가 드물며, 예산에 맞추기 위해 공사계획을 수정하게 되는 문제가 발생함. 공간조성에 있어 문제발생을 최소화하기 위해서는 필요 용도에 맞춘 계획설계로 진행되는 것이 바람직함.

○ 또한 공간설계 단계에서 설계자와의 일방적 회의가 아닌, 사업담당자, 관계자, 공간 사용자(수용자, 향유자) 등과 충분한 소통, 협의를 통한 커뮤니티 디자인 과정을 거쳐 생활문화센터의 활용 접근성을 높일 수 있도록 진행하는 것이 효과적임.

○ 기존 활용되던 공간의 경우 공간사용 및 운영에 있어서 생활문화센터의 개념에 부합하여 진행될 수 있도록 해야 함. 특히 문화원, 문화의집과 같은 기존 문화시설의 경우 생활문화센터 사업의 목적과 취지에 맞게 운영할 수 있는 방안마련이 필요함.

2.3.3. 운영

○ 운영인력에 있어 지자체 담당자의 인사이동과 사업전담인력 확보의 불안정은 대부분의 생활문화센터에서 나타난 문제점으로 가장 시급히 해결되어야하는 부분임. 또한 일부 센터에서는 운영주체가 불분명하여 원활한 사업진행이 되지 않고 있으므로 본 사업을 총괄할 수 있는 주체설정 또한 중요한 부분임.

○ 생활문화센터의 지속적인 운영을 위해서는 단순 공간제공 목적이 아니라 지역주민이 생활문화센터의 주인이라는 의식을 갖고 자율적으로 운영할 수 있도록 자생적 운영방안을 마련할

필요가 있으며, 나아가 자율적 운영기반을 바탕으로 공동의 사업을 추진할 수 있도록 해야 함.

○ 권역별 간담회는 권역별 생활문화센터의 현황 및 진행과정, 각 센터별 운영 노하우 및 고민점 등을 공유하는 시간이었으며, 이러한 간담회에 대해 대다수의 센터에서는 만족하는 모습을 보였음. 향후에도 지속적으로 정보 및 자료 공유를 원하고 있으며, 전국단위 생활문화센터 홈페이지 구축에 대한 필요성이 제기됨.

○ 또한 생활문화센터 담당자를 대상으로 지속적인 권역별 간담회 및 1박 2일 워크숍 등에 대해서도 긍정적인 반응이었으므로 생활문화센터를 중심으로 전국 단위의 네트워크를 구축할 수 있는 다양한 프로그램이 필요함.

2.3.4. 프로그램

○ 현재까지 여러 문화예술시설에서 진행되던 강습 형식의 프로그램과 동일하게 진행하는 것은 생활문화센터만의 차별성이 없으므로 수요자 참여 형식의 프로그램을 운영하는 것이 바람직함.

○ 생활문화센터의 특성화, 차별화를 위해서는 기존과 같은 문화교육 강습형을 넘어 주민, 이용자들이 주도적이고 자율적으로 만들어가는 프로그램을 새롭게 기획, 개발할 필요성이 있음.

2.3.5. 행정 및 재정

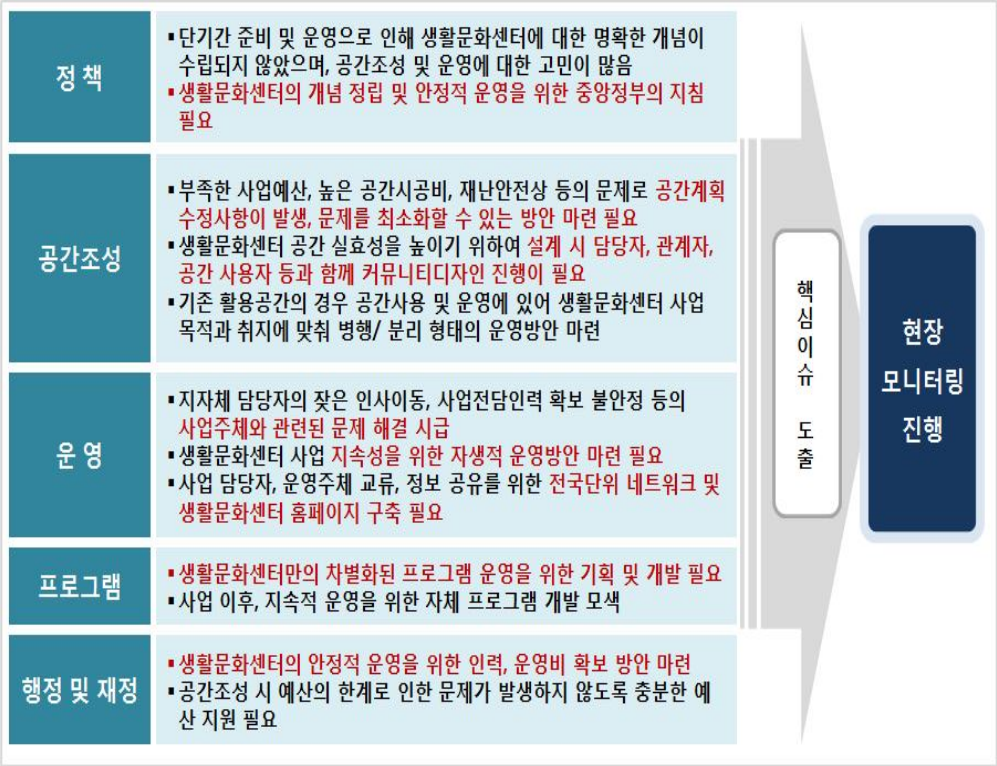
○ 생활문화센터는 현재 공통적으로 전담 운영인력 확보와 안정적 운영재원 확보의 이슈를 가지고 있음. 이를 해결하기 위해 각 생활문화센터는 운영을 위한 전담인력, 예산 등의 계획을

수립할 수 있도록 지자체에서의 조례 제정을 강력하게 요구하고 있는 상황이므로 이에 대한 방안 마련이 필요함.

○ 부족한 예산으로 운영과 인력의 문제점을 센터 스스로 해결하기에는 어려움이 있으므로 일부 진행에 있어 센터 공동 추진 방안 마련에 대하여 권고함.

○ 예산의 한계로 인해 설계비가 충분하지 않아 생활문화센터 조성에 적합한 설계자를 찾는데 어려움이 있으며, 지역에서도 생활공간 설계에 경험이 있는 설계자를 찾기에 어려움이 있음. 공간조성에 있어 사업이 원활히 진행될 수 있는 수준의 충분한 예산이 지원되는 것이 바람직함.

[그림 12] 권역별 간담회 시사점



3. 생활문화센터 운영 활성화 현장 모니터링

3.1. 현장 모니터링 개요

○ 2014년 생활문화센터 운영 활성화 지원사업은 생활문화센터의 조기 운영 활성화를 위해 운영 프로그램 및 운영체계 등의 준비를 지원하는 사업으로 올해 처음 시도됨에 따라 사업 정체성 및 운영 성격이 형성되는 과정 중에 있음.

○ 이에 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 현장 모니터링은 운영 활성화 사업 추진현황을 모니터링하기 위한 것이지만 동시에 주민 밀착형 생활문화공간으로서 입지, 환경, 주민 수요에 맞춘 운영 프로그램과 체계를 구축·운영하기 위한 현장에서의 필요사항을 파악하는 것이기도 함.

○ 또한 현재까지 추진되고 있는 생활문화센터 조성 지원사업 현황을 전반적으로 점검함으로써 향후 본 사업을 효과적으로 추진할 수 있는 단계별 추진전략과 컨설팅 추진방안을 수립하기 위한 현장에서의 실질적 근거를 마련하는 것임.

○ 현장 모니터링은 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 대상 25개 시설을 대상으로 시설별 현장방문 1회(총 25회)를 2월 중 진행하였음.

○ 사업별 입지, 환경, 주민 수요 및 사업진행의 현황 파악을 위한 현장 모니터링으로 결과는 2015년 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 심사 시 반영할 예정임.

<표 153> 현장 모니터링 개요

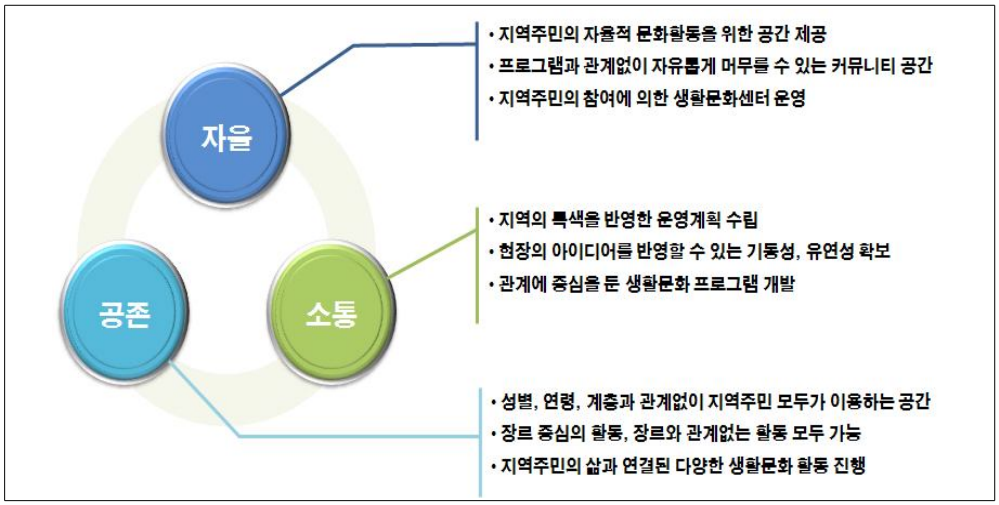
목적	- 생활문화센터가 주민 밀착형 생활공간으로 입지, 환경, 주민 수요에 맞춘 운영 프로그램 및 체계구축·운영이 가능한 체계적, 전략적 운영 기반을 조성할 수 있도록 기여 - 향후 생활문화센터 사업의 효과적 추진을 위한 단계별 추진전략 및 컨설팅 추진방안 수립을 위한 현장에서의 실질적 근거 마련
대상	- 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 대상 25개 시설
일정	- 2월 중(시설별 각 1회의 현장방문 진행)
내용	- 사업별 입지, 환경, 주민 수요 및 사업 진행의 현황 파악 * 현장 모니터링 결과는 2015년 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 심사 시 반영 예정

3.2. 현장 모니터링 지표 설계 및 개발

○ 생활문화센터는 단순히 문화프로그램을 운영하는 문화시설이 아닌 지역주민들이 자발적이고 주체적으로 자유로운 문화활동을 주도할 수 있는 '생활문화공간'인 동시에 지역주민의 문화감수성과 문화적 역량을 키우고 지역사회로 연결, 나누는 '커뮤니티'임.

○ 생활문화센터는 지역주민의, 지역주민을 위한, 지역주민에 의한 문화 커뮤니티 공간으로서 그 운영원리를 '자율', '공존', '소통'으로 설정, 추진되고 있음.

[그림 13] 생활문화센터 운영원리



○ 이에 생활문화센터 운영 활성화 지원사업의 현장 모니터링 지표는 센터별 추진일정 등 조성여건 차이를 감안, '2014 생활문화센터 조성 지원사업 선정기준'과 '2014 생활문화센터 운영 활성화 지원사업의 분야별 중점 지원방향'을 복합적으로 참고하여 설계함.

○ 크게 5가지 항목으로 모니터링 지표를 구성, 각 항목별 20점의 배점을 주어(총점 100점) 정성적 평가와 함께 정량적 평가가 함께 진행될 수 있도록 구성함. 지표는 다음과 같음.

<표 154> 현장 모니터링 지표

항목/배전	현장 모니터링 지표	점수	세부의견
운영주체 (수행단체) 20점	- 시설운영을 위한 기획 전문인력이 투입되었는가?	/7	
	- 주민, 동호회, 지역 전문가 등으로 구성된 협의체가 구성, 활동하는가?	/7	
	- 지역 마을단위 문화매개자 양성이 이루어지고 있는가?	/6	

항목/배전	현장 모니터링 지표	점수	세부의견
사용자 (수요자, 향유자) 20점	- 센터 운영 활성화를 위한 지역 생활문화 자원 조사연구 활동이 있는가?	/7	
	- 이용수요 확대를 위한 지역 동호회 협력 활동지원이 이루어지고 있는가?	/7	
	- 자율·자생적 운영을 위한 주민의 운영 참여는 이루어지고 있는가?	/6	
공간과의 관계성 20점	- 지역주민의 자율적 문화활동을 위한 공간을 제공하는가?	/7	
	- 프로그램 주제와 관계없이 자유롭게 머무를 수 있는 여지를 제공하는가?	/7	
	- 장르 중심의 활동, 장르와 관계없는 활동이 모두 가능한 공간인가?	/6	
프로그램기획 20점	- 지역주민의 참여에 의한 생활문화 프로그램으로 운영되는가?	/7	
	- 관계에 중심을 둔 생활문화 프로그램이 개발되고 있는가?	/7	
	- 성별, 연령, 계층과 관계없이 지역주민 모두가 이용하는 프로그램인가?	/6	
홍보운영 20점	- 지역주민, 생활문화동호회 대상으로 홍보활동을 지원하는가?	/7	
	- 생활문화센터 소개를 위한 홍보물을 제작, 배포하는가?	/7	
	- 생활문화센터 홍보를 위한 다양한 프로그램을 기획·운영하는가?	/6	

3.3. 현장 모니터링 수행방법

○ 현장 모니터링은 생활문화·문화기획·정책연구 분야의 전문가들로, 각 센터별 상황을 잘 알고 있는 컨설턴트 1인이 1회 현장을 방문하는 방법으로 추진, 총 25회를 진행함.

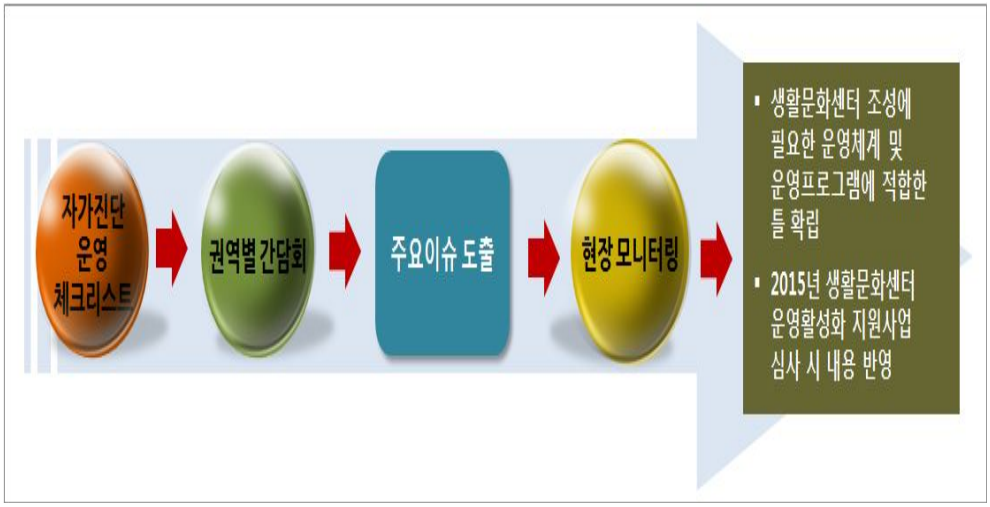
○ 특히 생활문화센터 조성 지원사업의 정책적 연속성을 확보하고, 객관성·전문성이 결합된 현장 모니터링의 추진을 위하여 생활문화센터 사업의 초기부터 결합하였던 운영계획 분야 컨설턴트를 중심으로 진행함.

○ 이중 생활문화센터 현장의 핵심 이슈 및 과제를 파악하고 객관적으로 정리, 연구에 반영할 수 있도록 생활문화센터 유형별 조성방안 및 단계별 운영 활성화 컨설팅 추진방안 연구에 사례(모델링)가 될 수 있는 6~8곳의 센터를 문화다움 연구원이 함께 방문함.

○ 현장 모니터링은 본격적인 생활문화센터 운영에 앞서 생활문화센터의 조직, 예산, 공간운영, 프로그램 운영 전반에 대한 운영계획 및 추진 현황에 대하여 추진하는 것으로, 사업 담당자(지자체 및 운영주체)를 대상으로 진행함.

○ 향후 생활문화센터를 조성하는 데 있어 필요한 운영체계 및 운영프로그램에 적합한 틀을 확립하고, 2015년 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 심사 시 반영할 수 있도록 하기 위하여 자가진단 운영 체크리스트 및 권역별 간담회에서 도출된 주요 이슈를 비롯하여 현재 진행되고 있는 사업현황(공간조성, 운영준비, 프로그램 추진 등)의 내용을 중심으로 현장 모니터링을 진행함.

[그림 14] 생활문화센터 현장 모니터링 체계



4. 현장 모니터링 결과 및 시사점

4.1. 현장 모니터링 결과 개요

○ 현장 모니터링은 생활문화센터 운영 활성화 지원사업에 선정된 25곳 센터의 사업 담당자(지자체 및 운영주체)를 대상으로 생활문화센터의 본격적인 운영에 보다 적합하고 효과적인 방향성 정립을 위해, 생활문화센터의 조직 및 예산, 공간운영과 프로그램 운영 전반에 대해 운영계획 및 추진 현황을 모니터링한 것임.

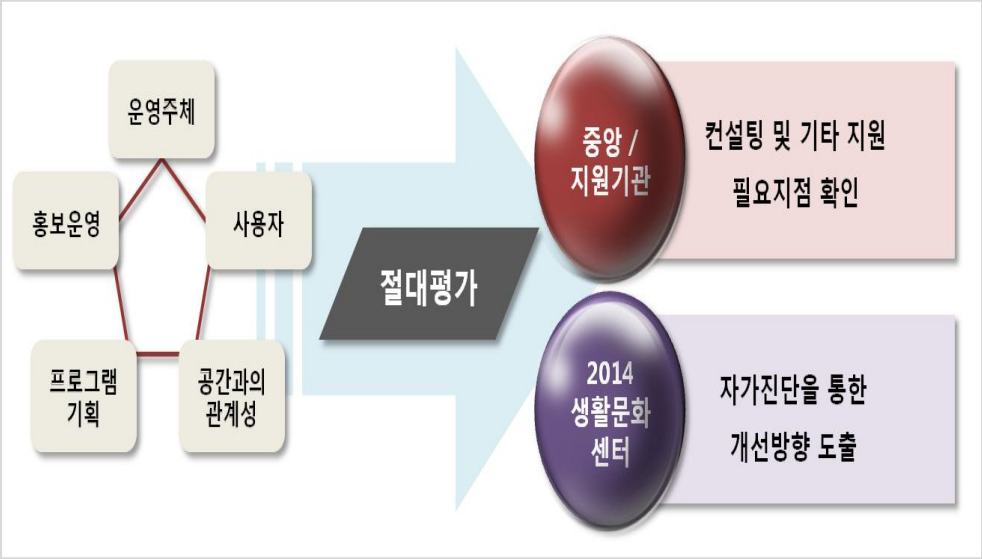
○ 따라서 본 현장 모니터링의 결과는, 전국 센터 간 상대적 평가 혹은 우위 판단 기준을 제시하는 것이 아니며 각 센터 자체의 사업 진행 상황에 대한 절대 평가로서 현황 파악을 위한 기초 데이터로의 활용이 목적이라고 할 수 있음.

○ 현장 모니터링 지표의 5가지 항목인 ①운영 주체(수행단체) ②사용자(수요자향유자) ③공간과의 관계성 ④프로그램 기획 ⑤홍보운영에 따른 전체 시설의 평균 수치와 각 센터별 현장 모니터링 수치를 방사형 그래프로 도출함.

○ 현장 모니터링 지표를 활용하여 전체 시설의 평균적 진행 상황 대비 각 센터별 진행 상황을 정량적으로 파악함으로써 각 센터별 진행 단계를 모니터링 함.

○ 또한 현장 모니터링을 통해 25개의 각 센터는 진행상황에 대한 자가진단을 통해 개선방안을 도출하고, 중앙 차원에서는 개별 센터에 대해 컨설팅 및 기타 지원이 필요한 지점을 확인할 수 있음.

[그림 15] 생활문화센터 현장 모니터링 결과 개요



4.2. 현장 모니터링 결과

4.2.1. 경기, 인천, 강원 권역

1) 경기도 수원시 수원시민회관

(1) 정량적 평가

○ 경기도 수원시 수원시민회관 현장 모니터링 결과, 홍보운영 항목이 전체시설 평균보다 높은 수치인 반면 공간과의 관계성 항목은 비교적 낮은 수치를 기록함.

○ 초기에 생활문화센터에 대한 운영 주체의 이해가 충분하지 않아 운영 활성화 프로그램 사업 추진에서 문화원 회원 대상의 문화프로그램 및 생활문화센터 홍보를 위한 행사성 프로그램 중심으로 추진됨. 이후 생활문화센터 운영계획과 관련된 수요조사 등이 추가적으로 추진되면서 보완되는 과정에 있음.

[그림 16] 경기도 수원시 수원시민회관

(2) 정성적 평가

○ 수원시민회관은 거점형 모델 구축에 매우 중요한 장소임에도 불구하고 아직까지는 기존 문화원 회원 중심의 학습형 동호회 활동을 지원하는 공간운영을 해오고 있어, 거점형 생활문화센터로서의 공간활용에 대한 새로운 접근이 요구됨.

○ 기존 동호회 회원에서 전 지역주민으로 이용대상자를 확대, 주민중심의 자발적 문화공간이 될 수 있도록 운영주체의 관습적 공간운영 개념의 전환이 필요함.

○ 현재 운영 활성화 지원사업을 통한 전담인력 배정, 생활문화센터 중심의 공간 정체성에 대한 고민이 진행되고 있으며, 생활문화센터 홍보를 위해 설명회 개최 및 보도자료 제작, 전시 등을 기획함.

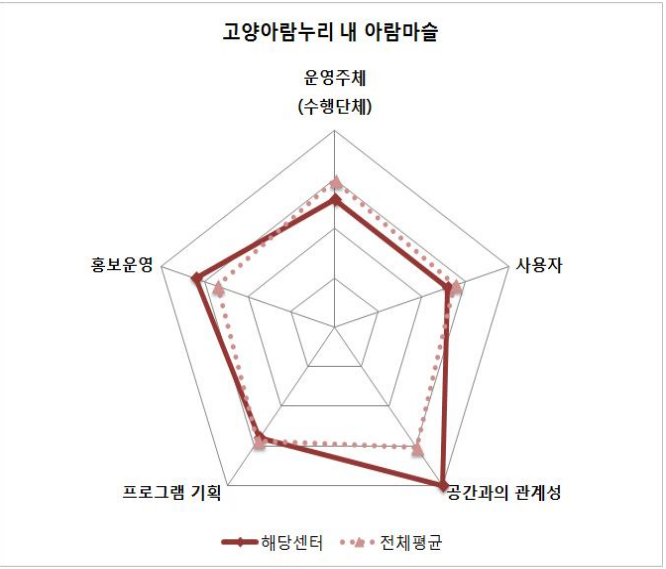
2) 경기도 고양시 고양아람누리 내 아람마슬

(1) 정량적 평가

○ 경기도 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목이 전체시설 평균에 비해 매우 높은 수치인 반면 운영주체 및 사용자 항목은 비교적 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는 공간의 크기와 규모에 비해 운영인력이 부족한 점에 있으며 현재 운영인력 보강과 협의체 구성을 진행 중에 있음.

[그림 17] 경기도 고양시 고양아람누리 내 아람마슬



(2) 정성적 평가

○ 고양아람누리 내 아람마슬은 미술관, 공연장, 도서관, 카페, 광장 등 기반시설이 잘 갖추어져 있어 동호회의 공간활용을 위한 뛰어난 환경이라고 볼 수 있음.

○ 공간의 크기와 다양한 시설에 비해 운영 전담인력이 부족하며, 자생적 운영을 위한 협의체가 아직 구성되지 않았음.

○ 지자체 담당자와 고양문화재단이 지역예술인 DB 구축을 위한 조사사업을 직접 실행하는 등 생활문화센터 사업 조성을 위한 전 방위적 준비를 통한 체계적인 네트워크 구축이 가능할 것으로 보임.

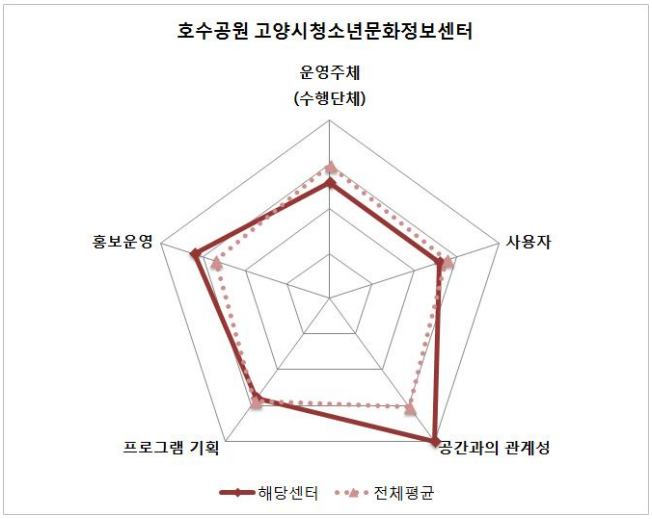
3) 경기도 고양시 호수공원 내 고양시청소년문화정보센터

(1) 정량적 평가

○ 경기도 고양시 고양아람누리 내 아람마슬 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목이 전체시설 평균에 비해 매우 높은 수치인 반면 운영주체 및 사용자 항목은 비교적 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 공간의 크기와 규모에 비해 운영인력이 부족하다는 점에 있음. 현재 운영인력을 채용 중에 있으며 지역주민과 동호회, 지역 전문가들이 결합된 협의체를 구성 중임.

[그림 18] 경기도 고양시 호수공원 고양시청소년문화정보센터



(2) 정성적 평가

○ 호수공원과 꽃박람회 공간이 근접하게 위치해 있어, 고양시청소년문화정보센터를 활용하는 동호회 활동이 다양하게 확장되고 활용될 수 있는 가능성이 매우 높음.

○ 호수공원 내 고양시청소년문화정보센터는 청소년시설 인증을 통해 기관의 위상을 높이고자 하는 비전이 있으며, 생활문화를 매개로 하는 청소년 전용공간으로 활동의 다양성을 지원할 수 있을 것으로 예상됨.

○ 그러나 중·고등학생들의 과도한 학업부담과 기존 청소년 전용시설의 존재로 청소년들의 높은 참여를 기대하기 어려울 것으로 예상, 이에 대한 방안모색이 필요함.

4) 경기도 양주시 양주시립미술창작스튜디오

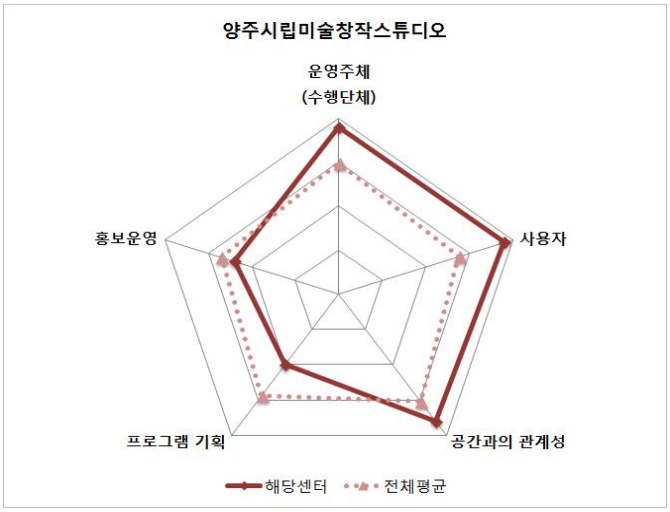
(1) 정량적 평가

○ 경기도 양주시의 양주시립미술창작스튜디오 현장 모니터링 결과, 운영주체 및 사용자 항목이 전체시설 평균에 비해 매우 높은 반면 프로그램 기획 및 홍보운영 항목이 비교적 낮음.

○ 원인으로는, 프로그램 추진방향이 장르 예술 등의 기예 습득 위주이며 여러 활동을 엮는 성격의 기획 및 전시회만 존재한다는 점에 있음.

○ 특이사항으로, 홍보운영 항목 중 ‘생활문화센터 홍보를 위한 다양한 프로그램 기획 및 운영’에서 높은 기획력을 보였으나 그 외 지역주민과 생활문화동호회를 대상으로 한 홍보활동 지원과 홍보물 제작 및 배포가 아직 계획 중에 있어 다소 낮은 수치를 기록함.

[그림 19] 경기도 양주시 양주시립미술창작스튜디오



(2) 정성적 평가

○ 운영주체인 일영1리 마을회의 적극적인 의지 속에 장욱진미술관이 프로그램 기획을 협력, 기존 진행하던 레지던시와 생활문화공간을 연계하여 지역민과 지역관광을 공간 안에서 구현하고자 하는 방향을 가지고 있음.

○ 그러나 공간 사용의 대상과 방향이 관광 혹은 외부인들의 수요에 응대하는 쪽으로 기울게 될 시, 주민들의 생활문화를 위한 공간으로서의 기능이 약화될 우려가 있으므로 공간의 기능과 방향에 대한 합의가 필요함.

○ 폐모텔의 구조가 그대로 남아있어 레지던시를 사용하는 작가들의 개인성이 보호된다는 장점은 있으나 비교적 규모가 작아 대형작업의 제작에 제한이 있음. 더불어 작가들과 지역주민의 소통이나 교류를 위한 공간이 존재하지 않아 작가와 지역주민의 공간이 분리되고 결과적으로 생활문화센터의 공간적 취지와 어울리지 않을 수 있음.

○ 현재는 작가와 지역민들의 공간이 분리되어 있으나, 작가들과 지역민들의 마주침 공간을 배치한다면 서로 협력할 수 있는 계기가 마련될 수 있을 것으로 보임.

5) 강원도 강릉시 (구)중앙동사무소

(1) 정량적 평가

○ 강원도 강릉시의 (구)중앙동사무소는 현장 모니터링 결과, 평가항목 전반에 걸쳐 전체시설 평균과 유사하거나 다소 미치지 못하는 수치로 확인됨.

○ 특히 사용자 항목의 수치가 낮았는데. 이는 사용자 항목의 세부평가질문인 '지역생활문화자원 조사연구활동', '지역 동호회 협력활동지원', '자율·자생적 운영을 위한 주민참여' 부분에 있어 미흡했던 것으로 보임. 향후 사업을 추진하는데 있어 대안을 마련할 수 있는 필수과제가 필요하다고 보임.

[그림 20] 강원도 강릉시 (구)중앙동사무소

(2) 정성적 평가

○ (구)중앙동사무소는 문화의 거리에 위치해 있어 생활문화 플랫폼으로서의 거점역할 가능성이 높고, 그에 따라 강릉 원도심 재생에 기폭제가 될 수도 있을 것으로 보임.

○ 시 내부사정에 의한 공간조성 준비 미흡, 운영체계에 대한 시 내부입장 정리가 완료되지 않는 등 공간조성 및 운영에 대한 방향정립의 선행이 필요함. 그러나 사안별 협의회를 운영하는 등 생활문화센터 조성을 위한 노력이 돋보임.

○ 보수적 지역사회 분위기를 극복하고, 젊은 층을 비롯한 주민과의 관계 형성 및 소통을 위해 조속한 운영체계 확립이 이루어져야 하며 향후 적극적인 프로그램 기획이 필요함.

6) 강원도 화천군 화천생태영상센터

(1) 정량적 평가

○ 강원도 화천군의 화천생태영상센터 현장 모니터링 결과, 프로그램 기획 항목이 전체시설 평균에 비해 높은 수치인 반면 사용자 항목은 비교적 낮은 수치를 기록함.

○ 특이사항으로 사용자 항목 중 '자율·자생적 운영을 위한 주민참여'는 높은 수치를 보인 반면 그 외 '지역생활문화자원 조사연구활동', '지역 동호회 협력활동지원'에서 낮은 수치를 기록함. 원인으로는 자원조사를 위해 실시한 수요조사 방법에 있어 주민들과의 간담회를 활용하는 등 기획이 다소 단순하다는 점이 있음.

[그림 21] 강원도 화천군 화천생태영상센터

(2) 정성적 평가

○ 화천생태영상센터는 동호회원들이 직접 참여하여 '화천인 프로그램' 운영, 월간 매거진 화천 N, 영상매거진 화천 I 제작 및 배포 등 지역주민들에게 프로그램 운영에 대한 동기를 부여하는 운영주체화 과정의 프로세스가 돋보임.

○ 화천은 타 시설에 비해 생활문화센터로서의 입지여건이 좋지 않은 편이나 지속적으로 귀농·귀촌 인구가 유입, 비교적 젊은 가족 단위가 크게 늘고 있음. 이러한 지역 특성을 살린다면 입지여건의 불리함을 극복할 수 있을 것으로 보임.

○ 또한 춘천권과의 문화생활 역할분담이 가능하며 생활문화기반의 관광 콘텐츠화 실현 가능성 있음.

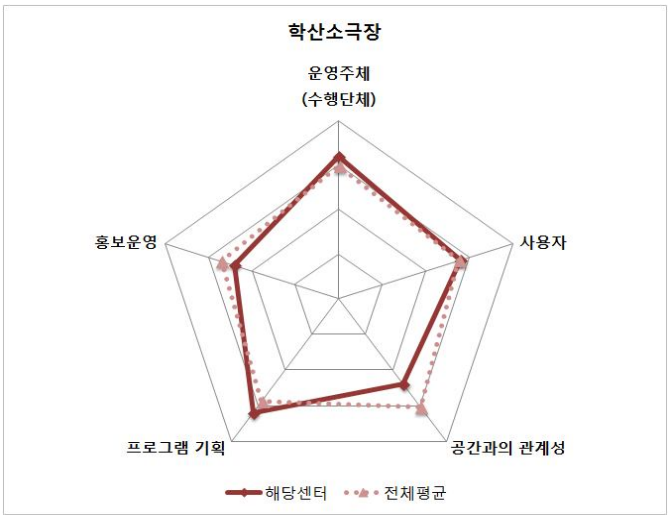
7) 인천광역시 남구 학산소극장

(1) 정량적 평가

○ 인천광역시 남구 학산소극장 현장 모니터링 결과, 운영주체 및 프로그램 기획 항목이 전체시설 평균을 웃도는 수치인 반면, 공간과의 관계성 및 홍보운영 항목은 비교적 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 공간사용에 대한 주민센터와의 협의가 다시 요구됨에 따라 공간조성에 제약이 발생, 센터의 홍보에 차질이 생긴 점에 있음.

[그림 22] 인천광역시 남구 학산소극장



(2) 정성적 평가

○ 학산소극장은 운영주체인 학산문화원의 전문 기획인력과 실무인력을 투입, 동별 마을지기 활동을 기반 한 네트워크 구축 및 동호회 활동에 참여하는 마을지기 중심의 문화매개인력을 양성 중임.

○ 지역주민들의 참여가 가능한 공연예술과 타 장르 간의 융복합 프로그램을 기획, 학산소극장의 새로운 비전을 수립 중에 있음.

○ 현재 학산소극장 건물을 공동사용 중인 주민센터의 동장 및 담당 공무원의 인사이동으로 사업에 대한 이해, 입장이 재검토 중이며 지자체 담당부서에서 인력, 예산에 대한 별도의 조례 제정을 논의하면서 사업진행에 다소 어려움이 발생함.

○ 신임 동장이 전임 동장과 약속된 공간조성 계획을 부정, 공간조성사업의 어려움이 생기면서 이에 대한 해결방안 마련이 사업진행의 핵심사항이 되고 있음.

4.2.2. 대전, 충남 권역

1) 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터

(1) 정량적 평가

○ 대전광역시 서구의 둔산1동 주민센터 현장 모니터링 결과, 사용자 항목이 전체시설 평균에 비해 웃도는 수치인 반면 프로그램 기획 항목은 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 주민자치위원회 이외의 협력기구 또는 단체가 없어 관계지향형 생활문화 프로그램 구성이 다소 미흡하다는 점에 있음.

[그림 23] 대전광역시 서구 둔산1동 주민센터

(2) 정성적 평가

○ 둔산1동 주민센터의 운영단체인 서구문화원은 경력단절여성 프로그램을 통해 문화인력을 양성, 이들을 활용하여 생활문화센터 운영방안 마련을 위한 설문조사를 실행함.

○ 시설운영을 위한 전문인력 투입이 진행되지 않고 있으며 현재 주민자치위원회 중심으로 운영되고 있음. 개관을 위한 추진위원회와 지속적 운영을 위한 전담자 배치 및 운영위원회 구성이 시급히 요구됨.

○ 동호회 중심의 생활문화센터와 강좌 중심의 주민자치센터 간의 마찰 등이 변수로 작용할 우려가 있으므로 이를 해결을 위한 협의 구조마련이 필요함.

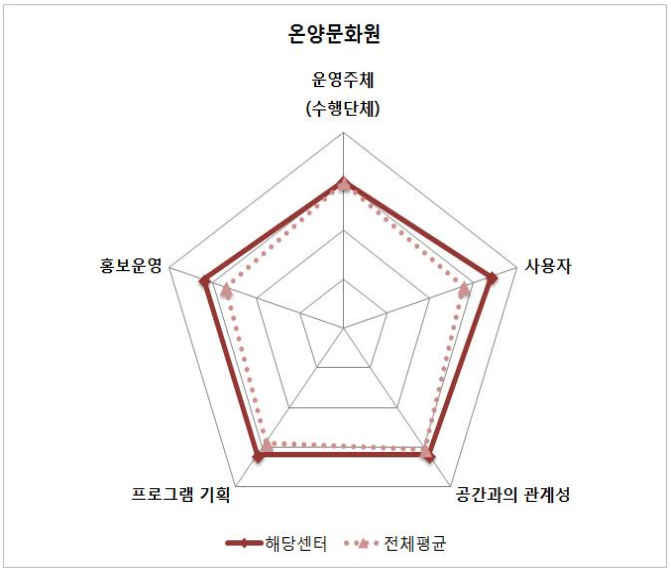
2) 충청남도 아산시 온양문화원

(1) 정량적 평가

○ 충청남도 아산시 온양문화원의 현장 모니터링 결과, 사용자 항목이 전체시설 평균에 비해 높은 수치인 반면 운영주체 항목은 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 현재 생활문화센터를 운영할 수 있는 기획 전문인력이 부재한 점에 있음.

[그림 24] 충청남도 아산시 온양문화원



(2) 정성적 평가

○ 4월 개관 및 자율적•자생적 운영을 위해 지역주민들로 구성된 운영협의회에 대한 안이 논의단계에 있으며, 센터 전담인력 투입을 위한 인건비에 대한 지자체의 예산 배정과 문화원 자체 마련을 모두 고려하고 있음.

○ 생활문화센터의 취지에 맞게 야간 운영을 계획 중이나 주 5일제 근무의 문화원 기존 인력이 생활문화센터 야간 운영에 동원되는 점에 대한 우려로 인해 센터 전담인력 투입이 필요해짐.

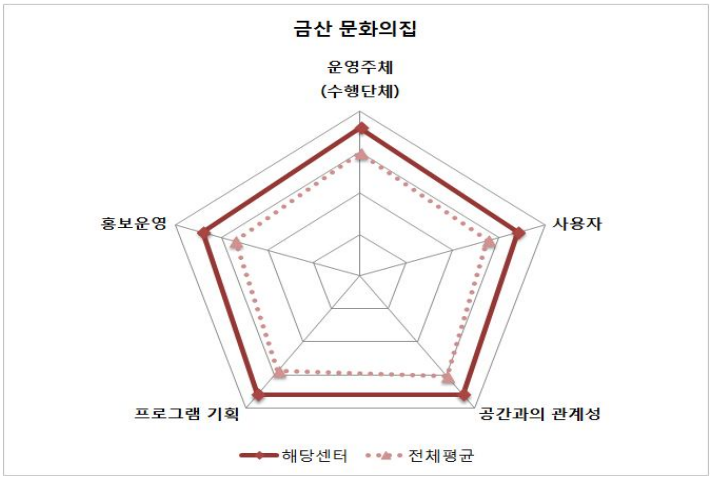
○ 지역주민을 대상으로 한 수요조사 실시, 생활문화축제 참여 및 문화봉사단 활용 등 다양한 연령층을 위한 프로그램 진행 중이며, 생활문화센터를 계기로 문화원의 발전방안 마련 및 찾아가는 생활문화 프로그램을 새롭게 확산시켜 나갈 수 있는 방안 모색이 필요함.

3) 충청남도 금산군 금산 문화의집

(1) 정량적 평가

○ 충청남도 금산군의 금산 문화의집 현장 모니터링 결과, 전체 시설 평균 대비 전 항목이 모두 높은 수치를 보임. 운영주체가 확실하며 조직 간의 협력체계가 잘 갖추어져 있다는 점이 높은 수치를 기록한 요인으로 확인됨.

[그림 25] 충청남도 금산군 금산 문화의집



(2) 정성적 평가

○ 금산 문화의집은 지자체 담당자와 협조체계가 잘되어 있으며 동호회협의회와 지역 내 문화단체와의 협력구조도 잘 갖추고 있음. 전반적으로 운영조직이 잘 구성된 사례임. 동호회협의회는 지역 내 문화단체들과 협력구조 구축을 통해 생활문화센터 프로그램 운영에 직접 참여하고 있음.

○ 6월 개관을 앞두고 생활문화센터의 정체성 정립을 고민하고 있으며, 공간조성에 있어 지역의 문화 리더들과 주민들이 편하게 만날 수 있는 마주침 공간 마련이 필요함.

○ 현재로도 사업의 방향성을 충분히 갖고 있으나, 기존 동호회 외 새로운 장르의 동호회 영입을 통해 지역문화 핵심 리더와 문화매개자들이 함께 할 수 있는 방안 모색이 필요함.

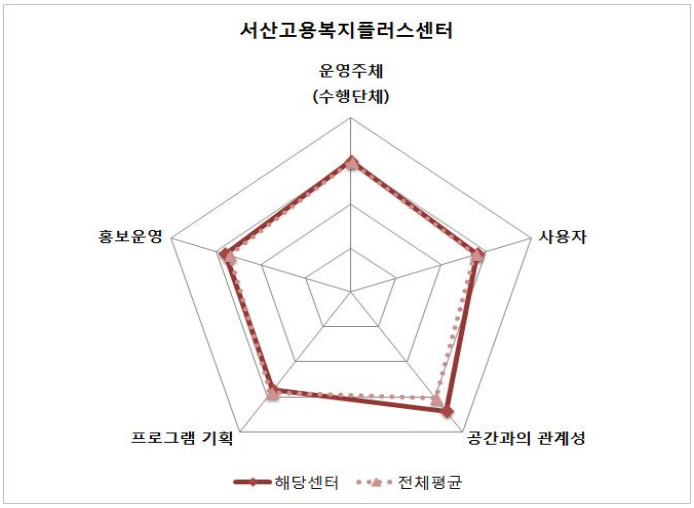
4) 충청남도 서산시 서산고용복지플러스센터

(1) 정량적 평가

○ 충청남도 서산시 서산고용복지플러스센터 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목이 전체 시설 평균을 웃도는 수치인 반면, 그 외 항목은 모두 전체 시설 평균과 유사한 수치를 기록함.

○ 특히 직영 운영구조를 띄는 서산고용복지플러스센터는 운영의 안정성을 가지고 있어 기획 전문인력 투입 측면에서는 높은 수치를 기록하였으나 센터의 자생적 운영을 위한 지역주민 및 동호회, 지역의 예술 전문가로 조직된 협의체 구성에 대한 노력이 비교적 낮다는 점과 지역 마을 단위의 문화매개자 양성에 대한 초점이 다소 약하다는 점에 의해 낮은 수치를 기록한 것으로 보임.

[그림 26] 충청남도 서산시 서산고용복지플러스센터



(2) 정성적 평가

○ 서산고용복지플러스센터는 생활문화센터 1호로서 지자체 직영 운영 구조를 갖추고 있음. 지자체 담당자가 생활문화센터 1호점으로서 생활문화센터의 모델이 되어야 한다는 인식을 하고 있으며 그에 따라 모범적인 운영을 위한 고민을 지속하고 있음.

○ 생활문화센터의 전담인력은 현재 무기계약직 1명이 있으며 이후 1명을 추가 채용할 예정임. 실 운영 기간을 거친 결과 약 70여 평인 현재의 공간이 협소하다는 의견이 있고 앞으로의 동호회 활동을 위한 공간이 부족할 것으로 예상하여 별도의 공간 확보를 고려하고 있음.

○ 지자체 직영운영의 장점도 있으나 문화 프로그램 기획 및 운영에 대한 노하우가 부족한 편임. 특히 급한 개관으로 프로그램 운영을 서산문화원에 맡겨 강좌 프로그램으로 운영하였음. 서산문화원은 운영책임권이 없는 상태이기 때문에 지자체가 요청에 따랐으며 생활문화센터의 취지에 맞는 실용적인 사업이 되

지 못함. 향후 지자체와 서산문화원이 협력구조를 갖추어 보다 생활문화형 프로그램으로 기획, 운영해야할 것으로 보임.

4.2.3. 전북 권역

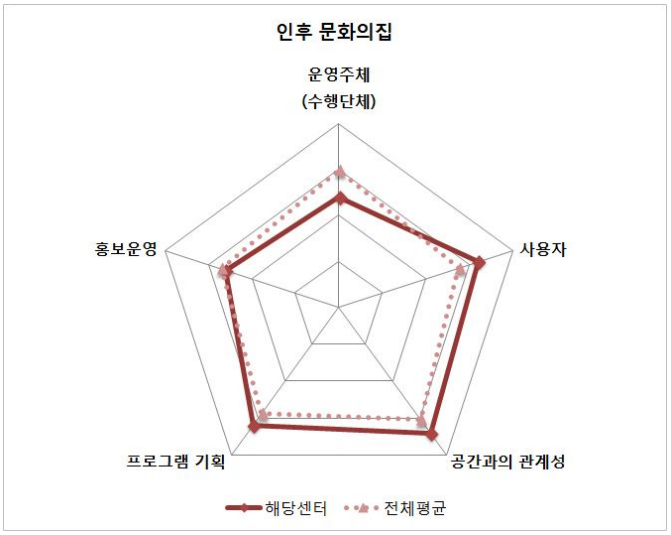
1) 전라북도 전주시 인후 문화의집

(1) 정량적 평가

○ 전라북도 전주시의 인후 문화의집 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목이 전체시설 평균에 비해 높은 수치인 반면, 운영주체 항목은 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 기존 문화의집의 인력이 운영 중이며 추가 인건비 지원이 없을 시 신규 전담인력 채용 계획이 없다는 데 있음.

[그림 27] 전라북도 전주시 인후 문화의집



(2) 정성적 평가

○ 공간조성의 건축적 문제(지하공간 누수)로 리모델링 계획이 이제 수립되었지만 지역주민, 동호회 등이 주축이 되어 자율적 활동이 이뤄지고 있음.

○ 특히 관계지향성 행사를 새롭게 기획하고 있음. 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 중 하나인 '깜장(깜짝장터)'은 이와 같은 맥락에서 시행한 사업임. 또한 지역 내 예술인과 생활문화인 등을 조사해 참여를 유도함으로써 생활문화센터 주도의 새로운 마을의 생활문화축제로 개최되었음.

○ 현재 센터 운영에 대한 인력배치, 공간활용, 지역주민 주도형 사업기획, 관계지향형 마을축제 기획 등을 구상하고 있음.

○ 하지만 기존 문화의집과 생활문화센터의 기능이 중복되어 있어, 중장기적으로 생활문화센터의 목적과 취지에 맞는 공간 및 운영방안 마련에 대한 깊은 고민이 필요함.

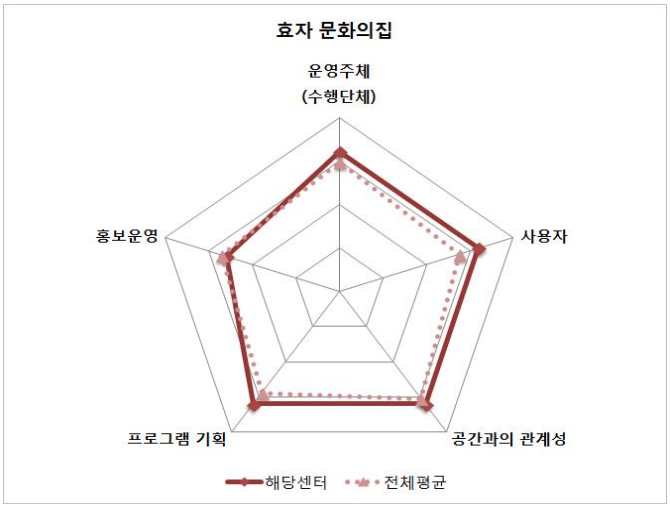
2) 전라북도 전주시 효자 문화의집

(1) 정량적 평가

○ 전라북도 전주시의 효자 문화의집 현장 모니터링 결과, 운영주체, 사용자, 공간과의 관계성 및 프로그램 기획 항목은 모두 동일한 수치로 전체 시설 평균 이상을 기록한 반면, 홍보운영 항목은 평균과 유사하여 자체적으로는 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 전반적인 생활문화센터 홍보활동 및 홍보물 제작이 아직 계획단계에 머물러 있다는 점에 있음.

[그림 28] 전라북도 전주시 효자 문화의집



(2) 정성적 평가

○ 효자 문화의집은 관계지향형 생활문화프로그램이 타 시설에 비해 월등히 많은 편이며 특히 문화매개인력 양성 프로그램에 주력하고 있음. 생활문화센터운영 활성화 사업 역시 인력역량 및 네트워크를 강화하는 프로그램임.

○ 동호회 활동이 활발한데 반해 공간이 협소하여 동호회를 뒷받침해주기 어려움. 개별 동호회 활동 지원보다 준거점형으로서 권역 내 동호회 활동을 연계해주고, 공동 사업을 추진하는 등 마을공동체의 회복과 발전을 지원하는 기능을 강화해야 할 것임.

○ 효자 문화의집은 문화의집으로서의 대내외적 위상이 높기 때문에 향후 생활문화센터의 개관 이후 시설의 위상을 어떻게 설정할 것인지 시설 정체성을 명확히 해야 함. 지역주민에게는 문화의집으로서 인지도가 있기 때문에 생활문화센터로의 전환은 부정적인 인식을 심어줄 가능성이 있음.

○ 효자 문화의집이 생활문화센터로 지정 내용을 포함 기존 문화의집 활동 이외에 생활문화센터로서 새로운 기능 수행에 대한 홍보와 이를 효율적으로 수행하기 위한 효자 생활문화센터만의 브랜드 사업을 구상 및 활성화 시킬 필요가 있음.

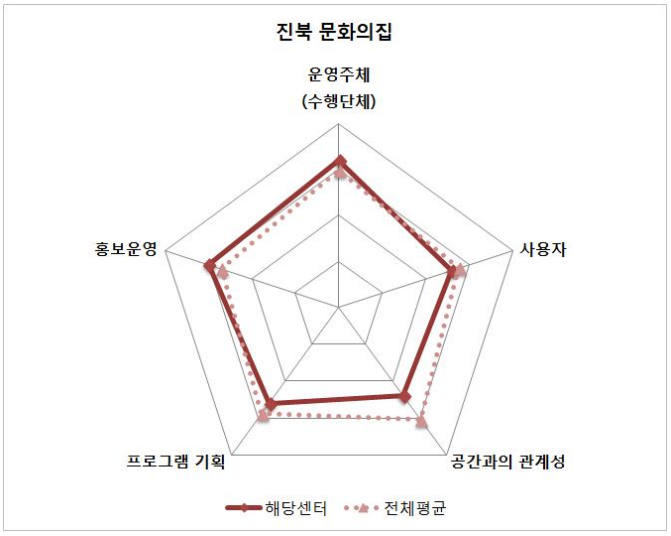
3) 전라북도 전주시 진북 문화의집

(1) 정량적 평가

○ 전라북도 전주시의 진북 문화의집 현장 모니터링 결과, 운영주체 항목이 전체시설 평균에 비해 높은 수치인 반면 공간과의 관계성 항목은 전체시설 평균에 비해 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는 문화의집 공간운영체계를 따르고 있어 지역주민의 자율적인 문화활동 공간으로 제공하는데 어렵다는 점에 있음.

[그림 29] 전라북도 전주시 진북 문화의집



(2) 정성적 평가

○ 공간조성부터 문화의집 본 기능을 축소하고 문화의집 기능과 중복되지 않는 일상 인문학 테마의 '시민놀이터'(전주시민놀이터 개념)로 전환 계획을 수립하여 생활문화센터만의 공간조성 및 운영 활성화 프로그램을 진행하고 있음.

○ 다만 지역주민 및 동호회가 참여하는 운영체계가 부재하여 향후 인문학 관련 동호회 및 관계자 등이 참여하는 협의체 구성이 필요함.

○ 또한 현재 준거점형으로서 전주 시민 전체를 대상으로 인문학 사업을 진행하고 있지만, 진북 문화의집 운영 권역 내 지역주민의 참여 활성화를 위한 방안도 마련되어야 함.

○ 준거점형 센터(특히 관계지향성 사업 추진 경우)로서 사업의 범위, 대상, 내용에 대한 명확한 설정이 필요하며 이에 대한 문화부 기준이 제시될 필요가 있음.

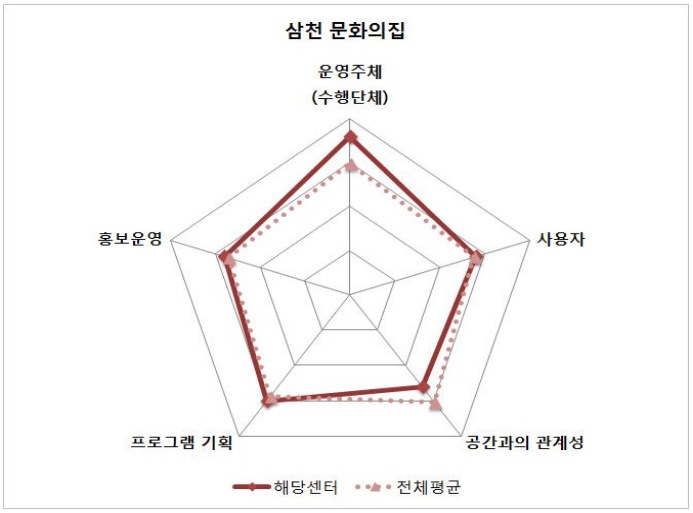
4) 전라북도 전주시 삼천 문화의집

(1) 정량적 평가

○ 전라북도 전주시의 삼천 문화의집 현장 모니터링 결과, 운영주체 항목이 전체 시설 평균에 비해 높은 수치인 반면, 공간과의 관계성 항목은 다소 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 센터의 내부공간이 협소하여 동호회 활동을 적극 지원할 수 있는 외부공간 확보가 별도로 요구된다는 점에 있음.

[그림 30] 전라북도 전주시 삼천 문화의집



(2) 정성적 평가

○ 삼천 문화의집은 실시설계 완료 단계이며 예산 문제로 공간조성 내용이 축소되었으나, 복합커뮤니티 공간화(유연적 공간, 소규모 공연 가능 공간조성)에 맞춰 추진 중임.

○ 운영 활성화에 있어 예술인과 생활문화인 조사→아트마켓 개최→작가모임의 지속화 등 센터가 지향해야 하는 관계형 생활문화 활성화 사업을 실천하며 기존과 차별화되는 생활문화센터 브랜드 사업화를 기획하고 있음.

○ 타 지역에 비해 상대적으로 빈곤층이 많은 마을 특성을 살려, 마을만들기사업(마을기업, 마을만들기주민협의체, 교육네트워크)과 연계, 마을 문화공동체의 중심으로 자리를 잡아가고 있음. 또한 마을만들기 주체들이 문화의집과 생활문화센터 운영에 적극적으로 참여하고 있음.

○ 생활문화센터 운영비가 별도로 지원되지 않기 때문에 생활문

화센터 운영 활성화 지원사업의 예산으로 프로그램을 기획·운영 중인데, 향후 '아트마켓' 등 생활문화형 프로그램의 발전에 제약이 따를 수 있음. 중앙정부 차원의 문화의집과 생활문화센터 역할 구분 혹은 운영방식 변화 등 기준 제시가 필요함.

4.2.4. 광주, 전남 권역

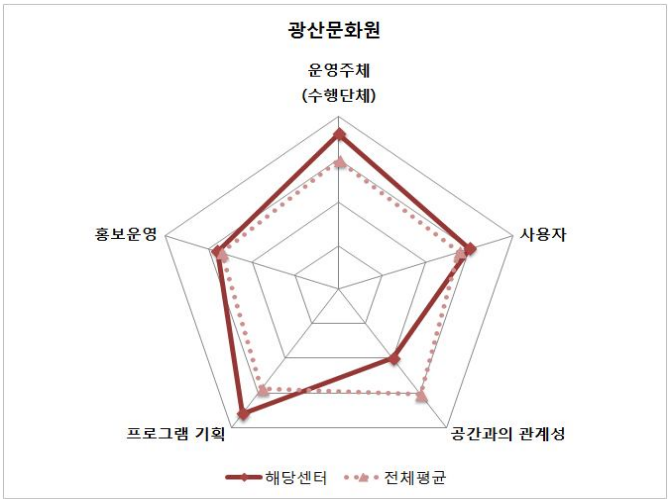
1) 광주광역시 광산구 광산문화원

(1) 정량적 평가

○ 광주광역시 광산구 광산문화원의 현장 모니터링 결과, 운영주체 및 프로그램 기획 항목이 전체 시설 평균에 비해 높은 수치인 반면, 공간과의 관계성 항목이 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 1층 주민센터 이전이 늦어짐에 따라 지역주민에게 생활문화센터로서 공간 인식이 되지 않고 있다는 점에 있음.

[그림 31] 광주광역시 광산구 광산문화원



(2) 정성적 평가

○ 운영주체인 광산문화원은 생활문화센터 지향점에 대한 담당자의 인식과 의지가 높아, 생활문화센터 조성에 적극적인 곳으로 향후 생활문화센터 조성 후 센터로서의 기능 실천에 기대가 큼.

○ 운영 활성화 지원 프로그램으로 지역주민과 동행한 선진지 견학 및 인력양성과정 프로그램을 운영하는 등의 '나도 컬처인'의 기획력은 돋보이나 자생적인 운영예산 계획이 미흡함. 지속적 운영을 위한 재원마련 모색이 필요함.

○ 공간조성 대상인 건물 1층이 현재 사용기관 이전의 연기로, 조성을 위한 공간 확보가 늦어지는 아쉬움이 있음. 그에 따라 아직까지는 지역주민에게 생활문화센터로서 공간 인식이 되지 않고 있는 실정이며, 이를 개선하기 위해 건물 외벽의 간판 정비가 추가적으로 필요할 것으로 보임.

○ 결과적으로 공간조성 후 지역주민 대상 유연한 공간 제공과 활성화가 기대됨.

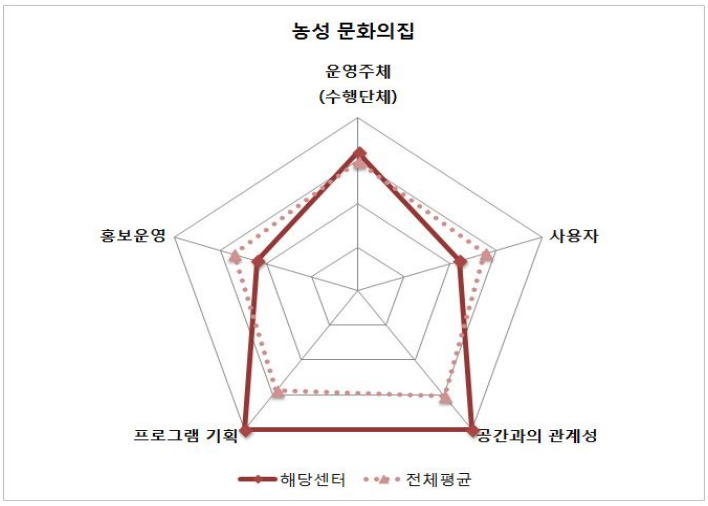
2) 광주광역시 서구 농성 문화의집

(1) 정량적 평가

○ 광주광역시 서구 농성 문화의집의 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 및 프로그램 기획 항목이 전체 시설 평균에 비해 매우 높은 수치인 반면, 사용자 및 홍보운영 항목은 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 지역주민 및 생활문화 동호회 대상의 홍보 프로그램이 없어 현재 홍보방법과 홍보물 제작에 대해 구상하는 단계라는 점이 있음.

[그림 32] 광주광역시 서구 농성 문화의집



(2) 정성적 평가

○ 4월 공사 완료를 계획 중인 농성 문화의집은 10년간 농성동 일대의 다양한 세대와 계층을 아우르는 창의적 프로그램의 운영이 돋보이는 곳임.

○ 예산 부족으로 운영인력의 추가확보 계획은 없으나, 기존 문화의집 성격이 생활문화센터의 성격과 유사함으로 프로그램 운영상의 문제는 없는 것으로 보임.

○ 특히, 생활문화봉사단 '문화나누미'에 대한 지속적인 교육 및 워크숍을 통해 높은 성과를 구축, 타 프로그램에 '문화나누미' 인력을 적극 활용하고 있음.

○ 동호회 회원 외 마을 주민 공간 이용 요구에 탄력적으로 공간 제공이 이루어지고 있으며 특히, 커뮤니티 공간으로 볼 수 있는 2층 북카페, 3층 공방카페의 주체적 운영을 통해 공간의 주인의식을 강조하며 유연한 공간 운영체계를 갖추고 있음.

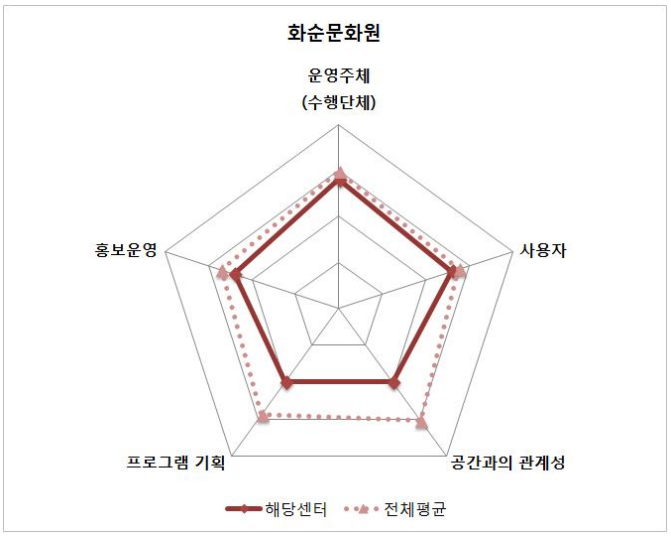
3) 전라남도 화순군 화순문화원

(1) 정량적 평가

○ 전라남도 화순군 화순문화원의 현장 모니터링 결과, 운영주체 항목이 전체 시설 평균과 유사한 수치인 반면, 공간과의 관계성 및 프로그램 기획 항목은 비교적 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 대부분의 운영 프로그램이 강습형으로 이루어져있으며 공간사용 역시 교육 프로그램 운영을 위한 강의실 제공으로 그친다는 한계가 있음.

[그림 33] 전라남도 화순군 화순문화원



(2) 정성적 평가

○ 화순문화원은 센터 운영을 위한 기획전문인력 투입은 하지 않고 있으나 생활문화센터 추진위원회가 구성되어 활동하고 있으며 차후 운영위원회로 확대할 예정임. 인력에 대한 고민이 진행 중이며 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업 프로그램 내에서 문화매개자 양성을 위한 간접 교육을 실행함.

○ 타 시설에 비해 규모와 지역주민의 접근이 용이하나 현재 기존 문화원의 강좌식 프로그램으로 진행하며 강의실 제공 등의 공간활용 양상을 보이고 있어 향후 공간이 확대되더라도 센터 기능에 대한 우려가 있음. 지역주민의 자율적 활동을 위한 유연한 공간 제공에 대한 계획수립 중에 있음.

○ 기획전문인력의 투입을 통해 프로그램의 양적 확대와 더불어 기존 수강 동호회를 포함한 전 지역주민 대상 농촌 특성형 프로그램을 개발, 주민들의 창의적이고 자발적인 공간이 되어야 할 것임.

4) 전라남도 화순군 화순읍주민자치센터

(1) 정량적 평가

○ 전라남도 화순군 화순읍주민자치센터의 현장 모니터링 결과, 전체 시설 평균에 비해 항목 전반에 걸쳐 다소 낮은 수치를 보임. 특히 홍보운영 항목에서 낮은 수치를 보임.

○ 원인으로는, 운영주체의 낮은 사업이해도로 인한 생활문화센터 취지에 맞는 계획이 미흡하다는 점과 생활문화센터에 대한 홍보 프로그램이 부재한 점에 있음.

[그림 34] 전라남도 화순군 화순읍주민자치센터

(2) 정성적 평가

○ 화순읍주민자치센터는 생활문화센터의 공간적 성격을 일부 내포하고 있으나 운영주체가 기존 강좌식 프로그램 기획에 익숙하며, 공간조성에 대한 사업이해도가 낮은 것으로 보임. 운영주체를 대상으로 지속적인 통합 워크숍 및 교육이 필요함.

○ 주민자치위원회와 별도로 지역문화예술 전문가를 포함한 운영 협의체 구성 계획을 가지고 있으며, 기획전문인력 투입이 시급함.

○ 현재 북카페를 개방, 지역주민이 자유롭게 이용하는 공간을 제공하고 있으나 공간 부족으로 강좌식 공간 운영이 이루어지고 있음. 센터 조성 이후 동호회를 위한 별도 공간 제공을 고려중임. 전 지역주민을 위한 유연한 공간이라는 운영주체의 인식변화와 다른 조직과의 적극적 소통을 통해 좁은 공간의 단점 극복이 필요함.

4.2.5. 대구, 경북, 부산, 경남 권역

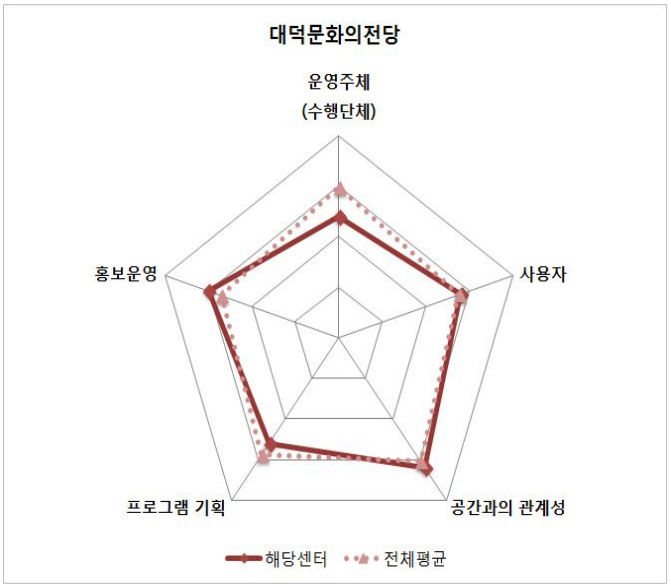
1) 대구광역시 남구 대덕문화의전당

(1) 정량적 평가

○ 대구광역시 남구 대덕문화의전당 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목은 전체 시설 평균과 유사한 수치인 반면, 운영주체 항목은 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는 센터 운영을 위한 전문인력을 확보하고 동호회 중심의 운영위원회 구성을 예정하고 있으나, 지역 마을단위 문화매개자 양성계획이 부재한 점에 있음.

[그림 35] 대구광역시 남구 대덕문화의전당



(2) 정성적 평가

○ 대덕문화의전당은 대구 최초의 구 단위 문예회관으로, 산 밑 등산 코스에 위치하여 지역주민의 일상적 접근이 쉬움.

○ 관내 생활문화 동호회와 적극적인 관계 유지 및 동호회자율운영위원회를 구성 중이며 향후 공간운영을 맡길 계획임. 공간사용에 대한 소정의 사용료 책정 등 생활문화센터 내용이 추가된 문화의전당 자체 조례의 개정안을 준비 중이며, 이에 맞춰 생활문화센터 취지에 맞는 지침안이 필요함.

○ 공간조성을 위한 하드웨어 사업이 2월 말 완료되었으며 3월부터 시범운영 시작, 5월 본격사업을 추진할 예정임. 운영에 있어 주민 주도성 및 자율성 향상에 주력하고 있으나 지역적 특성을 갖추기 위한 전략적 미션 설정 및 기획인력 충원 등 고민점이 남아 있음.

2) 경상북도 성주군 금수문화예술마을

(1) 정량적 평가

○ 경상북도 성주군 금수문화예술마을 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목은 전체 시설 평균과 유사한 수치인 반면, 프로그램 기획 항목을 포함한 여타의 항목은 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 생활문화센터 조성에 대한 운영주체의 강한 의지에 비해 구체적인 전략과 프로그램의 전반적인 계획이 다소 모호하다는 점에 있음.

[그림 36] 경상북도 성주군 금수문화예술마을

(2) 정성적 평가

○ 금수문화예술마을은 '성주에서 10분 거리'라는 모토로 거점형 생활문화센터를 지향하나 물리적 거리의 한계가 존재함. 성주 지역의 거점형이 아닌 금수문화예술마을 소재지 또는 인접한 지역(벽진면, 대가면 등)을 중심으로 한 생활권형 설계가 적합할 것으로 보임.

○ 문화권에 대한 관점과 농촌지역의 기초자치단체의 접근성이 부합할 수 있는 근본적 고민이 요구됨. 거점형을 지속할 경우 핵심 권역과 부차 권역을 구별한 접근전략이 필요함.

○ 기존 금수문화예술마을의 기능을 넘어서서 생활문화센터로서 지역민과의 접점 형성을 위한 운영주체의 노력이 돋보이나, 관점과 노력에 비해 구체적이고 전략적인 프로그램 구성이 아쉬움.

○ 공간조성사업 진행 전으로 문화예술 관련 운영 프로그램에 대

해 다소 모호하나, 변화 이후의 내실 있는 프로그램과 운영구조가 기대됨.

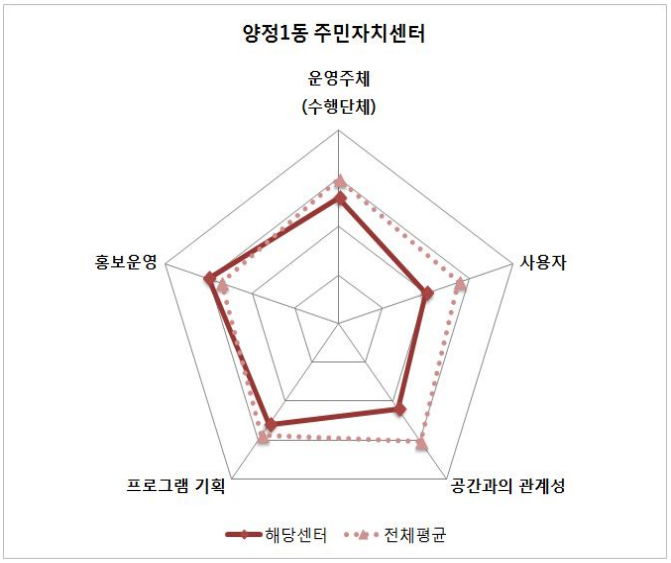
3) 부산광역시 진구 양정1동 주민센터

(1) 정량적 평가

○ 부산광역시 진구 양정1동 주민센터 현장 모니터링 결과, 홍보운영 항목이 전체 시설 평균 이상의 수치를 보인 반면, 사용자 항목이 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 지역동호회의 협력활동 지원이나 센터의 자생적 운영을 위한 지역주민의 참여도가 다소 부족하다는데 있음.

[그림 37] 부산광역시 진구 양정1동 주민자치센터



(2) 정성적 평가

○ 진구청은 구 차원의 평생학습관 운영이라는 긍정적 평가를 받은 사례에 기인, 구청 단위의 생활문화센터 사업에 적극성 및 이해도를 보이고 있으나 운영주체(양정1동 주민센터)의 운영방안에 다소 아쉬움이 있음.

○ 센터 운영을 위한 운영협의회 등의 네트워크 형성은 기초단계에 있으며 향후 구청 직영체제 진행을 계획하고 있음. 사업 이해도가 긍정적이며, 생활문화센터 개관 3개월 전 전문인력을 선발 및 배치할 예정임.

○ 이용수요 확대를 위한 동호회 협력 활동지원은 구청 차원에서 이루어지고 있으며 자원조사 및 수요조사에 대한 필요성을 인식한 단계임.

○ 생활문화센터 홍보를 위해 리플렛 제작, 시민공원 이용자 대상 캠페인 시행 등 다양한 홍보 프로그램을 진행함.

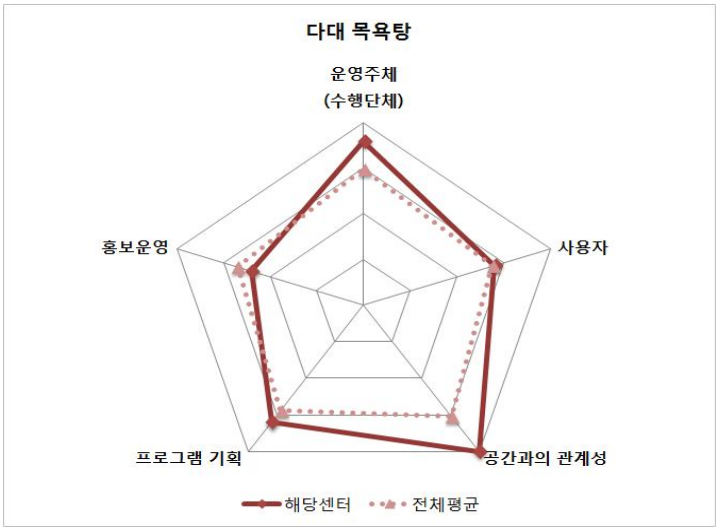
4) 부산광역시 사하구 다대 목욕탕

(1) 정량적 평가

○ 부산광역시 사하구 다대 목욕탕 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목이 전체 시설 평균에 비해 매우 높은 수치인 반면, 홍보운영 항목이 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 생활문화센터 홍보를 위한 대상 설정이나 프로그램 기획이 다소 미흡하다는 점에 있음.

[그림 38] 부산광역시 사하구 다대 목욕탕



(2) 정성적 평가

○ 다대 목욕탕은 2014년 생활문화센터 운영 활성화 사업운영을 위한 임시준비인력 투입을 통해 주목할 만한 성과를 보였으며, 이후 구청 직영구조로 PM 1명, 보조인력 2명 등 전담인력을 투입할 예정임. 사하구청의 사업 의지 및 인지도가 높으며 전문인력 활용 필요성 인식도 긍정적임.

○ 운영 프로그램의 방향이 주민참여 중심으로 파악되며, 마을 공작소·마을영화관(복합관) 등 다양한 프로그램을 구성 중에 있으나 소통을 통한 지역커뮤니티 형성과 인문학적 상호관계 형성이 필요할 것으로 보임.

○ 공간조성은 복합공간 기능을 부여하여 다양하게 활용할 수 있도록 계획, 7월 개관을 목표로 현재 70%의 공사 진척도를 보이고 있음.

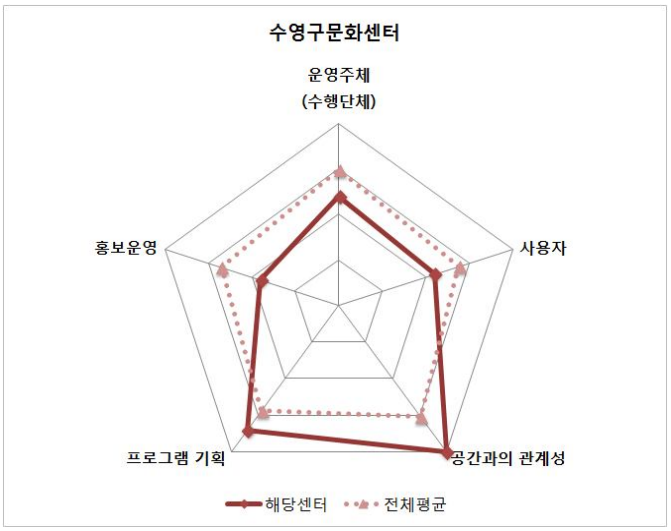
5) 부산광역시 수영구 수영구문화센터

(1) 정량적 평가

○ 부산광역시 수영구 수영구문화센터 현장 모니터링 결과, 공간과의 관계성 항목이 전체 시설 평균에 비해 매우 높은 수치인 반면, 홍보운영 항목이 다소 낮은 수치를 기록함.

○ 원인으로는, 공간조성과 운영주체 관련 이슈의 미해결로 생활문화센터를 위한 홍보방안과 프로그램에 대한 논의진행이 어려운 실정이라는데 있음.

[그림 39] 부산광역시 수영구 수영구문화센터



(2) 정성적 평가

○ 수영구문화센터는 해수욕장에 연계한 열린 공간조성을 계획 중이나 건물 안전도 진단 결과(D급)에 따른 신축 또는 리모델링에 대한 정책적 판단 유보로 공간조성 리모델링이 연기됨.

○ 현재 운영주체(직영 또는 문화원 위탁)에 대하여 검토 중에 있으며, 지자체 담당자의 잦은 교체로 인해 사업 이해도가 낮음.

○ 운영 활성화 지원사업으로 진행한 '조성운영방안연구'(용역)의 연구결과를 통한 신뢰성은 확보하였으나, 공간조성(구 의회 설득의 어려움)과 운영주체 등의 문제가 해결되지 못하고 있음.

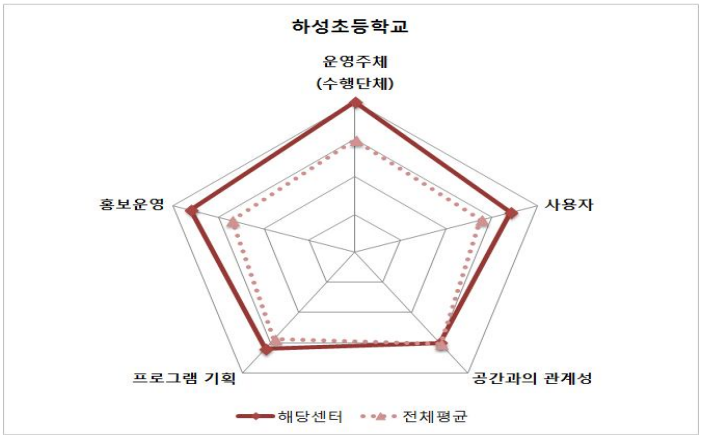
6) 경상남도 거창군 하성초등학교

(1) 정량적 평가

○ 경상남도 거창군 하성초등학교 현장 모니터링 결과, 운영주체 항목이 매우 높은 수치를 기록하였으며 사용자 항목을 포함한 모든 항목이 전반적으로 높은 수치임.

○ 하성초등학교는 사랑방 개념으로 개방되어있는 공간이며, 농촌 여건 상 지역주민의 자율적 이용도가 높지 않음에도 불구하고 주민의 주도성이 높은 특수한 사례임.

[그림 40] 경상남도 거창군 하성초등학교



(2) 정성적 평가

○ 하성초등학교는 오지형 농촌 환경에서 조성된 특수 사례로 폐교를 생활문화센터 공간으로 활용, 지역주민들의 문학·문화·놀이·집회공간으로 이용되면서 공간조성 이후 활용에 대한 주민의 기대치가 매우 높은 상태임.

○ 주민들의 참여도 및 주도성이 타 시설에 비해 우수한 편이며, 특히 귀농·귀촌한 청장년 활동가들이 활동의 중심에 있어 높은 시너지 효과를 창출함. 운영 활성화 지원사업을 통해 마을 전 주민 대상의 전문가 교육과 컨설팅 및 선진지 견학 등 다양한 채널로 생활문화센터에 대한 주민의 인식 제고를 유도하였으며 향후 운영여건에 대한 준비를 추진함.

○ 다만 농촌이라는 여건 속에서 공간에 대한 자율적 이용도가 아주 높은 편은 아니지만, 현재 타 부처사업까지 연계되면서 농촌형 생활문화센터 모델로 기대가 됨.

4.3. 모니터링 분석 시사점

4.3.1. 운영주체

○ 대다수의 생활문화센터는 센터 운영을 위한 전담인력 배치의 필요성을 인식하고 있고, 예산지원이 원활하지 않아 전담인력의 안정적 배치에 어려움울 호소하고 있음. 때문에 추가 인건비 지원이 없을 시 인력 충원이 사실상 어려운 센터가 일부 존재하며, 이러한 곳은 기존 인력의 활용 방안과 인건비 마련을 위한 수익창출 방안을 모색하고 있음.

○ 생활문화센터의 취지에 맞는 자율·자생적 운영이 가능하도록 지역주민과 동호회 및 지역문화예술 전문가 등 지역의 다양한 인적자원을 활용한 운영협의체 구성이 필요함. 일부 센터는 운영협의체 또는 추진위원회를 구성, 운영주체와 함께 생활문화센터 운영의 큰 방향을 고민 및 결정 위해 회의와 간담회를 여러 차례 진행함.

○ 지역민들로 구성된 운영협의체가 구성, 생활문화센터의 파트너로 지속력 있게 기능할 수 있도록 뒷받침 할 수 있는 센터 전문인력 투입이 반드시 필요함.

4.3.2. 사용자

○ 문화의집이나 문화원과 같은 기존 시설을 생활문화센터로 조성시, 기존 시설에 가지고 있는 지역주민의 인지도와 위상을 고려해서 이를 유지하거나 생활문화센터로 전환하거나에 대한 지자체와 운영주체의 정책적 선택이 요구됨. 시설의 갑작스러운 전

환은 지역주민에게 부정적인 인상을 줄 수 있음. 이에 생활문화센터 위상 설정을 위한 명확한 정체성 확립 및 사용자와의 공유를 위한 공청회 또는 사업설명회가 필요함.

○ 생활문화센터 네트워크 및 DB 구축을 위한 지역문화 자원조사 및 이용자 수요조사가 활발히 진행되고 있었으나 일부 센터에서는 전문가 인터뷰와 간담회를 활용하는 등의 다소 소극적인 방식의 수요조사를 진행하였음.

4.3.3. 공간과의 관계성

○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업을 통해 거점/준거점/생활권으로 유형화된 센터들은 각 유형에 맞는 공간 활용이 필요하나 기존 시설의 경우, 기존 운영방식 개념에 따라 조성계획이 세워지기도 하였으며 권역에 맞지 않는 유형 설정으로 인해 적합한 공간조성으로 보기 힘든 센터도 있음. 이에 따라 지역에 맞는 생활문화센터의 유형 설정이 필요하며 적절한 공간 활용에 맞는 접근방안 마련이 요구됨.

○ 기존 문화시설의 경우, 운영주체의 생활문화센터에 대한 사업 이해도가 낮음으로 인해 기존 문화시설에서 해오던 프로그램과 대상을 그대로 이용해 생활문화센터 공간조성 및 운영으로 대체하는 경향이 보이는 곳이 일부 있었음.

○ 생활문화센터로 리모델링 하는 것은 주민 주도의 자발적 문화공간으로 새롭게 구축되어야 하는 것임을 기존 시설 운영주체에게 제대로 전달될 필요가 있음.

○ 생활문화센터 조성 시 건물 외벽의 간판 정비 등 공간의 정체

성을 일관되게 나타낼 수 있는 공통의 사인물이 각 센터에서 요청되고 있음.

4.3.4. 프로그램 기획

○ 지역적 특성을 반영한 프로그램 기획 및 운영을 넘어 지역주민들의 자발적 참여를 유도할 수 있는 적극적 생활문화센터 프로그램을 기획하기 위해서는 생활문화센터 전담 문화매개인력 확보가 중요함.

○ 이를 위해 일부 센터는 지역 마을단위 문화매개자 양성 프로그램을 별도로 기획 또는 기존 프로그램과 연계하여 적극 진행하였으며 일부 센터는 예산확보 계획과 함께 프로그램 계획을 수립 중에 있음.

○ 기존 문화시설의 경우, 기존 시설의 기능과 생활문화센터 기능의 혼재로 프로그램이 중복되는 경우가 발생함. 각각의 명확한 역할 정립 후 기존 프로그램과 생활문화센터 프로그램의 중복에 대한 해결 방안이 필요함.

4.3.5. 홍보운영

○ 생활문화센터를 소개하는 홍보자료 제작, 온·오프라인 네트워크를 활용한 지역신문 및 SNS, 기존 시설의 홈페이지 등 다양한 홍보운영이 이루어짐. 그 외 센터의 교육 프로그램 자료집 또는 기타 프로그램 홍보물을 활용하여 배포하는 등 다양한 방식으로 진행함.

○ 지역주민 및 생활문화동호회 대상으로 하는 생활문화센터 설

명회와 전시회, 캠페인 등 별도의 홍보 프로그램을 기획하여 홍보하기도 함.

○ 일부 센터는 공간조성 및 운영 프로그램 계획 수립과 진행에 주력하여 홍보 프로그램 기획이 사업추진상 우선 순위에서 밀리는 현상이 존재, 그에 따라 홍보계획은 수립이 되지 않았거나 다소 미흡한 사례도 발생함.

[그림 41] 현장 모니터링 시사점

5. 2014 생활문화센터 특성화 모델 추천

5.1. 추천 목적 및 기준

○ 2014 생활문화센터 조성 지원사업은 온전히 새로운 공간을 조성하는 것이 아니라 기존 문화시설 및 유휴공간을 리모델링하여 새로운 공간 개념을 구축하는 사업임.

○ 때문에 생활문화센터는 리모델링 후 본격적 운영 전까지는 생활문화센터 개념 및 공간 정체성이 명확하지 않을 수밖에 없으므로 현재 조성되는 센터 중 선도 모델을 선정, 특성화될 수 있도록 돕는 전략이 필요함.

○ 이에, 생활문화센터 미션에 부합하며, 운영주체들의 높은 의지를 보이는 곳, 생활문화센터의 정체성을 보여줄 수 있는 곳 등 다양한 요소를 중심으로 기존 문화시설과 달리 차별화·특성화될 수 있는 시설을 선정함.

○ 특성화 모델의 선정 기준은 내용적과 외형적으로 구분할 수 있으며, 내용적 기준은 다시 공간과 운영으로 구분함. 공간에 있어서는 공공성/ 인지성/ 합목적성 등의 기준을 따르며, 운영은 공공성/ 주민주도성/ 지역공동체 연결성 등의 기준으로 분류함. 외형적 기준으로는 현재 분류되어 있는 생활권형/ 거점형, 도시형/ 농촌형, 기존시설/ 유휴공간 등을 중심으로 함.

○ 본 특성화 모델은 2014년 생활문화센터 조성지 중에서 향후 특성화를 기대할 수 있는 여러 유형을 추천하는 것으로 하며, 2015년 생활문화센터 사업 진행 시 참조 사례로 사용토록 함.

<표 155> 2014 생활문화센터 특성화 모델 추천 개요

구분	내용
목적	- 생활문화센터의 미션에 따라 정체성을 보여줄 수 있는 곳 또는 생활문화센터의 롤 모델을 제시해 줄 수 있는 곳을 추천 - 이를 통해 생활문화센터 역할 모델의 여러 유형을 만듦
대상	- 2014 생활문화센터 지정 시설
기준	- 내용적 기준 · 공간: 공공성, 인지성, 합목적성 · 내용: 공공성, 주민주도성, 지역공동체 연결성 - 외형적 기준 : 역할(생활권형/ 거점형), 운영환경(도시형/ 농촌형), 시설(기존 문화시설/ 유휴공간)로 구분된 조성유형에 대한 잠재적인 가능성

5.2. 추천 센터 및 근거

○ 권역별 간담회, 현장 모니터링 이후 컨설턴트 및 연구진 회의를 통해 25개의 센터 중 생활문화센터의 특성화 모델을 제시해 줄 수 있는 9개의 센터를 추천하였음.

○ 추천된 센터의 대부분은 도시형이었으며, 역할(거점형, 준거점형, 생활권형)과 시설(기존 문화시설, 유휴공간)이 고루 선정되어 특성화 모델로 적합하였음. 농촌형 센터는 총 1곳으로 주체들의 의지가 높은 곳으로 운영 면에서 특성화 모델로 적합하여 추천됨.

<표 156> 2014 생활문화센터 특성화 모델 추천 근거

추천센터	센터 유형	추천 근거
수원시 수원시민회관	거점형, 도시형, 기존 문화시설	- 2014년 조성된 생활문화센터 중 도시형이면서 거점형의 모델이 잘 보이지 않는 가운데 수원시민회관의 공간 성격(기존시설, 시민회관의 역사성, 원도심 근처에 위치, 공연장

추천센터	센터 유형	추천 근거
		등 교류공간의 확보 등)상 도시 거점형 모델로 발전가능성이 있음 - 다만, 현재의 공간개선 수준(예산한계) 및 운영방향의 설정과 활성화 차원(기존 운영관성의 한계 등)에서 기대에 미치지 못할 가능성도 있기 때문에 지속적으로 컨설팅을 지원하면서 독려하는 것이 필요
고양시 호수공원 고양시청소년문화정보센터	생활권형, 도시형, 기존 문화시설	- 청소년만을 위한 문화공간이 부족한 가운데 생활문화를 매개로 하는 청소년 전용공간이 생겨 활동의 다양성 지원이 가능 - 청소년시설 인증을 추진, 청소년으로 특화된 생활문화센터로서 특화될 수 있을 것으로 판단 - 풍부한 경험과 노하우를 축적하고 있으며, 창의적인 기획에 능한 고양문화재단이 주관단체로 운영하기에 안정적 운영 뿐 아니라 흥미로운 기획 기대 가능 - 지역주민, 문화적 특성으로 보아 수요가 매우 높아 특성화 모델링 센터로 활성과 기대가 높음
강릉시 (구)중앙동사무소	거점형, 도시형, 유휴공간	- 인근에 남대천변을 중심으로 문화예술공간(단오문화제, 시민문화센터 등)들이 조성으로 도심과 시설, 공간, 콘텐츠와의 네트워킹이 대단히 유리 - 강릉의 커피거리에 입지, 도시문화 거점으로서의 역할이 가능하므로 생활문화센터 사업의 효과 극대화 가능 - 생활문화기반의 창조관광과 연계가 가능하여 커피라는 콘텐츠를 기반으로 시민생활 속 카페문화 발전이 가능
금산군 금산 문화의집	준거점형, 도시형, 기존 문화시설	- 오랜 기간 동호회활동이 활발한 문화공간으로 생활문화센터 지원사업을 통해 개별화된 동호회들간 네트워킹을 강화 할 수 있는 공간구조(로비, 북카페 등) - 동호회연합회 활동을 강화하고, 신

추천센터	센터 유형	추천 근거
		규 동호회 모집으로 장르를 확대, 지역 내 봉사와 지역문화발전을 위한 외연을 확장하고자 하는 의지 보유 - 지역공동체 연결성 역할모델로 적합
서산시 서산고용복지플러스센터	생활권형, 도시형, 기존 문화시설	- 생활문화센터 1호점이라는 자부심을 갖고 모범적 운영을 하고자 발전방안 고민 및 운영에 관한 설문조사 진행 등 지자체 및 담당공무원의 의지가 높음 - 지자체 직영시스템(전담 2명 배치)으로 운영하며, 동호회협의회를 구성하고 자치적 운영을 꾀하고 있음 - 공공성 분야의 모델로 추천 - 지자체 직영 고민시설의 모델사례로 가능
전주시 진북문화의집	준거점형, 도시형, 기존 문화시설	- 공간운영 전략에 맞춰 전문가, 운영관계자, 설계사가 함께 고민하여 공간계획 과정이 우수 - 생활문화센터 공간조성 가이드의 최적에 가깝게 공간조성, 준거점형 공간조성 중요 모델 가능 - 전문가 TF를 구성, 센터 비전 및 추진 전략을 수립하고 신규 전문인력을 별도 배치 - 일상인문학 중심의 시민놀이터의 기능으로 독특한 콘셉트 추진
화순군 화순문화원	거점형, 도시형, 기존 문화시설	- 화순문화원 초기에는 문화원 공간과 생활문화센터 공간이 혼재되어 공간적 구별이 어려웠으나, 공간기획단계와 기본설계 완료시까지 집행한 집중컨설팅을 통해 독자적 공간운영 및 사용이 가능토록 별도 출입문을 설치, 생활문화센터가 갖추어야 할 기본적인 공간을 확보함 - 생활문화센터 핵심공간인 주민공동체 공간(마주침 공간)을 충분한 크기로 확보, 향후 합목적한 공간사용이 가능할 것으로 전망

추천센터	센터 유형	추천 근거
		- 각 필요공간들은 유기적으로 배치, 생활문화센터 출입부에 옥외공간 확보, 평소에는 주차장으로 사용하며 행사가 있을 시 옥외 활동공간으로 사용할 수 있도록 준비함 - 실내공간의 어메니티는 시공과정에서 어떻게 구현될 수 있는지 계속적인 관찰 필요
부산시 사하구 다대목욕탕	준거점형, 도시형, 유휴공간	- 임대아파트 밀집지역의 목욕탕을 리모델링한 신규 생활문화센터로 공간구성이 흥미롭고, 해당 지역 생활문화 관련 동호회 네트워크 구축이 활성화되고 있음 - 센터운영 전담인력의 고용 안정을 위해 임시직 공무원 신분을 부여 - 지자체의 생활문화센터에 대한 이해도가 높으며, 지속적 지원 의지가 강함
거창군 하성초등학교	생활권형, 농촌형, 유휴공간	- 생활권형이면서 농촌형에 맞는 생활문화센터의 역할모델을 잘 만들어낼 것이라는 기대가 높으며, 관주도형 시설조성 및 운영 활성화가 아니라 주민활동가 및 지역주민의 참여와 주체적 결합이 먼저 전제된 가운데 생활문화센터 조성이 진행되고 있으므로 향후 주민주도형 생활문화센터 공간특성화가 뚜렷하게 구현될 것이라 봄 - 특히 문화관광과와 농림축산 식품부 지역개발과 사업인 창조적 마을 만들기 사업과 연계하여 하성초등학교 리모델링 및 활성화사업을 추진하고 있어 부처 간 연계를 통한 효과적 공간조성사업의 모델로도 구축될 가능성이 높음 - 지속적인 운영 및 공간 관련 컨설팅을 통해 좋은 공간유형 모델로 조성되도록 지원하는 것이 필요

생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

Ⅳ. 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안

1. 2015 생활문화센터 전략컨설팅 추진방향
2. 2015 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안

Ⅳ. 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안

1. 2015 생활문화센터 전략컨설팅 추진방향

1.1. 생활문화센터 공간과 운영에 대한 교육형 종합 컨설팅 추진

○ 생활문화센터는 기존 문화시설 및 유휴공간을 리모델링하여 지역주민이 언제라도 편하게 이용할 수 있는 지역공동체 커뮤니티 공간이자 지역주민의 자율적인 문화활동 거점공간으로 새롭게 조성되는 사업임.

○ 이에 생활문화센터 조성이 기존 하드웨어 중심의 공간조성 사업과 차별적으로 추진되기 위해서는 생활문화센터 개념에 적합한 창의적인 공간계획 즉, 참여자의 능동적 프로그램 운영에 적합한 공간조성이 새로운 관점에서 유연하게 추진되는 것이 중요함.

○ 특히 공간을 조성하는데 있어 주민의 자율적 문화활동, 시민동아리의 자치적 문화활동 공간으로서의 생활문화센터 개념을 반영하는 것이 중요함. 또한 생활문화센터 고유의 건축물로서 공간 개념이 보강되기 위해서 사용자가 편안함과 친근감을 느끼게 되는 어메니티[18]와 유기적 공간 구성이 필요함.

○ 따라서 본 사업에 대한 전략컨설팅은 '공간조성과 운영체계에 대한 교육형 종합 컨설팅'으로 추진하는 것이 필요함. 즉, 기

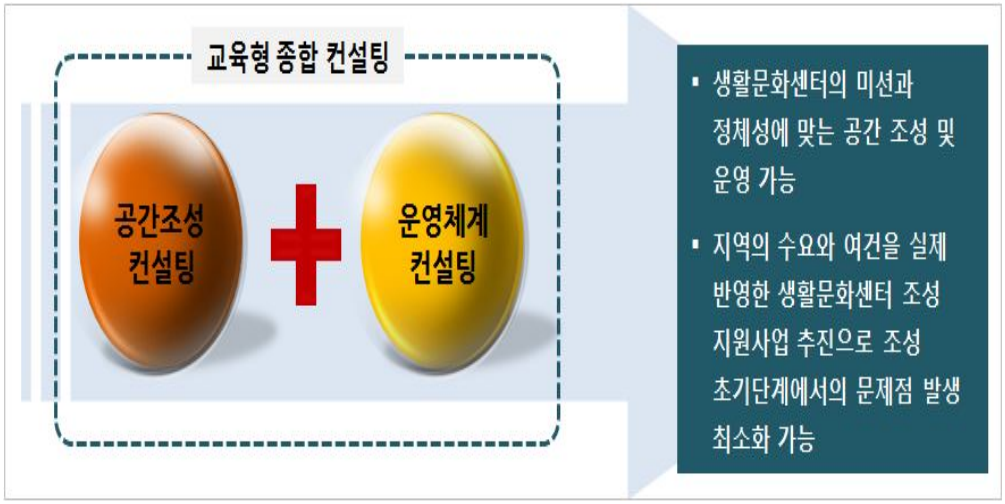
18) 어메니티는 인간과 환경의 교감에서 쾌적함, 유쾌함, 매력성, 즐거움, 긍정적인 감흥을 불러일으키는 장소의 속성이나 인간의 심미적인 상태를 지칭하는 복합개념임.
(재)예술경영지원센터. (2014).『생활문화센터 공간조성 가이드북』, p.12.

존 문화시설이나 유휴공간을 리모델링하여 새로운 개념의 생활문화센터로 조성하고자 하는 본 사업의 정책목표를 구현하기 위해 기존의 문화시설 조성방식과 달리 생활문화센터 운영에 맞는 새로운 공간을 구성할 수 있도록 관련 교육을 다양한 형태로 지원하는 방식의 컨설팅을 추진하는 접근방법임.

○ 이에 생활문화센터 조성을 위한 사업선정 이후 기획단계, 설계(기본+실시)단계, 그리고 시공 전 단계까지 공간분야와 운영분야의 전문 컨설턴트가 2인 1조로 구성되어 교육형 종합 컨설팅을 진행한다면 생활문화센터의 미션과 정체성에 부합하는 공간조성 및 운영이 보다 효과적으로 추진될 것이라 기대함.

○ 또한 이러한 과정을 통해 지역현장 수요와 여건을 실제 반영한 생활문화센터 조성사업을 추진할 수 있으므로 조성 초기단계에서의 문제점 발생을 최소화시킬 수 있을 것으로 보임.

[그림 42] 생활문화센터 공간과 운영에 대한 교육형 종합 컨설팅 추진방향



1.2. 생활문화센터 조성단계에 따른 맞춤형 컨설팅 추진

○ 2014년 처음 시작된 생활문화센터 조성 지원사업은 개념적으로 매우 포괄적이며 사업내용이 아직은 명료하게 정립되지 않음으로 인해 사업추진에서 일정 차질이 생기는 등 여러 가지 어려움이 존재하였음. 따라서 현 단계에서는 생활문화센터 조성 지원사업 성과가 사회적으로 확산되기에 한계가 있음.

○ 그러나 중장기적 정책 실행을 염두에 둔 시범사업 단계로서 본 사업을 평가하였을 때, 2014 생활문화센터 조성 지원사업은 생활현장과 밀착된 생활공감형 정책사업이자 지역을 기반으로 한 주민들의 생활문화 형성과 확산의 거점공간으로서 가능성이 확인되었다고 평가함.

○ 이에 2015 생활문화센터 조성 지원사업을 운영, 관리하는데 있어 조성단계별 맞춤형 전략컨설팅 시스템을 도입한다면 정책사업 초기단계에 있는 본 사업의 추진에 보다 효과적 컨설팅 방법으로 작동할 것이라 기대함.

○ 2014년에 이어 2015 생활문화센터 조성 지원사업은 실제 생활문화센터 개관이 거의 이루어지지 않은 상태에서 시작됨으로써 생활문화센터 조성의 연차별 지원방안을 모색하기는 어려운 상황임.

○ 또한 지역마다 생활문화센터 조성 관련 처한 여건이 달라서 연차별 추진단계보다는 실제 조성성과에 기반을 둔 조성단계별 추진단계가 현실적으로 의미가 있음. 때문에 생활문화센터 조성단계별 내용에 적합한 맞춤형 컨설팅 추진이 필요함.

○ 조성단계에 따른 맞춤형 컨설팅 추진에서는 먼저, 2015 생활문화센터 조성 지원사업에 새롭게 선정된 신규시설의 경우 공간조성 컨설팅을 집중적으로 진행하고, 2014년 사업의 결과로 2015년 생활문화센터를 개관하는 시설에 대해서는 운영 활성화 컨설팅을 집중 진행하는 것이 효과적일 것이라 판단함.

○ 이는 2014년과 2015년 연도별 추진에 따른 컨설팅 방안이 아니라 2014년에 선정된 후 공간이 일정하게 조성되면서 운영에 대한 내용이 집중적으로 계획되어야 하는 곳과, 2015년 새롭게 선정되어 생활문화센터 운영을 고려한 공간계획이 집중적으로 추진되어야 하는 대상으로 구분한 것임. 즉, 연차와 무관하게 공간계획의 집중성과 운영계획의 집중성을 필요로 하는 각 센터별 조성단계에 따른 맞춤형 컨설팅 추진이 중요함.

○ 이러한 방향에 따라 생활문화센터 조성단계에 따른 맞춤형 전략컨설팅은 '지역 수요조사 → 생활문화센터 미션 수립 → 생활문화센터 운영계획 및 공간조성 지원 및 컨설팅 → 완공 및 생활문화센터 개관 → 운영 활성화 지원 및 컨설팅' 순으로 전개되는 것이 바람직함.

[그림 43] 생활문화센터 조성단계에 따른 맞춤형 컨설팅 추진방향

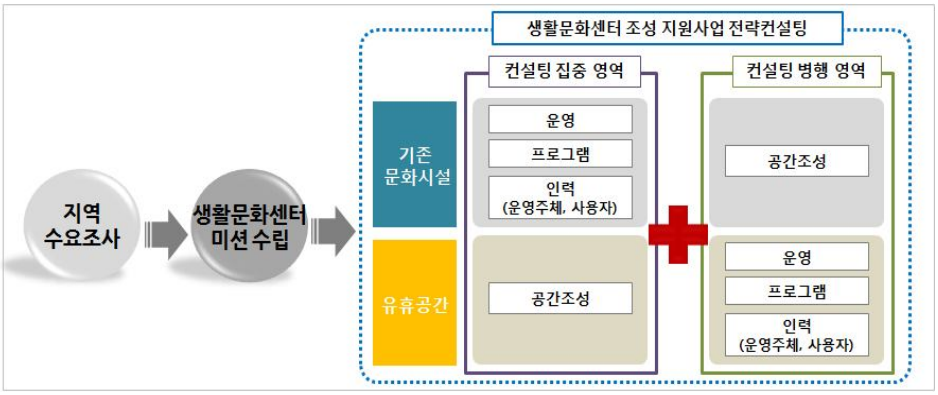
1.3. 생활문화센터 시설유형(기존/유휴공간)별 컨설팅 추진

○ 생활문화센터 시설은 크게 기존 문화시설과 유휴공간으로 구분됨. 이외에도 거점형, 생활권형, 농촌형, 도시형 등의 시설의 역할과 여건에 따른 구분도 있지만, 현재 조성이 완료되어 운영성과가 현실화되지 않은 시점에서 시설 역할 등에 따른 구분은 실천적이지 않은 측면이 있음.

○ 때문에 지금과 같은 생활문화센터 조성 초기단계 전략컨설팅에서는 그 추진방향이 확연히 구분되는 기존 문화시설과 비어있던 유휴공간별 특성에 따른 차별적인 컨설팅 추진이 필요함. 즉, 대부분 다목적 공간으로 구성되는 생활문화센터 공간은 수요자 특성과 활동 내용 등에 맞추어 조성되는 것이 중요하므로 기존 문화시설을 활용하는 공간과 새롭게 조성해야하는 유휴공간으로 구분하여 컨설팅을 진행하는 것이 효과적임.

○ 예를 들어 지역수요 조사와 생활문화센터 미션 수립 이후, 이미 문화활동이 진행 중인 기존 문화시설은 운영 컨설팅에 집중하면서 공간 컨설팅이 병행되고, 비어있던 유휴공간은 운영계획이 반영된 공간 컨설팅에 집중하는 것이 효과적일 것임.

[그림 44] 생활문화센터 시설유형(기존/유휴공간)별 컨설팅 추진방향



2. 2015 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안

2.1. 전략컨설팅 개요

○ 생활문화센터 조성 지원사업은 2014년 처음 시작된 생활현장과 밀착된 생활공감형 정책사업으로, 첫 해에 일정한 성과를 거두었으나 향후 보다 체계적으로 추진되어야 그 성과를 객관적으로 확산할 수 있는 초기단계의 사업임. 때문에 2015년에 추진되는 생활문화센터 조성 지원사업은 전년도 성과와 과제를 바탕으로 보다 전략적으로 추진되는 것이 필요하며, 이를 위한 체계적인 컨설팅 지원방안을 본 연구를 통해 마련함.

○ 2015 생활문화센터 조성 지원사업의 효과적 실행을 위한 전략컨설팅은 앞서 제시한 세 가지의 추진방향에 근거해서 수립함. 전략컨설팅은 컨설턴트 워크숍 및 통합 워크숍, 집중 컨설팅, 현장 모니터링 평가 등 다양한 방법을 유기적으로 연계한 교육형 통합 컨설팅 시스템으로 제안함.

○ 전략컨설팅을 추진하기 위해 먼저, 컨설턴트 워크숍을 추진함. 이 워크숍은 전략컨설팅의 정책적 목표, 추진방향 등에 대한 시각과 방법을 참여 컨설턴트 간에 조율하기 위한 것임. 또한 워크숍 과정을 통해 공간과 운영 전담 컨설턴트가 생활문화센터 조성 지원사업에 대한 개념을 공유하고, 현장에서의 컨설팅 추진방향에 대한 전반적 원칙을 수립함.

○ 두 번째로는 지역별 생활문화센터 조성 사업관계자들이 본 사업에 대한 이해도를 높이고, 컨설팅 과정에 적극 참여하도록 동기를 부여하는 교육형 컨설팅 성격의 통합 워크숍인 일반컨설팅과 특성화 모델 발굴을 위한 집중 컨설팅을 추진함.

○ 일반 컨설팅인 통합 워크숍에서는 센터별 사업 관계자(지자체 담당자 및 운영주체, 공간설계 관계자 등)를 대상으로 생활문화센터 개념 및 사업 이해도를 향상시킬 수 있는 기본교육을 진행, 생활문화센터 정체성에 대한 공감대를 확산 및 통일성 있는 사업을 추진하고자 함. 일반 컨설팅으로서 통합 워크숍은 센터별 사업계획 및 추진과정에 맞추어 3회 추진함.

○ 집중 컨설팅은 특성화 가능성이 있는 일부 센터를 선정(센터의 참여의지가 수반되어야 함)하여 전담 컨설턴트를 배치하여 집중적인 컨설팅을 추진하는 것임. 집중 컨설팅은 생활문화센터의 특성별 모델링화 및 선도적 사례를 구축하기 위한 특성화 모델 발굴을 목적으로 함.

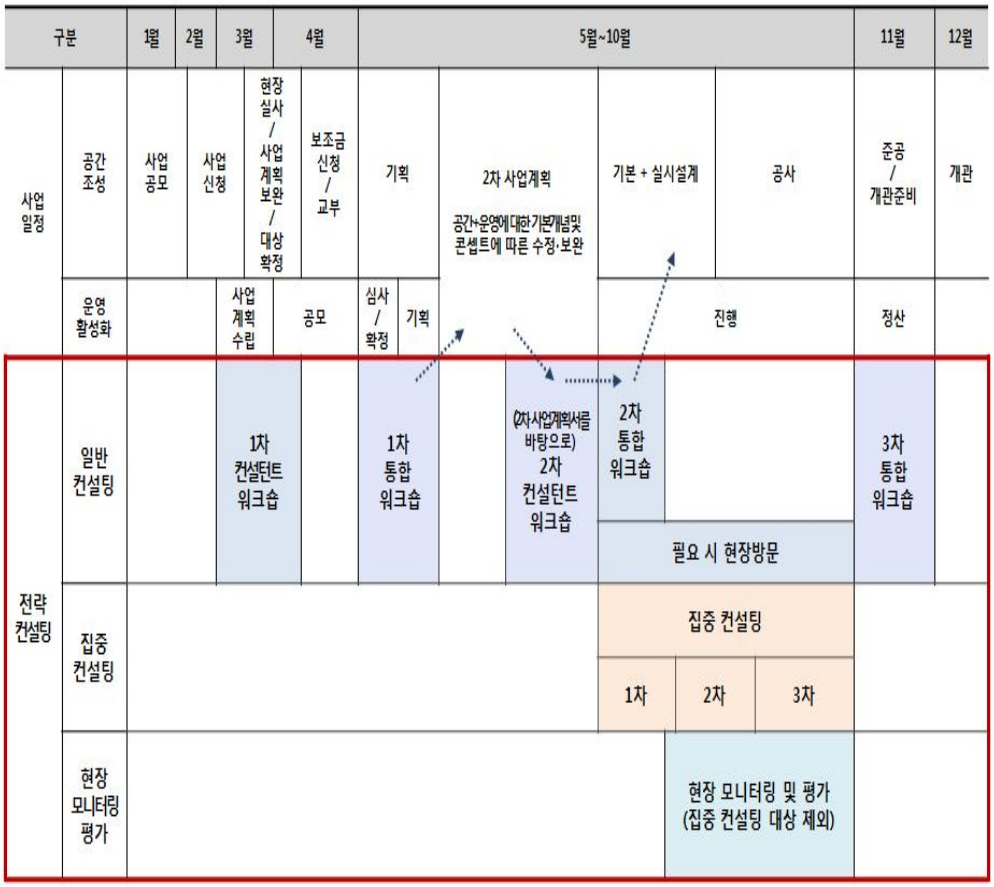
○ 현장 모니터링 및 평가는 전략컨설팅 이후 현장방문을 통해 생활문화센터 지원사업 진행상황 모니터링 및 운영성과 평가를 진행하며, 2014~2015년 관련 사업에 선정된 생활문화센터 전체를 대상으로 진행함.

[그림 45] 2015 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 추진단계

2.2. 전략컨설팅 진행일정 종합표

○ 생활문화센터 조성 지원사업의 전략컨설팅은 1·2차 컨설턴트 워크숍과 1·2·3차 통합 워크숍으로 구성된 일반 컨설팅, 집중 컨설팅, 현장 모니터링 및 평가로 구성됨.

[그림 46] 생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 진행일정



2.3. 일반 컨설팅

2.3.1. 일반 컨설팅 개요

○ 일반 컨설팅은 생활문화센터 사업에 선정된 전체 시설을 대상으로 크게 컨설턴트 워크숍과 통합 워크숍으로 구분하여 진행하며, 생활문화센터 조성 지원사업 추진단계에 맞춰 적절히 배치하도록 함.

○ 일반 컨설팅의 목적은 생활문화센터 조성 지원사업 선정 이후, 각 추진주체가 생활문화센터의 개념, 취지 및 정체성에 대한 기본교육 등을 통해 본 사업을 전반적으로 이해하고 공유하는 것에 있음. 또한 각 센터별 유형과 현장의 성격에 적합한 컨설팅을 통해 생활문화센터의 정체성을 명확하게 보여주는 사업계획을 수립, 실행하도록 지원하고자 함.

○ 일반 컨설팅은 공간분야 컨설턴트 1인, 운영분야 컨설턴트 1인의 2인 1조 구성으로 진행함. 이를 통해 선정된 모든 시설이 새로운 개념으로 조성되는 생활문화센터 특성을 반영한 공간 설계 및 조성, 내실 있는 운영체계를 위한 기초를 다질 것이라 기대함.

〈표 157〉 일반 컨설팅 개요

구분	내용
대상	- 생활문화센터 선정 전체 시설 (현장방문 진행 시 집중 컨설팅 대상 별도 운영)
시기	- 지원사업 추진 전체 시기
목적	- 생활문화센터 조성 지원사업 선정 이후, 생활문화센터 공간 및 운영에 대한 기본개념 수립 등 사업에 대한 전반적인 이해 및 공유

구분	내용
	시간 마련 - 각 센터별 유형과 현장에 적합한 컨설팅을 통한 생활문화센터 조성 사업계획 수립, 실행 *컨설턴트 구성: 공간분야 1인 + 운영분야 1인 (2인 1조 컨설턴트)
내용	- 생활문화센터 개념, 취지 및 정체성 기본교육 - 센터 유형에 따른 공간 및 운영 사업계획에 대한 컨설팅
기대효과	- 생활문화센터 특성이 반영된 공간설계 및 조성 - 생활문화센터 성격에 부합하는 내실 있는 운영계획 수립

2.3.2. 일반 컨설팅 세부 프로그램

○ 일반 컨설팅은 '1차 컨설턴트 워크숍 → 1차 통합 워크숍 → 2차 컨설턴트 워크숍 → 2차 통합 워크숍 → 3차 통합 워크숍'의 순서로 진행됨.

○ 2차 통합 워크숍 이후 공간조성(시공) 및 프로그램을 준비하는 과정에서 추가적으로 컨설팅이 필요한 경우 현장방문 컨설팅 방식으로 진행하며, 집중 컨설팅을 별도로 진행하는 센터는 일반 컨설팅 현장방문 컨설팅 대상에서 제외함.

[그림 47] 일반 컨설팅 진행 프로세스

1) 1차 컨설턴트 워크숍

○ 1차 컨설턴트 워크숍은 생활문화센터 사업의 컨설팅 방향 설정 및 컨설턴트 간 시각 조율의 단계로 생활문화센터 사업에 대한 학습 및 정보공유, 공간조성 시 생활문화센터 공간 특성화 및 구조에 대한 관점의 공유 및 조율, 현장방문 컨설팅 추진방향 및 운영원칙 등을 논의함.

○ 컨설턴트 워크숍을 통해서는 컨설턴트 간 생활문화센터 사업에 대한 이해도 향상, 전년도 사업결과에 대한 내용 공유 및 의견교류를 통해 해당년도 사업의 진행방향에 대한 폭넓은 관점의 확보 및 이견의 조율 등이 효과적으로 이루어질 것이라 기대함.

○ 또한 생활문화센터의 특성이 담긴 공간조성에 있어서도 컨설턴트 워크숍을 통해 컨설턴트의 개별적 시각차를 줄이고 공간 컨설팅에서의 일관된 관점을 공유하도록 함. 또한 현장 컨설팅 범위 설정 등을 논의, 이후 컨설팅 진행 시 현장에서 발생할 오해 소지를 최소화할 수 있도록 함.

○ 마지막으로 객관적인 현장 모니터링 및 평가가 진행될 수 있도록 평가방향 및 평가지표의 공유, 모니터링 범위, 평가 수위 등에 대한 의견을 교류하고 논의함.

〈표 158〉 1차 컨설턴트 워크숍 세부 프로그램

구분	내용
생활문화센터 사업에 대한 컨설턴트 간 학습 및 정보공유	– 객관적 컨설팅이 진행될 수 있도록 공통 시각 형성을 위한 학습 진행 – 컨설턴트 간 사업에 대한 이해도 향상을 위한 내용 공유 및 이전 사업결과 내용 공유, 해당년도 사업 진행방향 조율

공간조성 시 구조와 기능에 대한 컨설턴트 시각 조율	- 공간조성에 대한 각기 다른 시각의 조율 - 공간컨설팅의 범위 설정 (현장에서의 오해발생 여지 최소화)
현장 모니터링 및 평가 체계에 대한 내용 및 지표 공유	- 객관적인 현장 모니터링이 진행될 수 있도록 기본 방향 토론 - 현장 모니터링 및 평가지표 내용 공유 및 모니터링 범위, 평가 수위 등 설정

2) 1차 통합 워크숍 [1박 2일 집합교육형 워크숍]

○ 생활문화센터 지자체 담당자, 운영주체, 공간설계 관계자 등 사업 담당자를 대상으로 1박 2일 동안 진행되는 집합교육형 워크숍임. 통합 워크숍에서는 공통으로 생활문화센터 관련 기본교육을 진행하고, 센터 유형별/권역별 특성에 따른 분반 컨설팅을 진행함. 이후 사업 담당자들끼리의 네트워크를 구축할 수 있는 자리를 마련해 줌.

○ 사업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 생활문화센터의 개념, 역할과 기능, 운영 프로그램 관련 교육 프로그램을 진행함. 참가자 수요에 따라 센터별 유형인 '생활권형 vs 거점형', '기존 시설 활용 vs 유휴공간 활용'과 '서울경기강원 vs 충청 vs 전남 vs 전북 vs 경남 vs 경북'의 권역별로 구분하여 전문 컨설턴트와 함께 분반 컨설팅을 진행함.

○ 이때 사업공모 때 제출했던 센터별 1차 사업계획서 기준으로 생활문화센터가 요구하는 최소의 공간기준에 대한 반영 여부, 준비 중인 프로그램과의 합목적성 여부 등에 대한 내용으로 컨설팅을 진행함. 지역의 특성 및 여건을 고려한 공간계획 여부 확인 등을 통해 공간조성 진행방향에 대해 확정토록 함.

○ 마지막으로 생활문화센터 사업에 대한 각 지역별 운영 및 기획에 대한 정보를 공유하고, 센터 간 고민점 공유 및 문제점 해결에 상호 조언을 줄 수 있는 네트워크 시간을 갖도록 함.

<표 159> 1차 통합 워크숍 세부 프로그램

구분	내용
생활문화센터 관련 기본교육 진행	- 생활문화센터의 개념, 역할, 기능 및 운영주체 등 사업의 이해도를 높일 수 있는 학습 진행
참가자 수요에 따른 유형별 또는 권역별 분반 컨설팅 진행	- 생활권형vs거점형, 기존시설 활용vs유휴공간 활용 - 서울경기강원vs충청vs전남vs전북vs경남vs경북 - 1차 사업계획서 내용에 대한 전반적인 컨설팅
생활문화센터 네트워크 구축	- 생활문화센터 사업 관련 원활한 정보 및 의견교류 등이 이루어질 수 있도록 네트워크의 장 마련

3) 2차 컨설턴트 워크숍

○ 2차 컨설턴트 워크숍을 진행하기 전, 각 센터에서는 1차 통합 워크숍 때 진행된 컨설팅 내용을 반영하여 생활문화센터의 공간+운영에 대한 기본개념 및 콘셉트를 수립, 사업계획서를 수정/ 보완하도록 함.

○ 수정 및 보완된 2차 사업계획서는 컨설턴트에게 전달되며, 컨설턴트들은 2차 컨설턴트 워크숍을 통하여 공통된 시각으로 사업계획서를 검토, 그에 대한 의견을 조율하도록 함.

<표 160> 2차 컨설턴트 워크숍 세부 프로그램

구분	내용
수정·보완된 2차 사업계획서 검토 및 의견 공유	- 1차 통합 워크숍을 통하여 수정·보완된 2차 사업계획서(공간+운영)에 대한 검토 - 특히 공간조성과 관련하여 통일된 시각으로 2차 사업계획서 검토 및 의견 조율

4) 2차 통합 워크숍 [1박 2일 집합교육형 워크숍]

○ 2차 통합 워크숍은 1차 통합 워크숍의 컨설팅을 통해 수정·보완 작업을 거친 2차 사업계획서(공간+운영)에 대해 발표하고 내용에 대한 상호학습형 크리틱을 진행토록 함.

○ 이때 생활문화센터에 대한 개념 및 기능, 역할이 정확하게 반영된 공간 설계 및 프로그램 운영을 위하여 각 센터별 공간구성 관계자(설계사, 건축가 등)와 생활문화센터 운영관련 추진주체는 필히 참석하도록 해야 함.

○ 상호학습형 크리틱 과정에서는 계획된 각 공간들의 유기적 배치 여부, 공공성 확보 여부, 운영을 고려한 공간 규모나 계획 여부 등에 대해 컨설턴트와 여러 관계자 및 주체들이 함께 공유하고 토론하여 확인, 수정, 대안 마련 등이 이루어져야함.

<표 161> 2차 통합 워크숍 세부 프로그램

구분	내용
센터별 2차 사업계획서 발표	- 1차 통합 워크숍의 컨설팅을 통해 수정·보완작업을 거친 2차 사업계획서 발표
센터별 2차 사업계획서 크리틱 진행	- 계획된 각 공간들의 유기적 배치 여부, 공공성 확보 여부, 운영을 고려한 공간 규모 여부 등에 대한 확인 및 수정, 대안마련 진행 * 공간: 공간구성 관계자(설계사, 건축가 등) 필히 참석 운영: 생활문화센터 추진주체 필히 참석

5) 3차 통합 워크숍 [1박 2일 성과공유형 워크숍]

○ 3차 통합 워크숍은 일반/ 집중 컨설팅, 현장 모니터링 및 평가 진행 이후 센터별 성과를 분석하고 결과를 공유하는 전략컨설팅의 마무리 단계임.

○ 해당년도 사업에 대한 계획 대비 진행사항 및 결과와 함께 자체적 평가를 통해 얻은 성과점에 대해 공유하는 시간임. 또한 향후 생활문화센터 사업추진에서 반영해야 하는 정책방향을 모색할 수 있도록 사업 진행 시 발생한 문제점 및 고민점 등을 이야기 하도록 함.

○ 1~2차 통합 워크숍을 통하여 구축한 전국 단위 생활문화센터 네트워크의 지속적인 활동이 가능하도록 교류의 자리를 마련함. 3차 워크숍에 이르면 자연스럽게 생활문화센터 관계자들의 네트워크 기반이 구축될 것이라 기대함.

<표 162> 3차 통합 워크숍 세부 프로그램

구분	내용
센터별 성과분석 및 결과공유	- 각 센터별 해당년도 사업에 대한 계획 대비 진행 결과 발표 - 자체적 사업성과 발표 - 사업 진행 시 문제점, 고민점 등에 대한 내용 공유 - 향후 생활문화센터 사업의 진행 방향 및 개선방안 마련 등에 대한 토론
생활문화센터 네트워크 활성화	- 생활문화센터 사업을 통해 구축된 네트워크의 지속적인 활동이 가능하도록 교류 시간 제공

2.4. 집중 컨설팅

2.4.1. 집중 컨설팅 개요

○ 집중 컨설팅은 일반 컨설팅 추진과정에서 생활문화센터로서 특성화 가능성이 있는 5~7개 시설을 선정, 특성별 선도모델 구축을 모색하고자 하는 것임. 운영 및 공간 관련 전담 컨설턴트를 배치하여 생활문화센터 조성 지원사업 관련 심층 컨설팅으로 진행함.

○ 집중 컨설팅의 대상은 일반 컨설팅을 진행하면서 향후 생활문화센터 특성화 가능성이 있는 시설에 대한 컨설턴트의 추천, 또는 특성화 모델이 되길 희망하는 센터의 요청 등으로 선정하도록 함. 어떤 경우에든 지자체의 컨설팅 의지가 수반되는 것이 필요함.

○ 집중 컨설팅은 컨설턴트 전담제로 진행되며, 공간전문 컨설턴트 1인과 운영전문 컨설턴트 1인의 2인 1조로 구성, 기본설계 및 실시설계 진행시기에 맞춰 총 3회를 실시함.

○ 집중 컨설팅 진행을 통해 생활문화센터의 정체성 확립 및 자생적 운영이 가능할 수 있는 선도모델 구축을 위한 기반을 조성하고, 이를 통해 생활문화센터 유형별 성격이 반영된 설계 및 운영 가이드라인 구축이 가능할 것을 기대함.

〈표 163〉 집중 컨설팅 개요

구분	내용
대상	- 특성화 가능성이 있는 5~7개 시설 (컨설턴트 추천 or 센터 요청/ 지자체 의지 수반 필요)
시기	- 기본설계 및 실시설계 진행시기 (공간조성단계 기준)
목적	- 유형별 시설 중, 생활문화센터의 특성이 반영될 수 있는 공간/ 운영의 집중 컨설팅을 통해 향후 생활문화센터의 정체성 확립 및 자생적 운영이 가능할 수 있는 선도모델 구축을 위한 기반 조성 *컨설턴트 구성: 공간분야 1인 + 운영분야 1인 (2인 1조 컨설턴트)
내용	- 생활문화센터의 특성별 선도모델 구축을 위한 전담 컨설턴트의 심층 컨설팅
기대효과	- 생활문화센터 특성화 모델 구축 - 생활문화센터 유형별 성격이 반영된 설계 및 운영 가이드라인 구축

2.4.2. 집중 컨설팅 세부 프로그램

○ 집중 컨설팅은 '1차 집중 컨설팅[공간 중심의 심층 컨설팅] → 2차 집중 컨설팅[운영 중심의 심층 컨설팅] → 3차 집중 컨설팅[현장 모니터링 및 최종 컨설팅]'의 순서로 진행함.

○ 집중 컨설팅 대상은 2차 통합 워크숍 이후 필요 시 진행되는 현장방문 컨설팅 대상에서는 제외됨.

[그림 48] 집중 컨설팅 진행 프로세스

1) 1차 집중 컨설팅 [공간 중심의 심층 컨설팅]

○ 1차 집중 컨설팅은 공간을 중심으로 진행되는 심층 컨설팅으로 생활문화센터의 조성방향에 부합되는 창의적 공간조성 설계 및 생활문화센터의 접근성, 친밀성을 높일 수 있는 외부 공간 컨설팅으로 진행함.

○ 컨설턴트와 공간설계 관계자(설계자, 건축가 등)가 함께 공간조성에 대한 방향성을 검토하고, 프로그램 진행 시 효율적으로 공간을 활용할 수 있는 방안에 대해 논의 및 검토를 진행함.

○ 또한 외부에서 생활문화센터를 쉽게 인지하고 접근할 수 있도록 외관, 진입부 등의 외부공간에 대한 컨설팅 진행과 함께 내외부 공간의 유기적 연결이 가능할 수 있는 방안을 검토함.

〈표 164〉 1차 집중 컨설팅 세부 프로그램

구분	내용
생활문화센터의 조성방향에 부합되는 창의적 공간조성 설계를 위한 컨설팅 진행	- 컨설턴트와 공간설계관계자(설계자, 건축가 등)의 공간조성 방향성 및 프로그램 진행 시 공간 활용에 대한 효율적 방안 검토 - 공간운영자 및 사용자(주민) 의견 수렴을 공간설계에 반영
생활문화센터의 접근성, 친밀성을 높일 수 있는 외부공간 컨설팅 진행	- 외부에서 쉽게 인지하고 접근할 수 있는 공간조성(외관, 진입부, 안내유도판 등) - 내외부 공간의 유기적 연결 방안 검토

2) 2차 집중 컨설팅 [운영 중심의 심층 컨설팅]

○ 2차 집중 컨설팅은 운영을 중심으로 진행되는 심층 컨설팅으로 지역밀착형 생활문화 프로그램 운영 방안 및 생활문화센터 사업의 정책기반을 마련할 수 있는 컨설팅으로 진행함.

○ 지역주민의 자발적 문화활동 지원 및 활동기반 마련, 자율적 시민동아리 문화활동 프로그램 운영방향 등을 제시하고 현재 운영 중인 프로그램과 생활문화센터의 연계성을 검토하여 원활한 운영이 이루어질 수 있도록 함.

○ 유형별, 성격별에 맞추어 현장 성격이 반영된 운영방안을 제시하여 생활문화센터 사업 진행에 있어 어려움이 없도록 함.

<표 165> 2차 집중 컨설팅 세부 프로그램

구분	내용
지역밀착형 생활문화 프로그램 운영 방안 컨설팅 진행	- 지역주민의 자발적 문화활동 지원 및 기반 마련, 자율적 시민동아리 문화활동 프로그램 운영방향 제시 - 진행 중인 프로그램과의 생활문화센터 연계성 검토
생활문화센터 사업 정책기반을 마련할 수 있는 컨설팅 진행	- 생활문화센터의 기능과 역할이 올바르게 반영된 운영 방안 제시

3) 3차 집중 컨설팅 [현장 모니터링 및 최종 컨설팅]

○ 3차 집중 컨설팅은 1차, 2차에 걸쳐 진행된 컨설팅의 내용을 토대로 현장 모니터링과 함께 최종 컨설팅을 진행함.

○ ‘자율, 공간, 소통’의 기본 운영원리에 부합하는 현장 모니터링 지를 바탕으로 계획(Plan)성과 대비 현재까지 진행된 공간조성 및 운영에 대하여 복합적인 모니터링을 실시함.

○ 이후 센터의 지속적· 자생적 운영을 위한 활성화 방안, 생활문화 거점 공간으로 자리매김할 수 있는 운영방안 마련 등 중장기적 운영방안 구축을 위한 최종컨설팅을 진행토록 함.

〈표 166〉 3차 집중 컨설팅 세부 프로그램

구분	내용
‘자율, 공간, 소통’의 기본 운영원리에 부합하는 현장 모니터링 진행	- 계획성과(Plan)를 중심으로 현재까지 진행된 공간 조성 및 운영에 대하여 복합적인 현장 모니터링 실시
중장기적 운영방안 구축을 위한 컨설팅 진행	- 센터의 지속적·자생적 운영을 위한 활성화 방안 제시 - 생활문화 거점 공간으로 자리매김할 수 있는 운영 방안 제시

2.5. 현장 모니터링 및 평가

2.5.1. 현장 모니터링 및 평가 개요

○ 현장 모니터링은 신규지원 시설을 대상으로, 평가는 2년차 이상의 연속지원 시설을 대상으로 추진함. 현장 모니터링 및 평가의 목적은 일반 컨설팅 후 현장 모니터링을 통해 사업계획 대비 발생하는 차이를 확인, 일관성 있는 사업추진을 가능토록 하고 시기별 방향 제시 및 현장 상황에 맞는 추진계획을 수정 및 보완하는 것에 있음.

○ 평가는 2년차 이상의 연속지원 시설을 대상으로 진행하는 운영성과평가로서 생활문화센터로서 운영 정체성 확립에 대한 독려, 생활문화센터의 차별적 역할 정립을 도모하는 것이 목적임.

○ 현장 모니터링은 운영체크리스트를 통한 사전 모니터링과 이후 현장방문을 통한 사업계획 대비 완료사항 평가로 이루어지며, 평가는 신규지원 시설 대상의 현장 모니터링 지표를 포함, 운영성과를 평가하게 됨.

○ 현장 모니터링 및 평가는 공간조성단계를 기준으로 기본+실시설계가 일정정도 진행된 이후 사업진행 속도에 따라 적절한 단계에 실시하며, 운영분야 전담컨설턴트 1인이 담당함.

○ 현장 모니터링 및 평가는 일관성 있는 사업추진을 통한 생활문화센터의 질적 성장 및 지역 내 생활문화센터의 안정적 역할 정립에 기여할 것으로 기대함.

<표 167> 현장 모니터링 및 평가 개요

구분	대상	시기(공통)	내용	방법(공통)	컨설턴트 구성(공통)
현장 모니터링	신규지원 시설	기본+실시설계 중간 단계부터 *공간조성단계 기준	- 운영체크리스트를 통한 사전 모니터링 - 사업계획 대비 완료사항 평가	1회 현장 방문	운영분야 전담 컨설턴트 1인
평가	연속지원 시설		- 운영 성과평가		

2.5.2. 현장 모니터링 및 평가 세부 프로그램

○ 현장 모니터링 및 평가는 계획성과(Plan)-활동성과(Do)-사업성과(Outcome)의 추진단계 구분으로 신규지원시설과 연속지원시설 모니터링 및 평가 지표를 설계, 운영함.

1) 현장 모니터링

○ 현장 모니터링 대상은 2015 생활문화센터 조성 지원사업에 선정된 신규시설로 모니터링 방법은 운영체크리스트를 통한 사전 모니터링과 일반 컨설팅 이후 1회 현장 방문으로 진행함.

○ 현장 모니터링은 계획성과(Plan)-활동성과(Do)-사업성과(Outcome)의 추진단계 중 계획성과(Plan)-활동성과(Do)단계에 해당, 사업 선정의 적절성과 사업목적의 부합성, 사업기획의 적절성을 보는 관점으로 세부적인 모니터링 지표를 설계하고 이를 바탕으로 현장 모니터링을 진행함.

○ 계획성과(Plan)단계와 활동성과(Do)의 세부 지표는 컨설팅 내용의 반영 여부, 기획 전문성, 지역 이해도, 중장기 비전, 조직체계, 프로그램, 공간조성, 지역의 부합성 등 최소 11가지 항목으로 구성됨.

2) 평가

○ 평가는 대상이 2014 생활문화센터 조성 지원사업 선정 시설 중 2015년에 연속지원을 받아 2년차 사업 운영을 진행하는 시설임. 따라서 2014년 사업 결과와 2015년 사업 활동 및 결과를 토대로 1회 현장방문을 통해 운영의 성과를 평가함.

○ 평가는 계획성과(Plan)-활동성과(Do)-사업성과(Outcome)의 추진단계 중 활동성과(Do)-사업성과(Outcome)에 해당, 사업 내용의 일관성과 사업운영의 전문성, 사업목적의 달성도 및 효과성, 사용자의 자발적 참여도를 관점으로 세부적인 평가 지표를 설계하며 그를 바탕으로 평가를 진행함.

○ 평가는 신규지원 시설을 대상으로 하는 현장 모니터링의 세부 지표를 포함하며, 연속지원 시설만을 대상으로 실시할 수 있는 사업성과(Outcome)에 해당하는 지표 항목을 추가토록 함.

○ 추가되는 세부 지표 항목으로는 목적 달성도, 공동체 형성도, 네트워크, 역량 강화, 지역발전 기여, 사용자 참여도 등 최소 6가지로

구성됨. 계획성과(Plan)–활동성과(Do)의 세부지표 항목 포함, 총 15 가지의 평가 항목으로 평가를 진행함.

[그림 49] 현장 모니터링 및 평가 세부 프로그램

생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

Ⅴ. 정책제언

1. 생활문화센터의 안정적 추진을 위한 정책기반 마련
2. 지역실정을 고려한 효율적 사업일정 추진
3. 생활문화센터 공감대 확산에 기반을 둔 전략컨설팅 진행

Ⅴ. 정책제언

1. 생활문화센터의 안정적 추진을 위한 정책기반 마련

1.1. 생활문화센터 정착을 위한 지속적 국고지원 기반 마련

○ 2014년 추진된 생활문화센터 조성 지원사업이 일종의 정책 트렌드로 추진된 단기사업이 아니라 지역민이 언제나 이용할 수 있는 생활문화공간 마련을 지원하는 안정적 사업으로 추진될 수 있도록 정책기반을 마련하는 것이 중요함.

○ 이를 위해서는 생활문화센터 조성 지원사업이 물리적 환경 중심의 하드웨어 지원, 가시적 성과 중심의 단기 프로그램 지원 방식이 아니라, 그 정책가치가 지속적으로 확산될 수 있도록 안정적 국고지원사업에 바탕을 둔 지속가능한 정책지원 체계를 마련하는 것이 필요함.

○ 국고보조금은 중앙정부에서 시책 상 필요하다고 인정되는 경우 또는 지자체의 재정 사정상 필요 시 인정되는 예산 범위 내에서 지원[19]이 가능함. 때문에 국정 정책과제를 바탕으로 추진되는 생활문화센터 사업이 안정적으로 지속되기 위해서는 중앙정부로부터의 지원체계 구축이 반드시 필요함.

○ 2014년도 1차년도 생활문화센터 조성 지원사업에서는 사업 규모 대비 전반적으로 예산규모가 적어서 사업추진에서의 어려움이 꾸준히 발생하고 있음. 생활문화센터 추진의 정책목표를 구현하기 위해서는 사업의 지속성을 담보할 수 있는 충분한

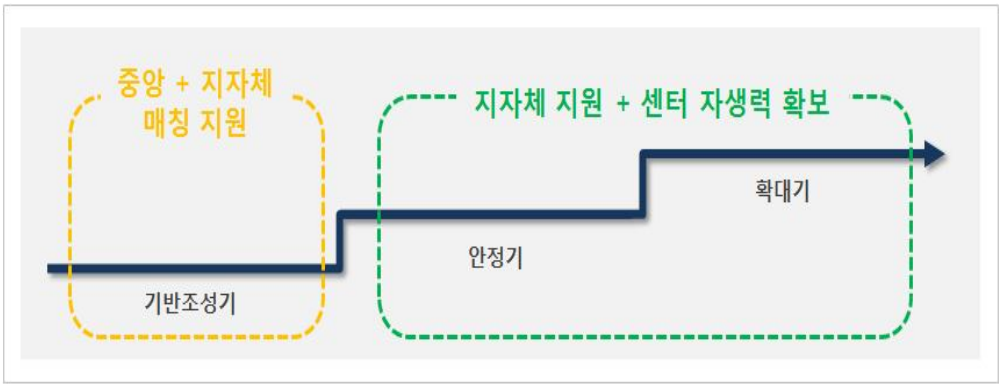
19) 네이버 지식백과

지원이 이루어져야 하며, 이는 지자체의 꾸준한 지원과 함께 센터의 자생력 확보에 기반이 될 수 있음.

○ 생활문화센터 조성 지원사업과 같이 중앙으로부터 사업이 시작되어 지역모델을 만들어 가는 정책사업의 경우, 지역의 자생력을 통한 기획 및 운영 역량을 점진적으로 구축하기 위한 일정 기간 동안의 기반조성기 단계까지 체계적이고 지속적인 국고지원이 반드시 필요함.

○ 이러한 중앙정부로부터의 초기지원이 튼튼할수록 이후 생활문화센터가 자립적으로 활성화될 수 있는 기반이 되어 지자체의 자체적 지원구조 마련 및 센터의 자생력을 확보하는 데 토대로 작용함.

[그림 50] 생활문화센터 정착을 위한 지속적 국고지원 필요성



1.2. 생활문화센터 관련 조례 제정 필요

○ 생활문화센터 조성 지원사업을 비롯해서 문화체육관광부가 광범위한 생활문화정책을 추진하게 되면서 각 지역에서도 지자체를 중심으로 생활문화 관련 사업이 주요 정책사업으로 부상되고 있음.

○ 특히, 일부 지자체에서는 생활문화에 대한 중요성을 인식하고 조례제정을 시작한 곳도 있음. 인천시는 재개발도시라는 인식에서 벗어나 문화복지 도시로 발돋움하고자 2010년부터 문화정책에 많은 관심을 기울이고 있으며, 시민이 참여하는 문화활성화를 위해 문화조례제정에 대한 의지를 보였음[20]. 그 결과 2014년 '인천시 생활문화 지원 조례안'이 임시회 본회의를 통과, 시민들의 삶의 질을 향상하고 건전한 생활문화 진흥에 기여할 수 있게 되었음[21].

<표 168> 인천시 생활문화 지원 조례안

▲생활문화 활성화 정책을 수립·시행하고, 지역별·생활문화 분야별 균형 발전을 위한 시장의 책무를 규정함(안 제3조) ▲생활문화를 활성화하기 위해 시민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있게 함(안 제5조) ▲인천시생활문화지원센터를 설치·운영함(안 제8~16조)

○ 부천시에서도 생활문화예술의 중요성을 인식하고, 지역의 정체성을 견고히 하고자 기초지자체 중 처음으로 '부천시 생활문화 진흥 조례'[22]를 제정하였으며, 시민 모두가 문화예술의 중심이 될 수 있도록 하고자 생활문화예술 진흥을 위하여 다양한 시책을 추진 중에 있음.

○ '부천시 생활문화진흥 조례'의 제정은 부천시 문화정책 방향을 전환하는 계기로 작용하고 있는데, 조례 제정 이후 부천아트밸리[23]의 범위 확대, 생활문화지원 협의체 구성, 생활문화헌장 제정, 생활문화예술 페스티벌 개최 등 생활문화 정책을 점차

20) 『문화조례제정, 지금이 적기이다』. http://blog.daum.net/min93/13676786

21) 시사인천, 『'인천시, 생활문화예술 지원' 토대 마련』. 2014.05.04

22) 부천시 생활문화진흥 조례 제정(2014.10.13)

23) 2011년 시작된 어린이·청소년 대상 예술대중화를 위한 문화예술 교육사업으로 2015년부터 성인, 실버계층까지 예술을 즐길 수 있도록 아트밸리 사업을 확대 운영할 계획임

확대 운영할 계획을 수립 중에 있음.[24)]

○ 이와 같이 일부 지자체는 중앙정부의 생활문화정책을 적극 수용하여 자체적으로 관련 조례를 제정하고 있음. 또한 이러한 조례에 근거, 도시정책 차원에서 생활문화센터 조성 등의 생활문화 관련 사업지원의 제도적 기반을 만들어가고 있음.

○ 향후 각 지역에서 생활문화센터 조성 지원사업을 자율적으로 추진하고 활성화시키기 위해서는 생활문화센터가 확고한 정체성을 갖고 안정적으로 운영될 수 있는 조례제정 등의 제도적 지원근거를 구축하는 것이 중요함.

○ 몇몇 지자체에서 자체적으로 추진한 '생활문화진흥을 위한 조례'는 좋은 사례로서, 향후 지역별 생활문화센터의 조성과 운영이 안정감 있게 추진되기 위해서 생활문화센터 관련 지자체 조례 제정을 정책적으로 권장할 필요가 있음. 이를 통해 생활문화센터 전담인력 인건비 등의 경상운영비를 지자체에서 제도적으로 마련할 수 있는 기반을 구축하는 것이 중요함.

[그림 51] 적극적인 생활문화센터 조례 제정 필요

24) 이뉴스투데이.『부천시, 생활문화예술 진흥 본격 추진』. 2015.02.11.

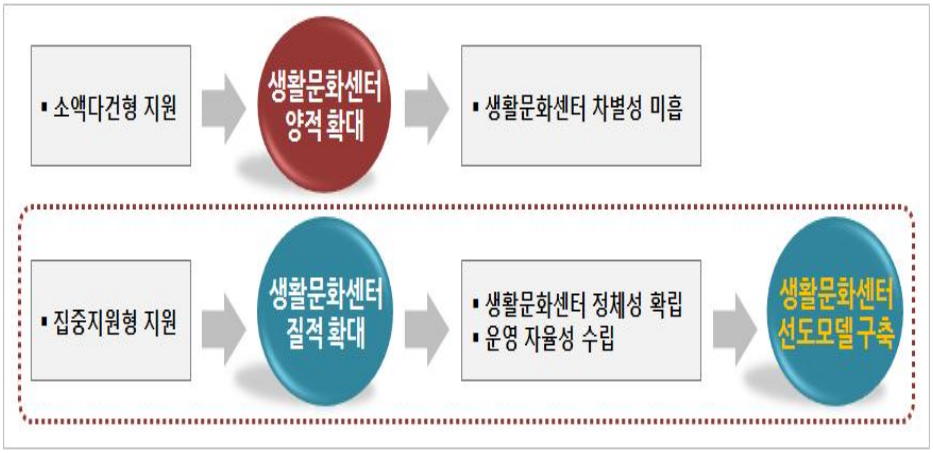
1.3. 생활문화센터의 질적 모델링화 필요

○ 생활문화센터는 2014년에 전국 35개가 지정·조성되고 있으며, 2015년에도 20~30개의 생활문화센터가 선정, 조성될 계획임. 현재 생활문화센터는 정책 개념과 운영 정체성이 형성되고 있는 단계이며, 대부분의 센터 또한 정책추진의 초기단계여서 단기간에 양적으로 확산하는 것이 효과적이지 않을 수 있음.

○ 특히 운영 및 공간구성의 정체성이 포괄적인 상태로 생활문화센터가 지속적으로 확산될 경우, 기존에 조성된 유사한 문화시설과의 기능 및 역할의 중복으로 생활문화센터만의 차별성을 구축하는데 현실적으로 어려움이 가중될 가능성이 있음.

○ 때문에 생활문화센터 양적 확산보다는 질적인 구축방향을 정책적으로 보완하는 것이 필요함. 즉, 생활문화센터에 대한 소액다건형 지원보다는 조성 시설 수를 축소하고, 운영 재원을 늘여 특성화가 가능한 센터에 집중 지원하는 방식을 통해 생활문화센터의 질적 정체성을 확립하는 것이 필요함.

[그림 52] 생활문화센터의 질적 모델링화 필요



2. 지역실정을 고려한 효율적 사업일정 추진

2.1. 지역수요에 맞는 생활문화센터 사업계획서 수정보완 단계 운영

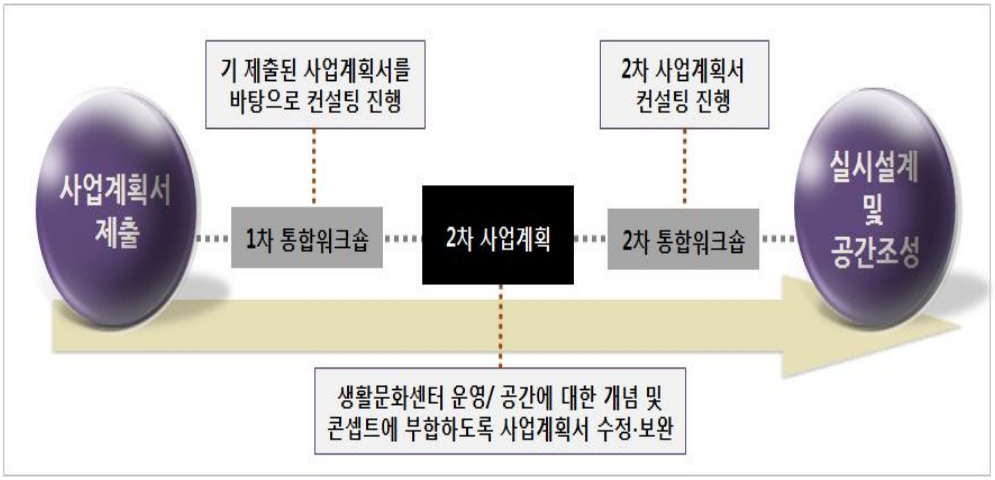
○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업 분석결과, 사업공모 당시 제출한 사업계획서는 생활문화센터에 대한 이해도가 높지 않은 상태에서 의무/권장공간의 내용을 토대로 작성되는 경우가 대부분임. 때문에 초기계획은 지역의 여건 및 실질적 수요가 반영된 생활문화센터 공간조성 및 운영, 예산 계획이라고 보기 어려움.

○ 이처럼 생활문화센터 사업에 대한 명확한 이해와 개념이 수립되지 않은 상태에서 작성되는 사업계획서는 타 문화시설 및 프로그램과의 뚜렷한 차별성이 없으며, 현장의 여건을 고려하지 않고 추상적으로 작성된 사업계획서이므로 실제 공간조성 추진 시 현실적 문제가 발생할 가능성이 높음.

○ 이에 대해 4장에서 제안한 전략컨설팅 방안에는 1차, 2차 통합 워크숍 과정에서 지역에서 생활문화센터 사업계획서를 보완할 단계를 설정하였음. 이 기간 동안 지역의 특성 및 수요를 제대로 파악하고, 각 시설별 고민점을 구체화 하여 생활문화센터 정체성에 맞는 공간조성 및 운영계획으로 수정·보완할 수 있는 단계를 체계적으로 운영하는 것이 중요함.

○ 각 센터는 컨설턴트와 함께 1차 통합 워크숍에서 사업계획서의 개념을 보다 분명하게 설정한 후, 현장으로 돌아가 수정·보완된 사업계획서를 작성, 2차 통합 워크숍에서 최종 사업계획을 확정하게 됨. 이러한 과정을 통해 2015년 생활문화센터 조성사업은 보다 실질적으로 추진될 것이라 기대함.

[그림 53] 지역수요에 맞는 생활문화센터 사업계획서 수정보완 단계 운영

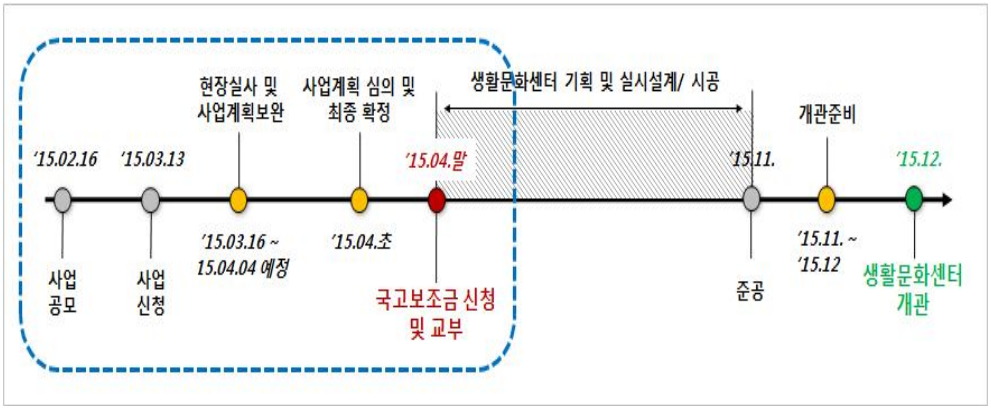


2.2. 예산확보 일정을 고려한 실질적인 사업 추진 필요

○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업에서 개관 일정이 애초 계획보다 대체로 지연된 상황의 가장 큰 원인은 예산확보 시기가 늦어졌기 때문임. 사업 공모 이후 심사/ 선정/ 사업비 교부 등의 일정이 늦어지면서 지자체 추경예산 확보에 어려움이 발생하였으며, 이로 인해 공간조성 사업의 추진 일정이 늦어진 것으로 파악됨.

○ 지자체(특히, 기초자치단체)의 경우 중앙 차원의 정책사업에 지방비 예산을 먼저 수립하기에는 어려움이 존재하지만, 사업이 확정된 후 국비가 교부된다면 이에 매칭 하는 추경예산 수립은 가능함. 따라서 당해 연도 지방비 예산을 확보하기 위해서는 추경예산 확보가 가능한 4월말까지 사업의 공모/ 심사/ 확정/ 사업비 교부 등의 행정절차를 모두 완료하는 실질적인 사업 추진이 필요함.

[그림 54] 예산확보 일정을 고려한 실질적인 사업 추진



2.3. 효과적인 프로그램 운영을 위한 유연성 있는 지원방법 고려

○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업에서는 공간조성 지원 외 시범적으로 프로그램 운영 활성화 지원사업을 하반기에 동시에 추진하였음. 그러나 센터별로 공간조성 등의 추진일정에 차이가 발생하면서 전체 센터가 동일한 일정으로 프로그램 운영 활성화 지원사업을 진행하는 것은 다소 무리가 있는 것으로 파악되었음.

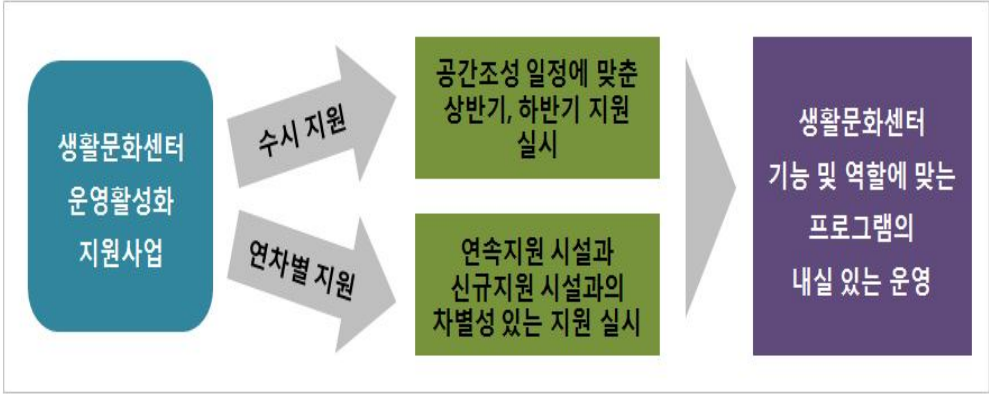
○ 특히 운영 활성화 지원사업의 경우 생활문화센터의 조성 및 운영준비 단계가 동일하지 않은 관계로 지원효과가 전반적으로 고르지 않았음. 때문에 2015년 생활문화센터 프로그램 운영 활성화 지원사업은 적절한 운영시기에 맞추어 보다 효과적으로 추진될 필요가 있음.

○ 이에 개관 등 센터별 공간조성 현황에 맞춘 수시 지원(상반기, 하반기)이 가능하도록 지원사업 신청 시기를 유연하게 운영하는 것이 필요함.

○ 더구나 2015년에는 신규 지정시설뿐만 아니라 2014년 지정된 시설에 대해서도 생활문화센터 운영역량 제고 및 자생력 확보를 위해 프로그램 운영 활성화 지원을 계획하고 있음. 따라서 신규선정 시설과 연속선정 시설간의 차별화된 프로그램 지원 방식이 필요하며, 보다 효과적으로 추진하는 것이 중요함. 이러한 맥락에서도 생활문화센터 조성 준비상태에 맞추어 선택할 수 있도록 수시지원체계와 같이 지원방식을 유연하게 운영할 필요가 있음.

○ 즉, 연속 선정 시설의 경우 공간조성 이후 공간 정체성에 맞는 원활한 프로그램 진행이 가능토록 수시지원 형태로 진행하며, 신규 선정 시설은 공간에 적합한 프로그램 계획을 수립할 수 있는 연차별 지원 방안을 마련하여 생활문화센터 기능 및 역할에 맞는 프로그램의 내실 있는 운영이 이루어질 수 있도록 해야 함.

[그림 55] 효과적인 프로그램 운영을 위한 유연성 있는 지원방법



3. 생활문화센터 공감대 확산에 기반을 둔 전략컨설팅 진행

3.1. 컨설턴트 워크숍을 통한 컨설턴트 공통의 시각 조율

○ 2014년 생활문화센터 조성 지원사업은 생활문화센터의 정책개념, 공간의 정체성과 역할 등을 형성하는 시작단계였음. 이에 컨설턴트 간에도 생활문화센터를 이해하는 정도, 관점 등에서 약간의 시각 차이가 존재함에 따라 현장 컨설팅에서 컨설턴트 개성에 의존하는 경우도 간혹 발생하였음. 또한 공간과 운영 컨설턴트의 분야 간 시각 차이도 있어 컨설팅 범주에 혼선이 다소 일기도 하였음.

○ 따라서 2015년 생활문화센터 조성 지원사업 추진 시에는 참여 컨설턴트의 관점과 시각을 최대한 조율하는 과정을 거침으로써 현장 심사 및 컨설팅의 결을 일관되게 유지하는 것이 중요함. 특히, 심사과정에서 컨설턴트의 시각을 최대한 조율함으로써 생활문화센터 정책에 맞는 기준으로 선정과정을 분명하게 운영하는 것이 중요함.

○ 또한, 지자체 사업담당자의 연속성이 보장되지 않은 채 자주 교체되고 있는 현실 속에서는 운영 주체를 바로 세울 수 있는 컨설턴트의 역할이 보다 중요해짐. 따라서 컨설팅단의 생활문화센터 정체성 및 개념에 대한 공통 인식은 필수불가결한 것으로 이를 통한 발전적 컨설팅이 추진되도록 해야 하며, 그것이 가능할 때 현장의 컨설팅 수요에 부합하는 컨설턴트 역할을 수행할 수 있음.

○ 특히 2014년 사업을 통해 도출된 현장의 컨설팅 수요 항목은 생활문화센터 기본 개념과 취지, 수요조사 설계 방법, 동호회

교류 지원방법 등 생활문화센터의 정체성이 반영된 기반 구축에 대한 것이기 때문에 컨설턴트 간 생활문화센터 정체성 공유는 반드시 수반되어져야 함.

[그림 56] 컨설턴트 워크숍을 통한 컨설턴트 공통의 시각 조율

3.2. 다양한 전략컨설팅을 통한 생활문화센터 공감대 확산 기회 제공

○ 2014년 생활문화센터 조성지원 사업은 사업설명회를 시작으로 현장실사, 여러 차례의 컨설팅 및 현장 모니터링 과정이 있었음에도 불구하고 생활문화센터의 개념과 정체성이 포괄적인 관계로 현장에서의 공감대 확산에는 어려움이 존재하였음.

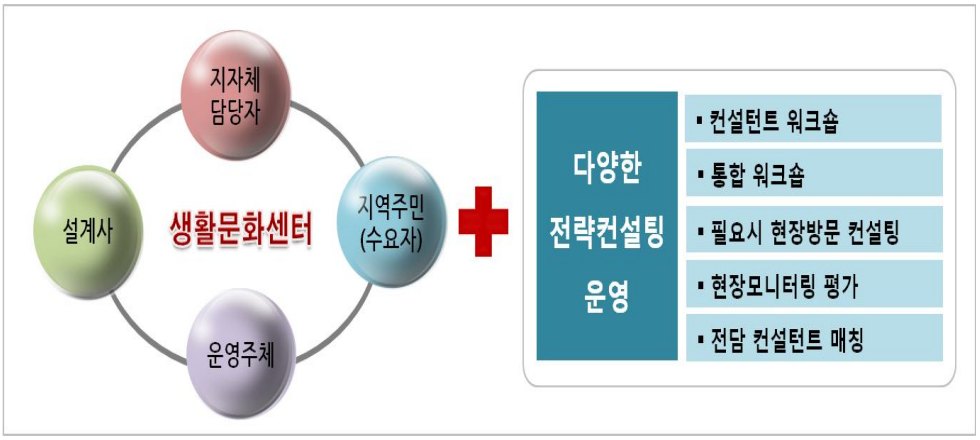
○ 예를 들면 설계에 대한 운영주체 및 지자체 담당자의 전문지식 부족으로 설계사에게 사업계획 실행을 위한 정확한 요구사항 및 개념 전달에 혼선 발생, 초기 사업 성격에서 멀어지는 경우가 나타남.

○ 생활문화센터 조성 지원사업은 지역 생활문화 확산의 거점 시설을 마련하는 지원 사업이자 연속지원 사업으로서 단계적으

로 진화해가는 사업 속성상, 사업 추진과정에 대한 면밀한 전략컨설팅 지원체계 운영이 매우 중요함.

○ 특히 지자체 담당자, 운영주체, 공간설계주체, 지역주민(수요자) 등 여러 주체들 간의 공감대 확산과 생활문화센터의 기능과 역할을 현장에 맞게 만들어 가는 과정을 다양한 컨설팅 프로그램으로 제공, 통일된 맥락 안에서 지역의 특성을 구현할 수 있도록 하는 것이 필요함.

[그림 57] 다양한 전략컨설팅을 통한 생활문화센터 공감대 확산 기회 제공



생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

부록

부 록

자가진단 운영 체크리스트

운영영역	체크리스트(5점 척도)	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
법과 제도	생활문화센터 설치 및 조성에 관한 법률은 확인했는가?					
	조성 및 지원 관련 지원제도 종류는 확인했는가?					
	조성 및 지원 관련 지원기관과 신청시기는 확인했는가?					
	지원에 필요한 사항들은 준비되었는가?					
	지원 자격 및 기준은 확인했는가?					
	생활문화센터 설치 및 운영에 대한 조례와 규정은 제정했는가?					
	운영 조례 및 제정에서 기본 항목은 누락되지 않았는가?					
운영계획 수립	운영계획 수립을 위한 지역 현황 조사 및 이용자 욕구 조사는 진행되었는가?					
	지역 현황 조사 및 이용자 욕구조사를 바탕으로 지역에서 생활문화센터에 기대하는 바가 무엇인지 확인하여 비전과 운영방향을 설정하였는가?					
	운영을 위한 기본계획은 수립했는가?					
	운영을 위한 기본계획에는 다음의 항목들이 포함되어 있는가? (비전, 미션, 운영방향, 주요 기능, 연차별 실행계획, 연차별 예산계획, 특수목적 사업 실행계획, 연차별 조직 구조)					
	1년 단위 연간 운영계획은 수립했는가?					
	연간 운영 계획은 센터의 역량에 맞게 수립되었는가?					
운영조직과 인력	생활문화센터의 운영형태는 결정되었는가?(직영/위탁)					
	센터 운영을 위한 최소 상근인력을 확보했는가?					
	운영위원회는 구성되었는가?					
	인력 채용은 정해진 공개적으로 투명하게 진행되었는가?					
	각 직급 인력은 기준에 맞게 채용되었는가?					
	인력들의 근무 기준(근무시간, 임금, 연간 휴가 등)은 수립되었는가?					
	인력 관리 기준 및 계획(직원교육 및 복지)은 수립되었는가?					
	인력들의 공식적인 업무분장은 이루어졌는가?					
	인력 운영을 위한 다음의 기본 서식은 갖추었는가? (근무일지/ 휴가계/ 업무보고 서식 /근로계약서 /연봉 및 복리후생비 지급 확인서 등)					

지역주민 참여	문화자원봉사 모집 시 역할은 구분되어 있는가?					
	모집된 문화자원봉사자에 대한 교육 계획은 수립되었는가?					
	지역 내 네트워크 가능 자원은 리스트업이 되어 있는가?					
	지역 내 네트워크 가능 자원에 대한 특징은 파악하고 있는가?					
	생활문화센터가 지역 내에서 역할을 수행하기 위한 사전 협의가 유관기관과 이루어졌는가?					
	생활문화센터 운영에 보완과 연계가 필요한 부분은 확인되었는가?					
	네트워크에 속한 개인이나 단체들의 협력의지를 확인하였는가?					
	어떤 대상과 어떤 형태의 네트워크를 구축할 것인지 정리되었는가?					
	네트워크 구축 이후 활용방안에 대한 계획은 수립되었는가?					
공간 운영	공간 사용 기준은 결정되었는가?(대관 등)					
	공간 및 시설관리 지침은 만들어졌는가?					
	각 공간 및 시설의 정기점검 및 안전점검 시기는 정해졌는가?					
	공간 및 시설 보수(리모델링) 기준은 수립되어 있는가?					
	공간 운영 및 시설 관리를 위한 다음의 서식들은 준비되어 있는가? (대관 신청서/ 공간이용 신청서/ 공간 및 시설 관리 체크리스트/ 공간이용 시 주의사항/ 공간이용 지침/ 안전점검표)					
프로그램	공통프로그램 중 우선순위 프로그램은 결정했는가?					
	공통프로그램의 운영기간 및 구체적인 내용은 결정되었는가?					
	공통프로그램 참가자 모집 계획은 수립되어 있는가?					
	공통프로그램 참가자 규모는 센터의 규모 및 담당자가 수용할 수 있는 규모인가?					
	어떤 자원을 활용할 것인지 결정했는가?					
	자원조사는 어떤 방식으로 진행할 것인지 결정했는가?					
	각 프로그램의 중심 가치는 무엇이며, 명확한 목표가 설정되었는가?					
	프로그램 운영 시 대상 및 시기, 장소는 결정했는가?					
	프로그램 운영 시 필요한 인력과 예산은 충분한가? 부족하다면 보완계획은 있는가?					

홍보	이용자 조사의 대상과 조사방법, 설문 내용, 조사시기는 결정했는가?					
	이용자 조사를 통해 얻어진 결과를 어떻게 활용할 것이지 결정했는가?					
	새로운 이용자 개발을 위한 프로그램은 기획되어 있는가?					
	연간 홍보 계획은 수립되어 있는가?					
	지역 내 홍보에 도움을 줄 수 있는 자원이 있는가?					
	있다면 그 자원과의 관계는 우호적인가? 없다면 연계자원을 만들 방법이 수립되어 있는가?					
	센터와 지역 내 홍보/마케팅 거점들과의 관계에 대한 분석은 진행했는가?					
	명확한 홍보/마케팅 대상을 설정했으며, 그에 따른 전략이 수립되어있는가?					
	홍보물은 준비되었는가?					
재원조성	운영 예산규모는 파악했는가?					
	연간 계획되어 있는 사업을 운영하기에 충분한 예산이 확보되어 있는가?					
	예산 지원을 받을 수 있는 기관 및 시기는 확인했는가?					
	예산 지원을 받을 수 있는 범위와 내용은 확인했는가?					
	연간 예산 운영을 위한 계획은 수립되어 있는가?					
	예비비는 확보되어 있는가?					
	예산 및 회계를 전담할 인력은 배치되어 있는가?					
	재정을 확보하기 위한 방법은 수립되어 있는가?					
	예산 지출 및 정산을 위한 서식자료들은 갖추어져 있는가?					
	예산 지출을 위한 명확한 기준은 수립되었는가?					
성과관리	성과관리와 피드백의 개념을 정확히 이해하고 있는가?					
	성과관리와 피드백을 통해 얻고자 하는 것은 명확하게 설정되어 있는가?					
	성과관리와 피드백을 진행하기 위한 방법은 수립되어 있는가?					
	성과관리 및 피드백을 진행할 시기와 내용 범위는 결정되었는가?					
	성과관리 자료를 어떻게 활용할 것인지 계획되었는가?					
	피드백 과정을 통해 무엇을 얻을지 명확한 기준이 있는가?					
	성과관리 및 피드백을 진행하기 위한 지역 내 인력들과는 관계가 형성되어 있는가?					

생활문화센터 조성 지원사업

전 략 컨 설 팅 방 안 연 구

참고문헌

참고문헌

〈국내논문〉

김상원(2009). 『독일의 문화창조산업 : 독일 문화창조산업의 체제와 특성을 중심으로』. 독일언어문학연구회. 독일언어문학 제45집.

〈연구보고서〉

양혜원 외(2013). 『지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구』. 한국문화관광연구원.

이은엽 외(2007). 『삶의 질 향상을 위한 생활권내 커뮤니티센터 구축 및 활성화 방안 연구』. 건설교통부.

〈단행본〉

문화체육관광부(2014). 『문화융성, 국민체감의 시작』 2014년 주요업무계획.

문화체육관광부(2013). 『2013 전국 문화기반시설 총람』.

문화체육관광부(2013). 『문화융성으로 여는 국민행복-문화복지와 여가활성화』.

새천년준비위원회(2000). 『뉴 밀레니엄 커뮤니티 센터 모델개발』.

(재)예술경영지원센터(2014). 『생활문화센터 공간조성 가이드북』.

(재)예술경영지원센터(2014). 『생활문화센터 운영 가이드북』.

조원봉 외(2006). 『생활문화센터 설계지침 개발』, 대한주택공사.

한국문화관광연구원(2013). 『문화융성으로 여는 국민행복-문화복지와 여가 활성화 종합토론회 자료집』. 문화체육관광부.

〈인터넷 기사〉

시사인천(2014.05.04), 『'인천시, 생활문화예술 지원' 토대 마련』.

이뉴스투데이(2015.02.11), 『부천시, 생활문화예술 진흥 본격 추진』.

〈기타〉

문화체육관광부(2014). 『문화융성, 국민 체감의 시작』, 2014년 주요 업무 계획.

부천시(2014). 『생활문화진흥 조례 제정』.

(재)예술경영지원센터(2014). 『2014년 생활문화센터 조성 지원사업 컨설팅단 회의자료집』.

〈웹사이트〉

이정민 기자 블로그	http://blog.daum.net/min93
문화예술교육 전문 웹진	http://www.arte365.kr
문화예술지식정보시스템	http://policydb.kcti.re.kr
네이버 국어사전	http://krdic.naver.com
네이버 지식백과	http://terms.naver.com

연구기관

(사)문화다움

참여연구진

책임연구원	추미경((사)문화다움 대표이사/ 성공회대학교 문화대학원 겸임교수)
공동연구원	권순석(문화컨설팅 바라 대표) 김종대(디자인연구소 이선 대표)
선임연구원	강원형((사)문화다움 팀장)
연 구 원	양지애((사)문화다움 연구원) 김지원((사)문화다움 연구원)
연구보조원	정다희((사)문화다움 위촉연구원)

컨설턴트

신 동 호	코뮤니타스 대표
윤 현 옥	Aec 비빗펌 대표
이 춘 아	한밭문화마당 대표
장 세 길	전북발전연구원 문화관광연구부 부연구위원
조 미 자	진접 문화의집 사무국장
차 재 근	부산문화재단 문예진흥실장
최 정 한	(사)공간문화센터 대표

생활문화센터 조성 지원사업 전략컨설팅 방안연구

발행인 김선영
발행처 (재)예술경영지원센터
주소 (110-460) 서울시 종로구 대학로 57(연건동)
홍익대학교 대학로 캠퍼스 교육동 3층, 12층
전화 02-708-2268
홈페이지 www.gokams.or.kr
발행일 2015년 3월

Korea Arts Management Service
예술경영지원센터

(110-460) 서울시 종로구 대학로 57(연건동)
홍익대학교 대학로 캠퍼스 교육동 3층, 12층
Tel. 02.708.2268
http://www.gokams.or.kr

비매품
93300
9 788998 604196
ISBN 978-89-98604-19-6